

Projeto Líder Shape fortalece a liderança na Facta com foco na gestão de pessoas

Com foco no aprimoramento da gestão de pessoas entre os líderes de lojas e call centers, a Facta criou o projeto Líder Shape que visa o desenvolvimento para gestores. Realizado quinzenalmente por meio de encontros virtuais via Zoom, o projeto adota um formato de matinais, reuniões curtas e focadas que visam promover o desenvolvimento dos líderes, alinhado aos norteadores estratégicos da empresa. A estrutura do programa é inspirada na ideia de que, assim como o corpo precisa de treinamento físico regular para se manter saudável, a

liderança também exige prática, disciplina e esforço constante.

O nome Líder Shape trabalha com essa ideia, associando a liderança a uma "musculatura" comportamental e emocional, que precisa ser desenvolvida ao longo do tempo para gerar resultados positivos. O projeto foi concebido para ser uma oportunidade de reflexão e fortalecimento da cultura organizacional, com foco em preparar os líderes para a gestão eficaz e a retenção de talentos, fundamentais para o crescimento da empresa.

EVANDRO OLIVEIRA/JC



Programa trabalha com a ideia de que a liderança exige prática, disciplina e esforço

Fundacred: Programa É Nós! oferece oportunidades de inclusão social para jovens

A valorização do aprendizado está no DNA da Fundacred. A empresa criou o programa É Nós! Voltado para a formação e inclusão social de jovens no mercado de trabalho. Desenvolvido em parceria com o Instituto Social 10 e a Central Única das Favelas Rio Grande do Sul (Cufa), o projeto é voltado para a capacitação de aprendizes com foco no aprendizado colaborativo e na democratização do conhecimento.

A primeira edição do programa foi realizada ao longo de 12 meses, com seis jovens participantes que passaram por

uma imersão teórica e prática na Fundacred. Durante o período, os jovens tiveram a oportunidade de aprender e aplicar conhecimentos no ambiente corporativo, o que gerou um alto índice de engajamento. Além disso, os resultados indicam que a iniciativa proporcionou inserção no mercado: duas jovens foram contratadas como estagiárias na Fundacred, uma teve seu contrato de aprendizagem ampliado, um jovem ingressou no serviço militar e uma jovem conseguiu um emprego com carteira assinada em outra instituição.

EVANDRO OLIVEIRA/JC



Projeto é voltado para a capacitação de aprendizes com foco no aprendizado colaborativo

Datacom desenvolve programa D Talent para reter talentos

Em resposta às constantes mudanças do mercado de tecnologia, a Datacom criou o programa D Talent com o objetivo de fortalecer a cultura organizacional da empresa e garantir a sustentabilidade do negócio por meio da gestão estratégica de pessoas. A iniciativa tem como foco a identificação, o desenvolvimento e a retenção de colaboradores com alto desempenho e alinhamento comportamental aos valores da empresa.

O D Talent foi estruturado para proporcionar uma jornada de desenvolvimento

técnico e comportamental aos colaboradores, engajando 33 profissionais de diversas áreas, como industrial, comercial, P&D e TI. O programa incluiu mentorias, módulos temáticos e experiências práticas que visam aprimorar as competências dos participantes, tanto em termos técnicos quanto comportamentais. O programa tem como premissa a identificação de colaboradores de destaque, buscando não apenas aprimorar habilidades deles, mas também promover a transformação em representantes da cultura da empresa.

EVANDRO OLIVEIRA/JC



O D Talent foi estruturado para gerar uma jornada de desenvolvimento aos colaboradores

Programa Teia amplia a capilaridade da gestão de pessoas na Cotrijal

A Cotrijal tem investido no aprimoramento de sua gestão de pessoas por meio do Programa Teia, criado pela área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO). O objetivo principal é capacitar colaboradores não gestores, chamados Teiers, para atuarem localmente e apoiar os líderes em ações de gestão de pessoas. Com isso, o programa visa aumentar a eficiência das atividades operacionais e promover o desenvolvimento de equipes em regiões geograficamente dispersas.

Desde sua implementação, o Programa Teia já impactou mais de 2,7 mil colaboradores. Os resultados quantitativos são expressivos: o programa proporcionou 3,3 vezes mais horas de treinamento na plataforma digital de aprendizagem, além de ampliar em 3,9 vezes a execução dos protocolos de onboarding e 3,6 vezes as horas dedicadas ao treinamento de integração. Além disso, as publicações de eventos no portal corporativo aumentaram 1,4 vezes, o que tem contribuído para uma maior comunicação interna.

EVANDRO OLIVEIRA/JC



Cooperativa tem investido no aprimoramento de sua gestão de pessoas