

Stihl implementa Qualifica + com foco em aprendizado contínuo de operadores

Os operadores de produção brasileiros da Stihl contam, desde 2021, com o programa Qualifica +, que é uma plataforma específica para gerenciar e monitorar o seu desenvolvimento. A solução, focada em aprendizagem contínua, integra três módulos: Treinamento On the Job, Trilhas de Desenvolvimento e Avaliação de Performance. Com a plataforma, o histórico de treinamentos foi centralizado, melhorando o acompanhamento em tempo real e facilitando a gestão das equipes. As Trilhas de Aprendizagem fortaleceram

competências técnicas e comportamentais, impactando positivamente o engajamento e a capacitação. Já a Avaliação de Performance trouxe mais agilidade, transparência e alinhamento nas avaliações.

Entre os principais resultados estão a redução de mais de 18 mil horas de atividades burocráticas, mais de 37 mil certificações online e a melhora nos índices de qualidade, destacando a premiação da área de Montagem em 2024. O Qualifica + atende 100% dos colaboradores da produção da Stihl Brasil.



As Trilhas de Aprendizagem fortaleceram competências técnicas e comportamentais

Sicredi União RS/ES: Jornada da Liderança visa fortalecer cultura cooperativista

Com foco em agilidade, em direção a uma cultura que equilibra propósito e resultado, a Sicredi União RS/ES, criou a Jornada da Liderança motivada pela necessidade de fortalecer a cultura da cooperativa como contribuição estratégica da área de Gestão de Pessoas. Para tal, foram implantadas ações que sustentam relações de parceria, considerando um diagnóstico do perfil técnico e comportamental do líder. Apoiado por Gerentes Regionais de Desenvolvimento mais presentes nas agências, Business

Partners com atuação estratégica focados no desenvolvimento dos gestores, além de um modelo de gestão com rituais claros, cada gerente de agência pode construir a sua jornada de desenvolvimento.

A ação ocorreu em todos os municípios de atuação no Estado, com público-alvo de 45 gerentes de agência, impactando 879 colaboradores e 219.743 associados. A jornada culminou na criação do mapa de experiência do líder, com ações que ampliam consciência e repertório rumo a uma cultura de resultado com propósito.



A ação ocorreu em todos os municípios de atuação no Estado

Hospital São Lucas da Pucrs é agraciado por programa de Desenvolvimento de Lideranças

O Hospital São Lucas da Pucrs (HSL) está passando por uma transformação nos quesitos abordagem de gestão e liderança, desde a implantação do Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL). O objetivo é alinhar as práticas de gestão às exigências do novo Planejamento Estratégico da instituição e ao contexto de profissionalização da governança. Esse programa, estruturado para atender às necessidades de líderes em diversos níveis da organização é importante no fortalecimento da cultura institucional e na

promoção de uma gestão mais integrada e colaborativa.

O PDL foi concebido para fortalecer o papel dos líderes do hospital, capacitando-os nas três dimensões essenciais do perfil de liderança desejado pela Rede Marista, mantenedora do Hospital São Lucas: técnica, comportamental e espiritual. Em parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS), o programa envolveu professores especializados e mentores com experiência em liderança.



O objetivo do PDL é alinhar a gestão às exigências do novo Planejamento Estratégico

Agros cria ecossistema de aprendizagem para fortalecer cultura organizacional

O Grupo Agros estruturou um ecossistema de aprendizagem com o objetivo de fortalecer a cultura organizacional da empresa, promover engajamento e alinhar seus colaboradores aos objetivos estratégicos. A iniciativa, que combina ações presenciais e online, abrangeu os 180 colaboradores, com foco em diferentes níveis hierárquicos, de operacionais a líderes. O projeto inclui ações como a Convenção Top Agros, o Programa de Embaixadores, o Protagonize, a Capacitação de Lideranças e a Cocriação da próxima Convenção. Es-

ses programas têm como objetivo envolver os colaboradores de maneira ativa.

Dentre os resultados, destaca-se o interesse gerado pelo Programa de Embaixadores, que recebeu 26 inscrições espontâneas, evidenciando o engajamento dos colaboradores com a proposta. O Protagonize, que visa fomentar a inovação, contou com sete ideias estratégicas inscritas. Além disso, as ações também trouxeram maior compreensão dos direcionadores estratégicos por parte dos colaboradores.



A iniciativa, que combina ações presenciais e online, abrangeu os 180 colaboradores