REPORTAGEM ESPECIAL

Experiência completa para todos os perfis de turistas na Miolo

Criança na degustação de vinhos? Calma, nenhuma lei está sendo descumprida. É só a oferta de enoturismo se adaptando às demandas das famílias que querem viver as experiências do mundo do vinho na presença dos pequenos. De olho nessa tendência, a vinícola Miolo, no Vale dos Vinhedos, acaba de lançar o Sunny Days for Kids como parte de seu já tradicional Tour Miolo: História e Terroir.

A novidade permite que toda a família participe do mesmo roteiro, mas reserva para o público infantojuvenil uma experiência própria: enquanto os adultos degustam vinhos e espumantes, os pequenos acompanham o momento com uma degustação dos três sucos de uva integrais Sunny Days – Branco, Rosé e Tinto –, além de receberem uma taça de acrílico e um jogo americano para colorir.

A programação kids acompanha o roteiro vivido pelos adultos. Juntos, pais e filhos percorrem espaços que ajudam a contar a história da Miolo e a apresentar diferentes etapas da vitivinicultura. A visita começa no Vinhedo Modelo, que reúne cerca de 40 variedades de uvas cultivadas, e segue pela Cave Histórica, área dos tanques de elaboração e Cave das Barricas, onde cerca de 1.500 barricas de carvalho francês e americano são utilizadas para o amadurecimento dos vinhos. Ao final, a família compartilha o momento da degustação.

"Acompanhamos essa evolução diversificando nosso portfólio para atender desde o visitante iniciante até o enófilo experiente. Essa estratégia reflete diretamente nos nossos resultados: estamos registrando um crescimento de 40% no setor em relação ao ano anterior", revela o gerente de Enoturismo da Miolo, Juliano Cristofolli.

Entre as experiências mais procuradas na vinícola, que é uma das maiores e mais tradicionais do Vale dos Vinhedos, estão as tradicionais visitas à produção e degustações. Nos últimos anos, a busca por degustações temáticas, roteiros exclusivos e visitas técnicas orientadas tem aumentado bastante, segundo a marca.

MIOLO/DIVULGAÇÃO/JC



Pequenos também participam da experiência enoturística

Para atender aos variados públicos, o setor de Enoturismo desenvolve formatos sob medida, desde momentos descontraídos ao ar livre até o aprofundamento em rótulos icônicos e colecionáveis.

Frequentada predominantemente por casais e grupos em busca de experiências com o vinho, a vinícola transformou suas unidades em destinos completos: o visitante realiza a degustação, faz suas compras no varejo e desfruta dos espaços de convivência e jardins.

Na matriz, em Bento Gonçalves, o Wine Garden convida a passar o dia ao ar livre. Na Argentina, a Bodega Renacer eleva essa permanência com uma gastronomia consagrada com indicação de estrela Michelin. Além disso, a infraestrutura acolhe eventos sociais e corporativos durante todo o ano.

Atualmente, o enoturismo responde por 10% do faturamento global da Miolo Wine Group, consolidando-se como canal direto de vendas estratégico e em ritmo acelerado de expansão. Cristofolli pontua, porém, que a relevância da atividade turística ultrapassa o resultado financeiro.

"O enoturismo é a principal ferramenta de brand experience. Quando o visitante conhece a nossa história, caminha pelos vinhedos e vivencia a origem dos rótulos, criamos um embaixador da marca que perpetua essa conexão e o consumo", completa.

Serviço

Experiências Temporada 2026

- Tour Giuseppe Miolo
- Tour Torre Miolo
- Os Sete Lendários Miolo
- Tour Miolo | História e Terroirs
- Flight's Vinhos em Taça

Onde fica: RS 444 – Vale dos Vinhedos, Bento Gonçalves

Informações e reservas: pelos telefones (54) 2102-1537 e (54) 2102-1540 ou e-mail *visita@miolo.com.br*

Tradição de enoturismo que se reinventa para oferecer experiências na Aurora

Quem viajava de excursão, com os pais, entre os anos 1980 e 1990, certamente fez o icônico tour pela vinícola Aurora. Passeio pelas caves e degustação de vinhos e sucos diante da estátua de Bacco que jorrava um líquido violeta que as crianças juravam que era vinho de verdade.

A tradicional cooperativa vinícola de Bento Gonçalves tem o mérito de ter formado gerações de enoturistas, ainda que naquele tempo nem existisse esse termo. Hoje, a marca elevou o conceito a outro nível. Alinhada com a tendência de oferecer experiências e vivências no mundo do vinho, a Aurora melhora constantemente seu portfólio de roteiros para atrair todo o tipo de visitante.

"O enoturismo da Cooperativa Vinícola Aurora vem ampliando sua oferta de experiências ano após ano, especialmente desde 2021, quando inauguramos as unidades Vale dos Vinhedos e Pinto Bandeira. Essa expansão permitiu diversificar as opções aos visitantes, valorizando as características de cada unidade e proporcionando diferentes formas de conhecer nossa história, nossos produtos e a cultura vitivinícola da Serra Gaúcha", destaca a gerente de Novos Negócios da marca, Ana Maria De Paris Possamai.

O enoturismo é uma importante estratégia comercial e de relacionamento para a Aurora, que recebeu mais de 260 mil visitantes em 2025. Além de aproximar o público dos produtos, a atividade permite compartilhar a história de uma cooperativa construída por famílias produtoras de uva, valorizando o cooperativismo, a tradição, a cultura e o compromisso com a comunidade.

Cada visita fortalece a conexão dos consumidores com a marca, amplia o conhecimento sobre o vinho e contribui para gerar valor para toda a cadeia vitivinícola. "Em 2026, já recebemos mais de 200 mil visitantes e a expectativa é ultrapassar o número de 2025", afirma Ana Maria.

MARCELO CEDEÑO/AURORA/DIVULGAÇÃO



Visitantes encontram opções de passeios em Pinto Bandeira

Para atingir esse número, a Aurora está investindo na ampliação da oferta de roteiros e na criação de eventos temáticos em datas especiais, como Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia do Vinho e Dia das Crianças. A proposta é diversificar as experiências e fortalecer o relacionamento com diferentes públicos. Uma das novidades deste ano foi a inclusão de degustações de produtos não alcoólicos na programação do Dia das Crianças da unidade Vale dos Vinhedos, reforçando a diversidade do portfólio e tornando o enoturismo ainda mais inclusivo para toda a família.

Mesmo com a diversificação de oferta, aquele tour afetivo na matriz em Bento Gonçalves segue sendo a menina dos olhos da marca. Entre as experiências mais procuradas, estão a visita turística à unidade Matriz, em Bento Gonçalves. A popularidade desse passeio rivaliza com a harmonização de queijos e vinhos na unidade Vale dos Vinhedos e o piquenique em Pinto Bandeira.

Cada uma oferece uma proposta especial, permitindo ao visitante conhecer nossos produtos e vivenciar o enoturismo de maneira única. O público é variado, desde pessoas que desejam conhecer o processo de elaboração dos produtos e degustá-los até visitantes que buscam experiências de harmonização e momentos de lazer em meio às paisagens da Serra Gaúcha.

Por isso, a vinícola prepara um rol experiências distintas: desde visitas de, aproximadamente, 45 minutos até experiências que ocupam um turno inteiro.

Serviço

Oferece 11 experiências, distribuídas nas unidades Matriz e Vale dos Vinhedos, em Bento Gonçalves, e outra em Pinto Bandeira. Para informações e reservas, é recomendado acessar os canais oficiais da marca.

Site: www.vinicolaaurora.com.br

Leia mais nas próximas páginas