

## Box Print: Box Fidelidade fomenta competitividade e cultura de equipe

A indústria de transformação, setor no qual a Box Print se insere, foi um dos principais destaques na criação de vagas de trabalho em 2024, gerando mais de 282 mil novos postos. Diante desse cenário, a Box Print, empresa de embalagens de Campo Bom (RS), desenvolveu iniciativas voltadas para o fortalecimento do clima organizacional e o engajamento dos colaboradores a partir do Programa Box Fidelidade que fomenta a cultura de equipe.

O programa vai além de simples ações de reconhecimento, funcionando

como uma estratégia integrada que visa o aumento da produtividade e a melhoria na atração e retenção de talentos. É estruturado com metas específicas para diferentes grupos da empresa. O primeiro grupo foca na assiduidade da equipe industrial. O segundo grupo, voltado para o setor administrativo, define metas de desempenho mais específicas por área. A iniciativa se destaca também pelo valor simbólico e emocional a partir da entrega de caixas-presente como reconhecimento de uma conquista visível e concreta.



A iniciativa se destaca também pelo valor simbólico e emocional

## Alvorada Sistemas Agrícolas: Jogo inspira projeto para desenvolvimento de lideranças

Gestão de pessoas através do estímulo à autonomia, iniciativa e empatia são temas centrais para líderes de alta performance. E foram justamente essas habilidades que a Alvorada Sistemas Agrícolas buscou fortalecer com a criação do Projeto Performance de Alto Impacto que adotou o jogo de Xadrez como metáfora da liderança estratégica, relacionando os diferentes níveis de maturidade às peças do jogo, do peão ao rei. A ideia é estimular uma visão estratégica, colaborativa e reflexiva do

papel de cada gestor dentro da organização. Dados da empresa demonstram que os resultados já são tangíveis: houve melhoria dos indicadores de desempenho das equipes.

A edição mais recente do projeto foi desenhada como uma imersão de três dias e trilhas de desenvolvimento contínuo, na cidade de São Borja, atingindo 100% do quadro de liderança, com base em três eixos temáticos: Liderança para o presente, Desenvolvimento para o futuro e Inspiração para as próximas gerações.



A edição mais recente do projeto foi desenhada como uma imersão de três dias

## Programa Conexões busca fomentar crescimento contínuo da Atitus Educação

O cenário educacional brasileiro está em constante transformação e a Atitus Educação entendeu a necessidade de evoluir junto com ele. De olho nessa demanda, a instituição desenvolveu, em 2022, uma reformulação significativa no Programa Conexões para reforçar o desenvolvimento contínuo dos colaboradores, alinhando-os à estratégia institucional, e criando um ambiente de trabalho que favorece o crescimento e a adaptabilidade.

A necessidade de mudança do programa foi impulsionada pela integração de

novas empresas à holding Atitus. Assim, o programa foi revisado para incorporar não apenas a avaliação de desempenho, mas também feedbacks estruturados, planos de desenvolvimento individuais (PDIs) e indicadores comportamentais que pudessem responder à necessidade de promover trabalhadores mais preparados para as transformações rápidas do mundo contemporâneo. O Conexões se tornou uma ferramenta estratégica para alinhar competências, desempenho e cultura organizacional.



Em 2023, o programa teve a adesão de 76,7% dos colaboradores da instituição

## Banrisul: Programa E se?! busca democratizar processos de inovação

A necessidade de fortalecer o senso de comunidade e a resiliência organizacional, em um cenário de rápidas transformações no mercado financeiro, motivou o Banrisul a desenvolver o Programa "E se?!". Trata-se de uma iniciativa pioneira de intraempreendedorismo planejada para estimular a inovação, o protagonismo e a integração entre os colaboradores da instituição financeira, transformando a governança ao democratizar processos de inovação. O nome é uma provocação que instiga a reflexão: "E se fizéssemos isso de forma

diferente? E se criássemos uma nova solução?" e reflete a intenção de estimular a criatividade.

Estruturado como um funil de inovação, o programa convidou os 9,4 mil colaboradores a inscrever ideias inovadoras, das quais 192 aceitaram. A iniciativa foi realizada no ambiente interno do banco, com atividades presenciais em Porto Alegre e remotas. A parceria com o Tecnopuc e o Banritech garantiu suporte metodológico baseado nos princípios da tripla hélice, design thinking e inovação aberta.



Planejado desde 2023, o "E se?!" é um programa diverso e abrangente