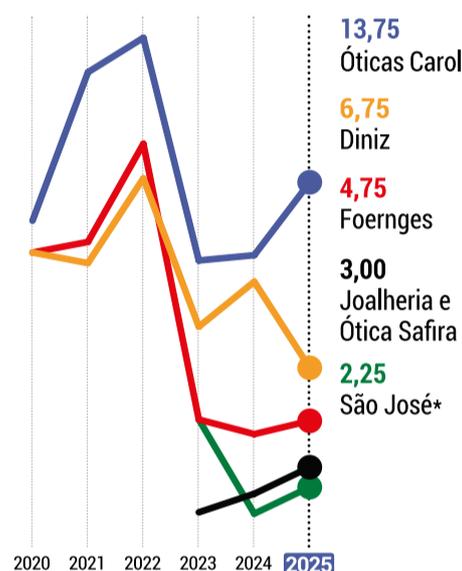


REDE ÓPTICA

Óticas Carol mantém a lembrança e conquista também a preferência dos líderes do RS

LEMBRADA

A Rede de Óticas Carol foi novamente a mais lembrada, indicada por 13,75% dos líderes e citada em 8 das 9 regiões. A marca é a primeira em Porto Alegre e nas regiões de Caxias do Sul, de Santa Cruz do Sul, de Uruguaiana e Metropolitana. Em segundo lugar ficou a Rede de Óticas Diniz, com 6,75%, que assim como a primeira colocada, pontuou em 8 das 9 regiões. A relação com os 5 primeiros tem ainda a Foernges em terceiro, Joalheria e Ótica Safira em quarto e a novidade entre os premiados, a São José.



LEMBRADAS %

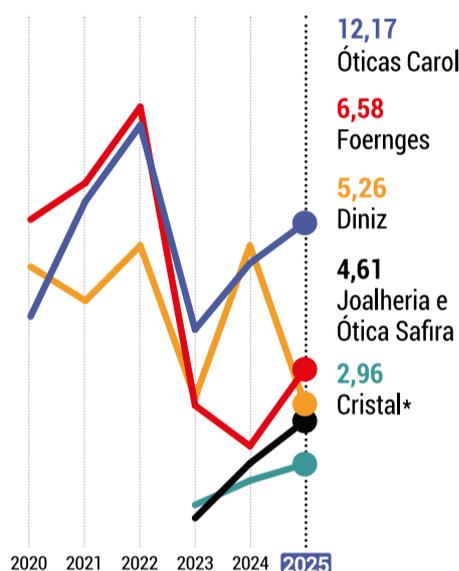
* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.

PREFERIDA

A Rede de Óticas Carol, que no ano passado havia ficado em segundo lugar, ampliou a preferência, chegando a 12,17%, superou a concorrência e assumiu a primeira posição.

A marca tem a preferência de líderes de 8 regiões e vence na Região Metropolitana e na de Caxias do Sul.

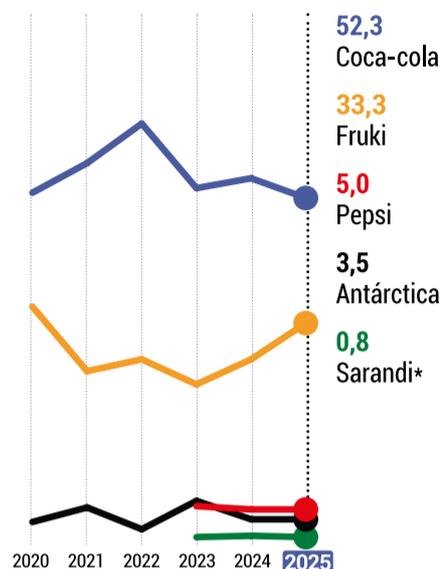
A Foernges também ampliou o seu percentual, cresceu 80% na preferência, ao sair de 3,65% para 6,58%, e ficou na segunda colocação na pesquisa realizada pelo IPO – Instituto Pesquisas de Opinião, em 2025.



PREFERIDAS %

REFRIGERANTE

Coca-Cola mantém a liderança, mas crescimento da Fruki ganha destaque

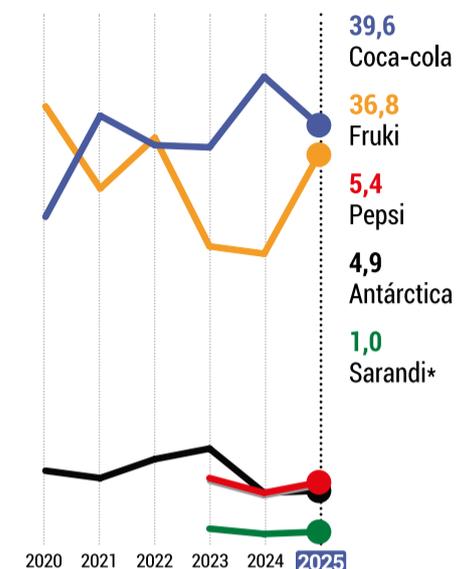


LEMBRADAS %

* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025. O quinto lugar da lembrança foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

LEMBRADA

A Coca-Cola foi a marca mais lembrada de refrigerante e segue com a dominância da categoria, com 52,3%, com menção em todas as regiões do Estado, permanecendo com a dominância em 6 das 9 regiões do RS. No entanto, é importante ressaltar o crescimento da Fruki – marca que teve importante destaque no apoio aos atingidos pela enchente de maio de 2024 – e colhe neste momento os frutos por meio desse reconhecimento.



PREFERIDAS %

PREFERIDA

Em sintonia com a lembrança, a Coca-Cola pontuou em todas as regiões do Estado. A marca é a primeira nas regiões Metropolitana, de Passo Fundo, de Pelotas, de Santa Maria e de Uruguaiana. A Coca-Cola lidera a categoria por ser a mais lembrada e a preferida. Crescendo quase 10 pontos percentuais na preferência dos líderes gaúchos, a Fruki se aproxima da primeira colocada e marca, em definitivo, a sua posição na categoria.

CARLOS MACEDO/DIVULGAÇÃO/JC



Luiz Carlos Bohn

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae RS e do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac

OPINIÃO

O embasamento em dados e a capacidade de decidir

O ano de 2025 traz dois tipos de cenários para os empreendedores gaúchos. De um lado, há otimismo e a busca pelo crescimento. De outro, desafios persistentes que exigem estratégias bem fundamentadas.

A 40ª edição da Pesquisa de Monitoramento dos Pequenos Negócios, realizada pelo Sebrae RS, refletiu essa dualidade. Segundo nosso levantamento, 57% dos entrevistados planejam expandir suas atividades, 34% desejam manter seus empreendimentos no patamar atual.

Em contrapartida, 5% estão buscando formas de reduzir seus negócios, e 4% cogitam encerrar suas operações.

Essa realidade destaca um aspecto fundamental: o crescimento econômico está bastante ligado às iniciativas empreendedoras, seja pela criação de novos negócios ou pela consolidação e

expansão dos já existentes.

No entanto, é perceptível uma postura mais cautelosa em relação à expansão dos empreendimentos, um reflexo das incertezas econômicas que ainda pairam sobre o mercado e sobre recentes eventos que afetam sensivelmente os empreendedores, como pandemia e alagamentos.

Mas, apesar desse contexto de precaução, a cultura empreendedora é forte, principalmente no RS. A pesquisa do Sebrae RS revela que um quarto dos entrevistados tem intenção de iniciar um novo negócio em 2025.

Esse dado é um indicativo da resiliência e da capacidade de inovação dos empreendedores gaúchos, que enxergam oportunidades mesmo diante de desafios.

A exemplo do que nos revelam esses dados, o sucesso e a sustentabilidade dos negó-

cios precisam estar calcados em dados quando na tomada de decisões.

E as informações obtidas por meio de pesquisas, como a realizada pelo Sebrae RS, para dar um exemplo, oferecem subsídios valiosos para que governos, entidades econômicas, meio acadêmico, organizações não governamentais e a sociedade possam elaborar estratégias de apoio ao empreendedorismo.

É primordial que os empreendedores estejam atentos às tendências do mercado, invistam em capacitação e utilizem ferramentas de análise para embasar suas decisões.

E o Sebrae RS, como parceiro do empreendedor, disponibiliza muitos dados e estudos, assim como imersões em feiras e eventos, para embasar todos os segmentos.

A prosperidade dos micro e

É primordial que os empreendedores estejam atentos às tendências do mercado, invistam em capacitação e utilizem ferramentas de análise

pequenos negócios não dependem apenas da intuição, mas muito mais de planejamento e leitura precisa do cenário.

O futuro do empreendedorismo passa pela integração entre conhecimento, inovação e estratégia, elementos essenciais para melhorar a capacidade de decidir pelas oportunidades e enfrentamento de desafios. E esse é sempre o nosso foco.