

► **TOP SER HUMANO**

Pedro Bartelle é o vencedor do Personalidade Top Ser Humano

Empresário é natural de Farroupilha e iniciou sua carreira no automobilismo, aos 13 anos de idade

O perfil de liderança do CEO da Vulcabras, Pedro Bartelle, que lhe rendeu o prêmio Personalidade Top Ser Humano foi resumido pelo próprio empresário da seguinte maneira: "Hoje, entendo que a responsabilidade do CEO é construir futuro, e o futuro é construído junto com as pessoas". É com foco no empreendedorismo que move a economia e gera empregos e em cada um dos 24 mil colaboradores da empresa que Bartelle trabalha. "Esse prêmio tem um significado especial porque reconhece algo essencial: uma empresa só se mantém competitiva quando cresce sem perder seu lado humano. Resultados importam, mas a forma como cuidamos das pessoas, como desenvolvemos talentos e como construímos ambientes saudáveis e produtivos é o que garante longevidade aos resultados", afirma Bartelle.

Para o CEO, ser reconhecido pela ABRH-RS com o prêmio Top Ser Humano, mostra que está avançando não apenas no desempenho das marcas e da indústria, mas também na maneira como estrutura as relações com os colaboradores e com a comunidade.

"Recebê-lo é uma honra que representa, acima de tudo, o trabalho coletivo de uma organização que acredita no poder do esporte para construir um país melhor. É a partir dele que levamos saúde e bem-estar para os brasileiros, desenvolvimento econômico e social para as cidades onde estamos, e com isso, desenvolvemos o nosso país", diz Bartelle.

Para o empresário, a formação de um gestor começa muito antes da posição de liderança e, no caso dele, foi justamente o esporte que moldou o modo de enxergar os desafios, tomar decisões e formar times. Bartelle, que foi piloto de automobilismo, diz que aprendeu com a modalidade a lidar com a pressão, manter a calma, respeitar limites e agir



Vice-presidente da ABRH-RS, Isabel Degrazia; Pedro Bartelle e o presidente da ABRH-RS, Pedro Fagherazzi

com disciplina, mesmo diante da incerteza. "Quando assumi como CEO da Vulcabras, havíamos passado por uma grande reestruturação. Estávamos com a parte financeira estabilizada, e um time com enorme potencial, mas que precisava de reconhecimento. O primeiro passo foi ouvir. Aprendi que liderar não é impor caminhos — é construir caminhos com quem vive a empresa por dentro".

A Vulcabras reúne mais de 24 mil colaboradores nas cinco unidades e a gestão de pessoas é orientada pela formação contínua e pela proximidade entre equipes e liderança. O investimento em qualificação técnica e comportamental é prioridade, com destaque para o Programa Jovem Aprendiz, que forma mais de mil de jovens todos os anos e contrata grande parte deles para seguir carreira na Vulcabras. São 545 mil horas de treinamento anuais, com capacitações técnicas, conteúdos de liderança e desenvolvimento pessoal, priorizando uma comunicação transparente, expectativas claras e lideranças que estejam presentes no dia a dia.

Quem é Pedro Bartelle

O empresário é natural de Farroupilha e iniciou sua carreira no automobilismo, aos 13 anos, com passagem por diversas categorias incluindo kart, Fórmula Ford, Fórmula Chevrolet e Fórmula 3. Durante esse percurso, conquistou dois títulos brasileiros (Fórmula Chevrolet e Fórmula 3) e foi vice-campeão sul-americano de Fórmula 3, demonstrando grande profissionalismo e dedicação ao esporte. Aos 19 anos, após uma vitória no campeonato sul-americano de Fórmula 3 decide empreender no setor esportivo. Aos 23 anos inicia a sua jornada na empresa da família. Desde 2015, Pedro Bartelle é CEO da Vulcabras, empresa líder no mercado brasileiro de calçados esportivos, responsável por marcas como Olympikus, Mizuno e Under Armour no Brasil. Sob sua liderança, a Companhia saiu de um importante turnaround de sucesso e já soma 21 trimestres consecutivos de crescimento. A sua experiência nas competições automobilísticas, influenciou sua gestão focada em cultura de alta performance e inovação. Ele tem investido fortemente em tecnologia e inovação, destacando o Centro de Pesquisa & Desenvolvimento da Vulcabras em Parobé (RS), o maior da América Latina dedicado ao calçado esportivo. A empresa conta com mais de 24 mil colaboradores, com unidades fabris no Ceará e na Bahia, incluindo um time de mais de mil profissionais na matriz em Parobé.



Pedro Bartelle é CEO da Vulcabras