



É importante participar da jornada



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao videocast completo

Confira trecho do podcast do Minuto Varejo:

Minuto Varejo - O posto vende mais que combustível?

Diego Argenta - Somos prestadores de serviços para o cliente. Quanto



Diego Argenta, superintendente do grupo SIM Rede de Postos, participou do JCast

mais participo da jornada dele, melhor. As pessoas vão, em média, duas vezes por mês ao posto. Mas a necessidade de comer, fazer um lanche, uma reunião de negócio ou outra atividade do dia a dia, é muito maior. Transformar o ponto de venda num local onde tu consegue atingir mais necessidades do cliente e ajudar nessa jornada é o nosso propósito. Ou seja, facilitar a vida das pessoas em movimento todo dia. Como fazemos isso? Vai desde um banheiro limpo, e somos obcecados por isso. Um dos nossos valores é a confiança do consumidor. A ideia é que as lojas sejam um espaço seguro, iluminado, com cafezinho, com tudo. Como já dizia Abílio Diniz (ex-Pão de Açúcar), as quatro coisas mais importantes do varejo são: a primeira é ponto, a segunda é ponto, a terceira é ponto e a quarta é o resto.

MV - Como é a competição do setor e onde a SIM entra?

Argenta - A marca SIM é consolidada nas nossas operações próprias. Vamos operar postos Petronas nos próximos cinco anos. Existem muitas marcas, muitas estruturas regionais e revendas. Esse é o primeiro ponto e isso é muito bom para o varejo.

RACÃO PARA PETS

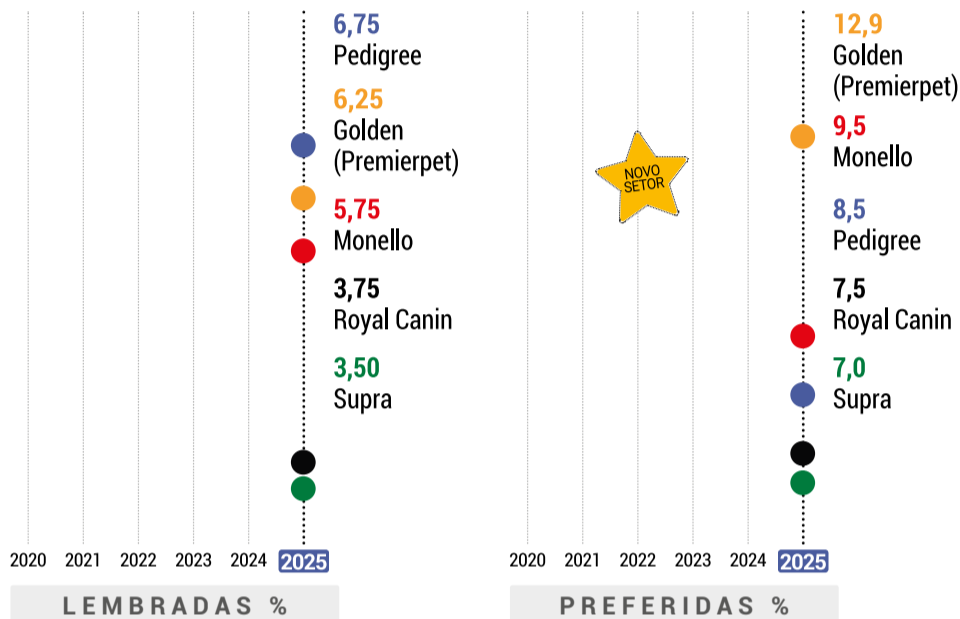
Pedigree e Golden são os grandes vencedores na estreia da categoria de Ração para Pets

LEMBRADA

Entre os 49,75% que citam uma marca, a Pedigree ocupou a 1ª posição, com 6,75% da lembrança. A marca é citada em 6 regiões e é líder em três: RMPA, Passo Fundo e Ijuí. Em 2º lugar, ficou a Golden (Premierpet), com uma diferença de apenas 0,50 pontos, ficou a Golden (PremierPet), líder na Capital.

PREFERIDA

A marca Golden ficou em primeiro lugar com 12,9% da preferência dos líderes, pontuando em 8 das 9 regiões do Estado, sendo a primeira em Porto Alegre e na região Metropolitana. Em segundo lugar, ficou a Monello, que liderou a preferência na região de Caxias do Sul.



*Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.

Cuidar da saúde e da felicidade do seu pet é o que nos inspira todos os dias.

MUITO OBRIGADO POR ESCOLHER O NOSSO ALIMENTO PARA FAZER PARTE DA VIDA DO SEU MELHOR AMIGO!

