FEED



O Líder como Mentor: Como desenvolver pessoas e organizações por meio da mentoria; Rita Michel e Magda Kaspary; Qualitymark Editora; 343 páginas; R$ 60; em versão física e digital.

Liderança

A obra "O Líder como Mentor", da psicóloga Rita Michel e da executiva de RH Magda Kaspary, nasce da metodologia Be a Mentor, criada em 2016 no Instituto Parallax e ancorada na Liderança Adaptativa de Ronald Heifetz, da Universidade Harvard. Em 11 capítulos, abordam autoconhecimento, escuta, pensamento sistêmico e perguntas transformadoras, com casos reais de mentores certificados.

O conceito que atravessa o livro é a passagem "da autoridade à autoria": ao invés de determinar respostas, o líder deve criar condições para que o outro desenvolva consciência e autonomia. Em um cenário de transformações aceleradas, no qual as empresas precisam formar lideranças em menos tempo, "O Líder como Mentor" trabalha com a circulação do conhecimento nas organizações. Apresenta, ainda, o papel da IA na liderança, que renova a pergunta sobre o que só o líder humano pode oferecer.

O livro trata também da realidade das mulheres, para quem o caminho até a liderança costuma ser mais difícil. Para muitas, o ponto de virada está em deixar de depender apenas da excelência individual e passar a construir a liderança com outras pessoas. Nesse processo, trocar experiências e buscar uma perspectiva externa amplia o repertório sem diminuir a autonomia.



Como Começar um Negócio; Helena Casanovas Vieira (Compilador); Editora Agir; 112 páginas; R$ 21,70; disponível em versão física e digital.

Negócios

"Como Começar um Negócio", primeiro volume da trilogia Empreender sem Complicação, foi produzido em parceria com a Aliança Empreendedora - organização especializada na capacitação de pessoas que querem abrir o próprio negócio - e tem compilação de Helena Casanovas Vieira, cofundadora da empresa. A coleção parte da realidade de brasileiras e brasileiros que empreendem em atividades como salões de beleza, entrega de refeições, costura, artesanato e organização de eventos.

A trilogia mostra como iniciar um negócio com o que a pessoa já tem - como talento e experiência -, mesmo sem muito dinheiro, por meio de orientações, dicas e ferramentas simples. Este volume apresenta a Teoria do Fazer, que usa linguagem simples para questionar a ideia de que é preciso muito dinheiro ou experiência para empreender, valorizando as capacidades e a rede de relacionamentos.

O livro também apresenta os primeiros passos para entrar nesse caminho com segurança, identificando alternativas e oportunidades para uma decisão com mais chance de êxito. Em um cenário em que muitos pequenos negócios nascem com poucos recursos, a obra aborda o que diferencia os que permanecem no mercado.



A Arte de Empreender do Zero: Como tirar do papel e construir um negócio com propósito; Elias Torres; Buzz Editora; 192 páginas; R$ 69,90; disponível em versão física e digital.

Empreender

Em "A Arte de Empreender do Zero: Como tirar do papel e construir um negócio com propósito", Elias Torres trata o caminho entre a ideia e a consolidação de um negócio. A obra parte da distinção entre o profissional que entrega o que lhe é pedido e aquele que enxerga oportunidades de transformar, fidelizar e crescer.

Com base na filosofia de fazer o básico bem-feito e sem apostar em fórmulas prontas, o livro percorre bastidores de crescimento, liderança, empreendedorismo e vendas, a partir da trajetória de um autor que começou do zero e ampliou sua atuação pelo País. Conhecido como Seu Elias e nascido em Minas Gerais, o autor é empresário, mentor e educador. Atua à frente de marcas do setor de beleza masculina. Transformou uma pequena barbearia em Belo Horizonte em uma rede com unidades em Minas e São Paulo.

Ao longo da obra, o autor destaca a importância da disciplina, da consistência e da capacidade de reconhecer oportunidades mesmo diante das dificuldades. A proposta é compartilhar aprendizados. Não se trata de um livro sobre corte de cabelo, mas sobre reduzir a distância entre o ponto em que o leitor está e aquele aonde ele quer chegar. O tema dialoga com a busca por clareza e direção na carreira e com o desafio de transformar negócios locais em marcas de alcance nacional.

Great Place To Work. Certificada MAI 2026-MAI 2027 Brasil
Melhores Empresas Para Trabalhar no Rio Grande do Sul
Great Place To Work. BRASIL 2026

CIEE RS

Aprendizagem profissional: uma porta de entrada para o futuro

A entrada no mercado de trabalho é um dos momentos mais importantes da trajetória de um jovem. É nessa etapa que conhecimentos adquiridos na formação educacional começam a ganhar aplicação prática, enquanto habilidades como responsabilidade, autonomia, comunicação e capacidade de trabalhar em equipe são desenvolvidas. Por isso, programas de aprendizagem profissional precisam ser reconhecidos como instrumentos estratégicos para o desenvolvimento de pessoas e para o futuro do mercado de trabalho.

Essas iniciativas aproximam estudantes e jovens do ambiente corporativo, permitem o contato com diferentes áreas de atuação e ajudam a construir perspectivas de carreira. Para as empresas, ainda representam uma oportunidade de identificar talentos, renovar conhecimentos e preparar profissionais que poderão contribuir com suas atividades no longo prazo.

"Não podemos esperar que os jovens cheguem ao mercado de trabalho com experiência se não oferecermos condições para que ela seja construída. A aprendizagem profissional é um caminho fundamental para transformar potencial em competência e aproximar as novas gerações de oportunidades no mercado de trabalho", destaca o CEO Lucas Baldisserotto.

Estudos demonstram o valor dessas experiências. A Pesquisa Perfil Aprendiz 2026, que ouviu 569 jovens do IDEA (Inovação, Desenvolvimento, Educação e Aprendizagem), programa de aprendizagem profissional do CIEE-RS, revelou que 84,7% percebem impacto positivo da experiência na vida profissional, enquanto 87,8% afirmam desenvolver habilidades valorizadas pelo mercado de trabalho.

No CIEE-RS, essa compreensão orienta o trabalho desde 2008. A instituição conecta jovens, empresas e instituições de ensino, oferecendo suporte aos processos de seleção, contratação, formação e acompanhamento. A integração entre formação teórica e prática profissional é especialmente importante para que o jovem desenvolva competências em um ambiente estruturado e orientado.

Ampliar e qualificar essas oportunidades é uma responsabilidade compartilhada entre empresas, instituições de ensino e sociedade.

www.cieers.org.br
(51) 3363-1000

Acompanhe as nossas novidades

conjuntos