

Sesc/RS: foco na promoção do bem-estar de jovens

Com foco na promoção do bem-estar de jovens em formação profissional, o Sesc/RS venceu o Top Cidadania 2025 com o programa LeveMente: Um Olhar para a Saúde Mental e a Garantia de Direitos no Programa de Aprendizagem Profissional. A iniciativa foi desenvolvida como resposta aos desafios enfrentados pelos aprendizes no período pós-pandemia. O LeveMente nasceu em setembro de 2022 com o objetivo de oferecer acolhimento, escuta qualificada e

educação em saúde mental para jovens aprendizes. A partir da identificação de um aumento nos casos de adoecimento emocional e da demanda por suporte emocional, o programa se estruturou como ferramenta de promoção da saúde e de garantia de direitos. Em 2025, passou a ser ofertado a todos os mais de 13 mil alunos vinculados ao programa de aprendizagem profissional no Rio Grande do Sul. Até o momento, 11.599 aprendizes já participaram das ações do projeto.



Em 2025, o LeveMente passou a ser ofertado aos mais de 13 mil alunos

Senac Comunidade: Match de Sucesso promove cidadania e inclusão

Motivado pela necessidade de ampliar o acesso de jovens em situação de vulnerabilidade social ao mercado de trabalho, o Match de Sucesso, projeto idealizado pelo Senac Comunidade, conecta candidatos do Programa de Aprendizagem a empresas parceiras. A iniciativa recebeu o Top Cidadania 2025. A prática foi implementada inicialmente com triagens e encaminhamentos diretos, evoluindo para encontros presenciais com orientação e participação ativa de

empresas parceiras. O público-alvo inclui jovens em acolhimento institucional, com deficiência, quilombolas, em cumprimento de medidas judiciais e participantes de projetos sociais. Durante o evento, os jovens recebem informações sobre o funcionamento do programa de aprendizagem e têm a oportunidade de se candidatar diretamente às vagas oferecidas pelas empresas presentes. Desde 2018, mais de 4 mil jovens já foram impactados.



Desde 2018, mais de 4 mil jovens já foram impactados

Instituto do Câncer Infantil: Tampinhas da Coragem

Todos veem tampinhas no dia a dia, seja no restaurante, em casa, no trabalho, por tudo elas pipocam por aí coloridas. O ICI enxergou nesse mundo colorido das tampinhas uma oportunidade de iniciativa solidária e sustentável que une a preservação do meio ambiente e apoio direto ao tratamento de crianças e adolescentes com câncer, gerando recursos financeiros para o Núcleo de Atenção ao Paciente, área responsável pela assistência integral às crianças e adolescentes e seus familiares que enfrentam o câncer infanto-juvenil. Atualmente, o projeto Tampinhas da Coragem conta com um núcleo exclusivamente de voluntários que recebem, higienizam e separam tampinhas diariamente. Em 2024, o resultado desse trabalho somou mais de 21 toneladas de tampinhas plásticas, que foram retiradas do meio ambiente e resultaram em um valor R\$ 62 mil. A iniciativa de sucesso mereceu o reconhecimento do Top Cidadania 2025.



Instituto une preservação ambiental e apoio ao tratamento de crianças e adolescentes com câncer

Instituto Unimed/RS: prevenindo a gravidez na adolescência

A elevada taxa de gravidez na adolescência no RS representa uma questão de saúde pública que exige soluções eficazes e inovadoras. Em resposta a esse desafio, o Sistema Cooperativo Empresarial da Unimed-RS, por meio do Instituto Unimed/RS, lançou o Programa Viver Bem na Escola. A iniciativa visa educar estudantes de escolas públicas em situação de vulnerabilidade, promovendo saúde e bem-estar. Desde sua criação, o programa tem alcançado resultados marcantes. Inicialmente implementado em Erechim, entre os anos de 2008 e 2022, o Viver Bem na Escola atendeu 7.491 estudantes em 81 escolas locais. Com uma estratégica expansão entre 2023 e 2024, mais 4.597 alunos, de 190 turmas em 73 escolas, passaram a beneficiar-se da iniciativa. Ao todo, o programa já impactou positivamente mais de 11.900 adolescentes em 154 escolas do estado. Pelo trabalho foi reconhecido com o Top Cidadania 2025.



Iniciativa visa educar estudantes de escolas públicas em situação de vulnerabilidade

A jornada do voluntariado na InBeta

A InBeta iniciou sua história em 1947, a partir de um negócio familiar. Hoje, a holding é composta por mais de 3.000 profissionais e reúne 9 marcas. A responsabilidade social já faz parte da cultura da empresa. Em 2011, foi criado o Comitê de Responsabilidade Social Transformação, com o objetivo de manter o vínculo com a comunidade e reforçar os valores estratégicos "Respeito pelas pessoas" e "Agir de forma sustentável". Um dos principais programas vinculados ao Comitê é o Programa de Voluntariado Corporativo, iniciado em 2015. Ao longo de uma década, além de estimular o engajamento de todo o público interno, o programa incorporou ações e mecanismos de orientação e gestão. Já foram realizadas 54 ações sociais, impactando diretamente cerca de 1.800 beneficiários e totalizando mais de 5.500 horas de trabalho voluntário, com a participação de mais de 120 voluntários. Tal engajamento rendeu o Top Cidadania 2025.



Em 2011, foi criado o Comitê de Responsabilidade Social Transformação