REPORTAGEM ESPECIAL

Turismo que aproxima o público do produto de excelência na Chandon

Uma das marcas de espumante mais conhecidas do mundo, a Chandon completou 50 anos no Brasil com as portas abertas. Antes voltada exclusivamente para a produção de espumantes, passou a investir em turismo receptivo recentemente na sua unidade de Garibaldi, na Serra Gaúcha.

A estratégia faz parte da aproximação da empresa com o público brasileiro, desenvolvendo um relacionamento mais estreito e próximo com os consumidores e buscando fortalecer o gosto de novos apreciadores.

"A oferta de experiências turísticas vem crescendo de forma contínua nos últimos anos, tanto em diversidade quanto em qualidade. Em 2023, retomamos as atividades de enoturismo da Casa Chandon, marcando uma nova fase de desenvolvimento e fortalecimento dessa frente. Desde então, temos investido na ampliação e qualificação do nosso portfólio de experiências, buscando proporcionar diferentes formas de vivenciar a marca Chandon, indo além das degustações tradicionais", afirma Delphine Vazquez, diretora da Chandon Brasil.

A proposta da marca, segundo ela, é oferecer experiências que conectem os visitantes ao universo da marca, à natureza, à gastronomia e à cultura do espumante, tornando a visita cada vez mais completa e diferenciada.

Um exemplo do sucesso dessa estratégia são as experiências preferidas dos visitantes: o Jardim Chandon, que proporciona uma vivência ao ar livre, em meio à natureza e aos vinhedos.

Tem, ainda, o recém-lançado Tour Segredos da Chandon, experiência que, pela primeira vez, abre as portas para os bastidores da companhia, proporcionando aos visitantes a oportunidade de conhecer mais de perto os processos, a história e os detalhes que envolvem a elaboração dos espumantes.

Para fazer frente ao desafio de conectar os consumidores à marca por meio do enoturismo de experiência, a Casa Chandon vem passando por um processo de renovação e ampliação de sua estrutura turística, com a revitalização dos espaços de visitação e a criação de novas experiências. Entre os investimentos, destacam-se a reabertura dos espaços de elaboração dos espumantes para visitação, a qualificação dos ambientes de atendimento e convivência e o desenvolvimento de novas propostas que integram degustação, gastronomia, natureza e entretenimento.

"O enoturismo representa um importante ponto de conexão entre a marca e o consumidor. Como retomamos recentemente nossas atividades, em 2023, ainda somos uma operação em desenvolvimento e consolidação e com muitas oportunidades. Vemos o enoturismo como uma importante ferramenta de posicionamento, relacionamento e construção de valor", destaca Delphine.

Entre os novos produtos, o Sunset Chandon chama a atenção. Realizado uma vez por mês, a partir da primavera, o evento reúne música, natureza e, claro, os melhores espumantes da marca no jardim do complexo. É o tipo de experiência que atrai o público e gera conexão com a marca.

Serviço

Mais informações sobre os produtos turísticos e reservas nos contatos:
WhatsApp:
(54) 99203-4067,
E-mail:
visitas@chandon.com.br
Facebook: @ChandonBrasil
Instagram: @Chandon_Brasil

CHANDON/DIVULGAÇÃO/JC



Experiência do almoço harmonizado combina gastronomia e espumantes em perfeita sintonia

CHANDON/DIVULGAÇÃO/JC



Experiências que aproximam os visitantes da história, da cultura e dos bastidores da marca

CHANDON/DIVULGAÇÃO/JC



Entre vinhedos e natureza, o Jardim Chandon convida a desacelerar, apreciar a paisagem e brindar