

## AEL Sistemas: Programa Start-Up AEL traz vantagem competitiva

Diante do desafio de atrair e formar novos talentos em um mercado competitivo e fora dos grandes polos aeronáuticos, a AEL Sistemas estruturou, em 2022, o programa Start-Up AEL, uma ferramenta estratégica contínua de atração e seleção de estagiários para áreas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). O objetivo do programa é identificar jovens com potencial e alinhamento à cultura organizacional da empresa e, desde a sua criação, consolidou-se como uma estratégia eficaz para o desenvolvimento e a retenção de talentos nas áreas técnicas da AEL Sistemas.

Entre os principais resultados, destacam-se a otimização do processo seletivo, traduzida na redução de tempo no processo seletivo, no aumento da previsibilidade e eficiência na contratação de estagiários e na assertividade do engajamen-

to das lideranças técnicas no recrutamento de novos talentos. O programa vai além do processo de contratação, promovendo uma experiência de integração, pois fortalece o senso de pertencimento e promove maior alinhamento cultural, desde o ingresso dos estagiários. A continuidade e o aprimoramento do programa mostram que investir em jovens talentos, com foco estratégico e alinhamento aos valores organizacionais, representa também um caminho sólido para o crescimento sustentável da empresa. Paralelamente a isso, com base na recorrência, padronização e qualidade do processo seletivo, o programa transformou a forma como a empresa se relaciona com o público universitário e com o próprio desenvolvimento interno de capital humano.

Conforme dados da AEL, até maio de 2025, foram realizadas



Start-Up AEL é uma ferramenta estratégica contínua de atração e seleção de estagiários

nove edições, com participação direta de mais de 1,9 mil candidatos inscritos, dos quais 76 foram contratados. Desses, 24 já atuam como colaboradores efetivos, e os contratados via Start-Up representam 38% do time de Enge-

nharia. O índice de retenção dos talentos formados pelo programa é de 82%. Além disso, o projeto trouxe redução média de 30% no tempo de seleção e fortaleceu a cultura organizacional, promovendo senso de pertencimento

e engajamento entre os jovens talentos. O programa também consolidou a imagem empregadora da AEL junto ao público universitário, com alcance de quase 39 mil pessoas apenas na última campanha de divulgação.

**FEEVALE CONQUISTA  
PELO SEGUNDO  
ANO O PRÊMIO  
TOP SER  
HUMANO**

COM O CASE **FEEVALE DAY** –  
UMA ESTRATÉGIA DE  
ENGAJAMENTO E CONEXÃO DE  
PESSOAS, CELEBRAMOS A  
DEDICAÇÃO E O  
COMPROMETIMENTO DOS  
NOSSOS COLABORADORES,  
QUE CONSTROEM A FEEVALE  
TODOS OS DIAS.

