

## Sicredi das Culturas RS/MG: Escola de Negócios capacita colaboradores para a área de business

Motivada pela necessidade de formar profissionais para cargos de base e acelerar substituições com pessoas preparadas, a Sicredi das Culturas RS/MG criou o Programa Escola de Negócios. A iniciativa, desenvolvida no RS, nos municípios da área de abrangência da cooperativa, situados na região Noroeste do Estado, visa capacitar pessoas com perfil alinhado à cultura cooperativista, mesmo sem experiência prévia, para atuarem como Assistentes de Atendimento e de Negócios.

Desde 2023, três turmas foram imple-

mentadas, com 25 participantes no total, e a quarta turma está em andamento, com sete participantes. O público-alvo são candidatos com perfil comercial, mobilidade e interesse em atuar em uma instituição financeira cooperativa. Os resultados mostram a efetividade do programa: turmas com até 100% dos participantes que obtiveram certificação Anbima, um selo de qualidade do mercado financeiro, 95% foram aproveitados em vagas imediatas e houve redução de 10% na rotatividade da área de negócios.



Programa visa capacitar pessoas com perfil alinhado à cultura cooperativista

## Sicredi Conexão cria programa para incrementar engajamento dos colaboradores

Para valorizar, engajar e fortalecer o senso de pertencimento dos colaboradores, o Sicredi Conexão lançou, em 2024 o Programa de Reconhecimento Conexão, uma iniciativa construída a partir da análise de oportunidades identificadas na jornada dos funcionários. A proposta contempla homenagens a colaboradores que completam marcos de tempo na entidade e esses momentos são celebrados junto às equipes, promovendo um ambiente de leveza, integração e valorização. Os colaboradores também recebem presentes

conforme o tempo de casa e participam de uma celebração especial.

Em seu primeiro ano, o programa reconheceu a trajetória de 117 colaboradores no Rio Grande do Sul e foi possível perceber um impacto positivo no clima organizacional. Constatou-se por meio das postagens dos colaboradores no canal interno da Cooperativa, dos feedbacks recebidos, das métricas avaliadas e até mesmo nas manifestações espontâneas nas redes sociais, a assertividade da iniciativa.



Colaboradores que completam marcos de tempo na entidade recebem homenagens

## Sicredi Cooperação: Cia de Novos Talentos prepara colaboradores para novos desafios

Para potencializar o desenvolvimento dos colaboradores e prepará-los para ocuparem posições de maior complexidade, a Sicredi Cooperação desenvolveu a Cia de Novos Talentos, um programa de treinamento que fomenta a cultura de autoconhecimento, aprendizado contínuo, gestão e liderança. A ideia é preparar os colaboradores para encararem novos desafios como gerência de agência ou de negócios de maior senioridade, coordenação ou gerência administrativa financeira, assessoria e coordenação ou gerência

dentro da Superintendência Regional.

A quarta edição contou com 25 colaboradores, cuja turma era composta por homens e mulheres de diferentes áreas, funções e cidades e que não ocupavam cargos de gestão na Cooperativa. A formação foi desenvolvida em modalidade híbrida e os encontros presenciais foram realizados no município de Não-Me-Toque/RS, onde está a sede da Sicredi Cooperação. Ao final do programa, 48% dos participantes foram promovidos para novas posições.



Quase metade dos participantes foram promovidos para novas posições

## Sicredi Confiança amplia formação interna com Ecosistema de Certificação

Para ampliar as iniciativas de educação com o objetivo de incluir novos grupos funcionais da cooperativa, a Sicredi Confiança lançou, em 2024, o Ecosistema de Certificação, um programa de gestão de pessoas que mudou o foco do desenvolvimento que antes era exclusivo para os líderes. A meta é valorizar colaboradores em contato com os associados, envolvendo líderes de áreas de apoio, que atuaram como um time multidisciplinar, desde a concepção do programa até a facilitação, visando desenvolver competências

técnicas e comportamentais dos participantes, selecionados a partir de critérios definidos.

O programa alcançou 19% do público-alvo, com mais de 80 horas de formação, combinando teoria, prática e visitas técnicas. Dos 23 participantes, 20 foram certificados, o que gerou impactos positivos nos indicadores de negócio e 90% de satisfação com o programa. A iniciativa ainda deu origem ao programa Ecomentoria, ampliando o alcance para outros assistentes e gerentes de negócio.



Programa alcançou 19% de público-alvo, com mais de 80h de formação