



## Sobre atuar em Gramado

Confira trecho do podcast do Minuto Varejo:

**Minuto Varejo - O chocolate artesanal é o principal souvenir de Gramado?**

**Augusto Schwingel Luz** - Tenho certeza que sim. Não sei se tem turista que



ANDRESSA PUFAL/JC

"Não sei se tem turista que vai a Gramado e sai sem chocolate", desafia Luz, CEO da Lugano



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao videocast completo

vai a Gramado e sai sem levar chocolate. A cidade realmente é uma coisa inexplicável. Uma cidade de 40 mil habitantes vender o que vende de chocolate, não acredito que exista outra no mundo. Não tem explicação os valores e a quantidade de chocolate que se vende na cidade. Para a Lugano, representa 35% do faturamento. O artesanal é muito mais voltado à questão de qualidade, que infelizmente se perdeu muito nos últimos anos. Hoje são quase 30 pequenas empresas. Temos de tudo, coisas muito boas e muito ruins que usam o nome. Mas apenas seis a cinco indústrias têm o selo de denominação de origem, que exige mínimo de percentual de cacau. As grandes indústrias trabalham com 18% a 22% de cacau no chocolate ao leite. A Lugano tem 36%. O selo prevê 30%.

**MV - A Lugano concorre hoje com quais marcas?**

**Luz** - Digo sempre que no nosso setor brigamos com qualquer presente, o que inclui floricultura, roupa. Pegamos uma fatia importante na classe C e D, mas massivamente é mais B para A. Mas nos diferenciamos da Cacau Show e Copenhagen no modelo de negócio. Todas as nossas lojas têm cafeteria. A venda de doces, salgados e café e bebidas representa 58%.

## SUPERMERCADO

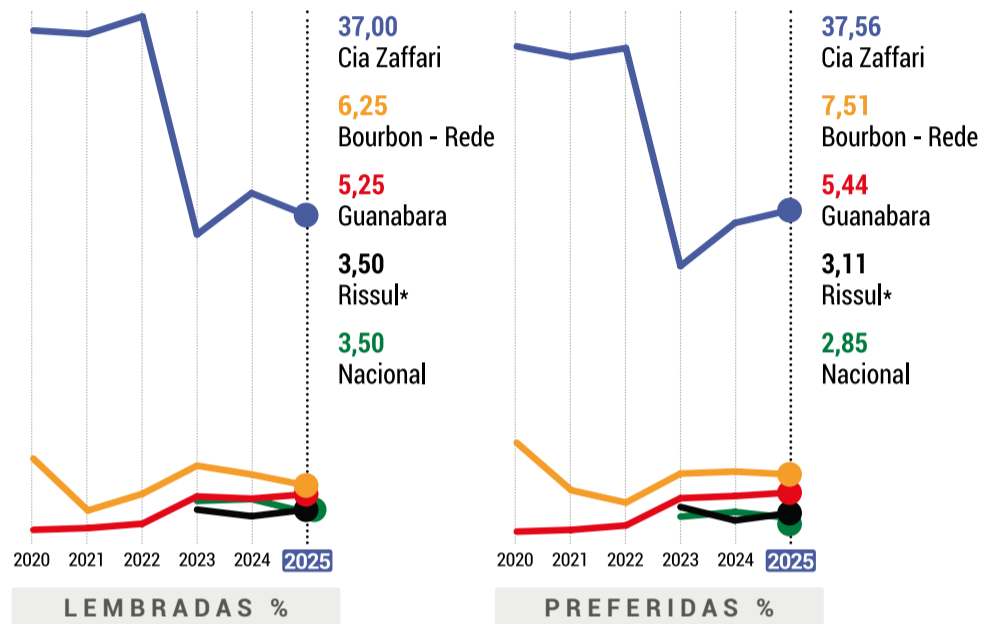
### Cia Zaffari segue como marca isolada líder na categoria Supermercado

#### LEMBRADA

O grande vencedor foi novamente a Cia Zaffari, com a lembrança de 37% dos entrevistados. A rede foi mencionada em todas as regiões do RS, tendo a dominância em Porto Alegre e na região de Caxias do Sul.

#### PREFERIDA

A Cia Zaffari não deu margem para os concorrentes e continuou na liderança da preferência. Destaca-se Porto Alegre e região de Caxias do Sul. Em linha com a lembrança, a preferência teve os mesmos nomes nas posições seguintes.



\* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025. Nota: O quarto e quinto lugares da lembrança foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

# HÁ 60 ANOS SERVINDO O MELHOR PARA OS GAÚCHOS.



A MARCA **PREFERIDA E MAIS LEMBRADA** NO RAMO DE REDES DE SUPERMERCADOS DO INTERIOR DO RIO GRANDE DO SUL.

Em 2025 comemoramos seis décadas de história, e celebramos a conquista desse grande reconhecimento como empresa. O amor e a dedicação nos movem para oferecer todos os dias conforto e qualidade aos nossos clientes.

