REPORTAGEM ESPECIAL

Vivências variadas na Salton para fomentar a cultura do vinho

Uma das vinícolas mais antigas do país, fundada na segunda metade do século 19, a Salton viu o enoturismo se consolidar lentamente, com os curiosos que chegavam à porta da indústria, no distrito de Tuiuty, em Bento Gonçalves.

Por anos, os visitantes eram recepcionados com apenas um roteiro de visita, que percorria alguns espaços do complexo produtivo e terminava com uma degustação no varejo. Há alguns anos, porém, essa realidade vem mudando, com a descoberta da vocação receptiva. A cada ano, a oferta de experiências só aumenta, o que atrai cada vez mais gente para o complexo.

"Acreditamos que espumante e vinho não pertencem só aos grandes momentos, e sim ao dia a dia de quem escolhe viver bem. O enoturismo é onde essa crença deixa de ser discurso e passa a ser vivência. Quando o visitante desce às caves, entende o método e conhece uma história de 116 anos, descobre a qualidade por conta própria, e não porque a marca disse. Quem descobre por si mesmo tende a se tornar um defensor da marca, e isso aparece depois na escolha no ponto de venda e na recomendação para outras pessoas", ressalta Nicole Salton, gerente de Hospitalidade e Turismo da Salton.

Segundo ela, a visita também é o momento de apresentar rótulos que nem sempre chegam a todos os mercados e de transformar a degustação em compra. Mas a marca está de olho mesmo no visitante que volta trazendo alguém, por vontade própria. O enoturismo vira uma frente de relacionamento e de construção de marca, muito mais do que somente de receita.

Para seguir a tendência de oferecer experiências relacionadas ao vinho, a Salton desenvolveu um portfólio com diferentes níveis de profundidade, pensado para cada perfil de visitante. A maioria deles ocorre na vinícola, em Tuiuty, como o Tour Paradoxo, a porta de entrada para o mundo do vinho, passando pelos tours Efervescência Brasileira e Gerações, com diferentes níveis, abrangendo aspectos mais técnicos e sensoriais da degustação e das características dos terroirs, terminando na Legado Salton, lançada em 2026, com prova direto da barrica e uma vertical de quatro safras do Salton Talento, vinho icônico da marca.

A equipe receptiva ainda oferece almoço ou jantar harmonizado dentro das caves e estrutura para eventos corporativos e celebrações.

Além da matriz, em Tuiuty, a inauguração da Casa di Pasto, nos Caminhos de Pedra, em Bento Gonçalves, mudou o rumo do enoturismo da marca. Uma releitura do primeiro empreendimento da família Salton no Brasil, a Casa di Pasto estende a experiência com gastronomia de estação, degustações harmonizadas com produtores artesanais da região e espaços para eventos.

A marca aposta no enoturismo para conquistar os consumidores e formar novas gerações de apreciadores de vinho. Por isso, vem fazendo investimentos na criação de novos produtos, como tours e experiências imersivas, além de treinar as equipes para que ofereçam excelência e hospitalidade. Para receber melhor quem chega, a Salton também revitalizou os jardins de Tuiuty e renova constantemente o cardápio da Casa di Pasto.

Serviço

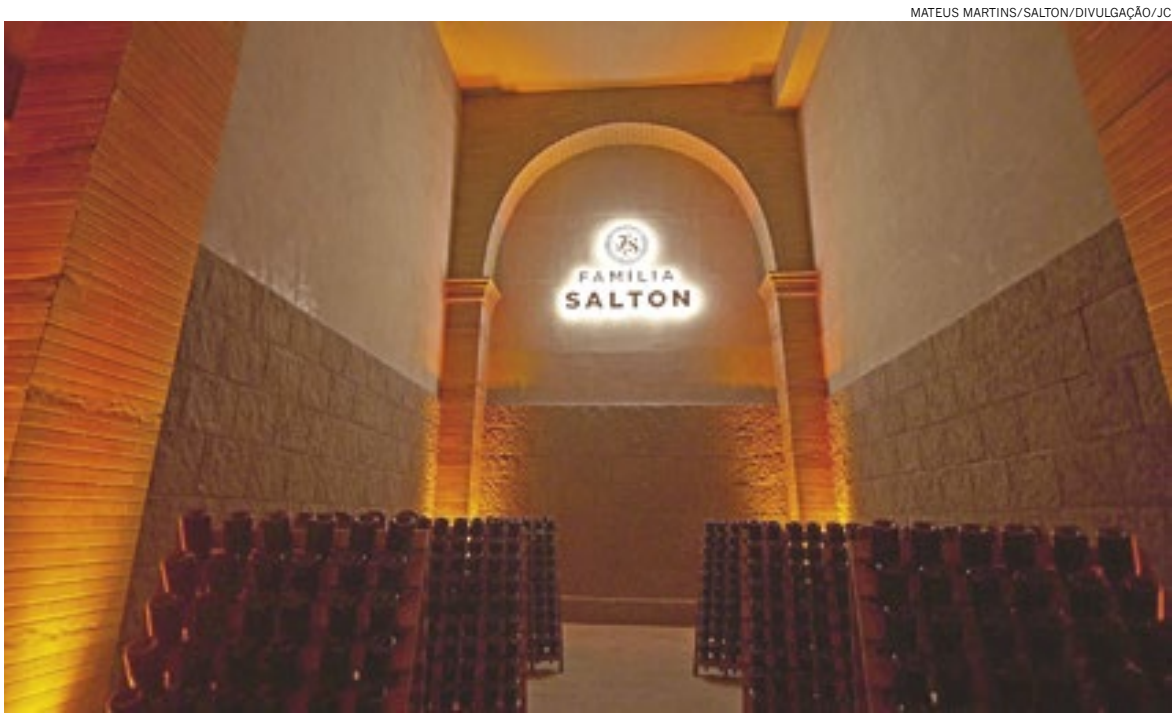
- **Informações das experiências realizadas na Vinícola Salton, em Bento Gonçalves, no distrito de Tuiuty:** https://www.salton.com.br/enoturismo-bg
- **Informações das experiências realizadas na Casa di Pasto Salton, em Bento Gonçalves, no roteiro Caminhos de Pedra:** https://www.salton.com.br/casa-di-pasto

AUGUSTO TOMAZI/SALTON/DIVULGAÇÃO/JC



Casa di Pasto, nos Caminhos de Pedra, em Bento, estende a experiência com gastronomia e degustações

MATEUS MARTINS/SALTON/DIVULGAÇÃO/JC



Na Cave dos Espumantes da Salton, é possível desfrutar de almoços ou jantares harmonizados

DANIELA RADAVELLI/SALTON/DIVULGAÇÃO/JC



Degustações aproximam visitantes dos rótulos das vinícolas e fortalecem relacionamento com a marca