

## LOJA DE MODA FEMININA

### Liderança com folga segue com a Renner

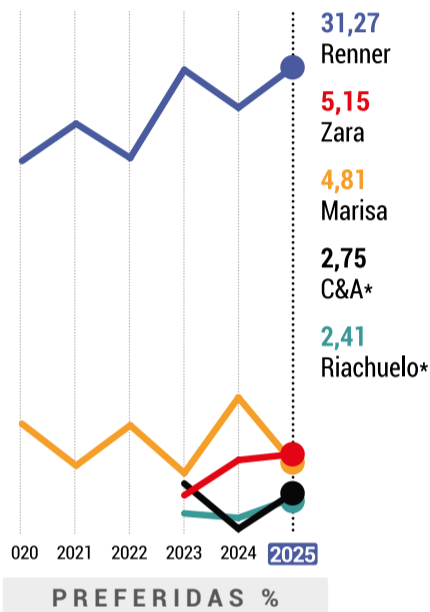
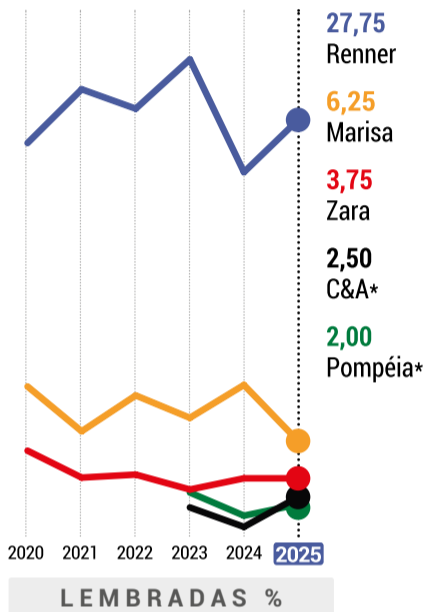
#### LEMBRADA

Cresceu neste ano o percentual da Renner, primeira colocada da categoria, que ampliou a distância para a Marisa, segunda mais lembrada. A Renner foi citada por líderes de todas as regiões e inclusive teve o maior percentual de lembrança em todas elas.

Além da Renner e da Marisa, as demais marcas que compõem as 5 premiadas são Zara, C&A e Pompéia.

#### PREFERIDA

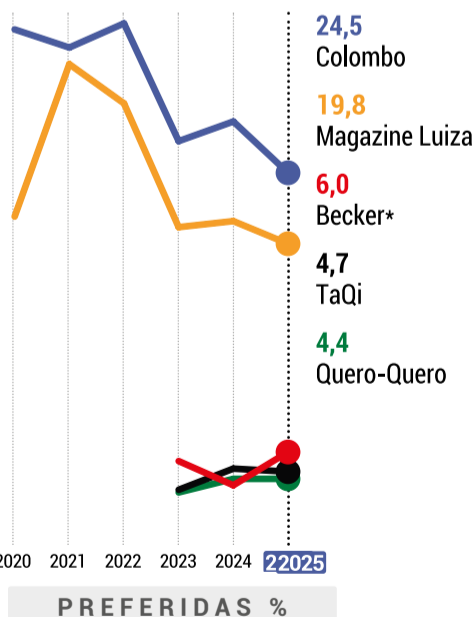
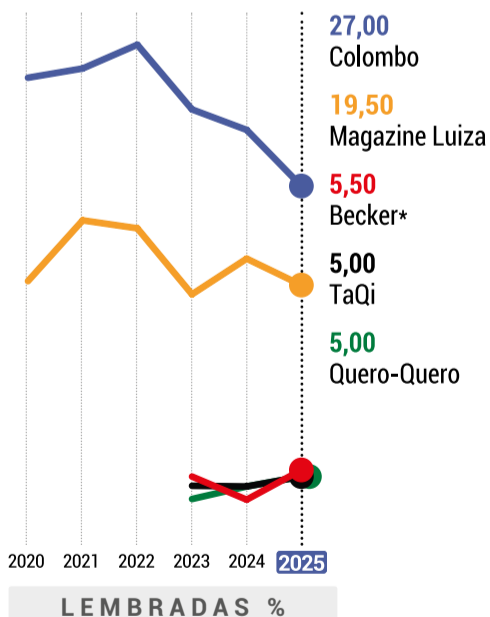
Mesmo com o ingresso de novos nomes, a força e a tradição da Renner prevaleceram mais uma vez. A marca ampliou seu percentual, chegando a um patamar semelhante ao seu melhor desempenho na série histórica, de quase 1/3 da preferência, alcançado em 2023. Com isso, a Renner mantém sua posição de liderança como a marca mais lembrada e preferida.



\* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.  
Nota: O quinto lugar na lembrança foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

## LOJA DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS

### Colombo mantém a liderança histórica na categoria de Lojas de Móveis e Eletrodomésticos



\* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.  
Nota: O quarto e quinto lugares da lembrança foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

#### LEMBRADA

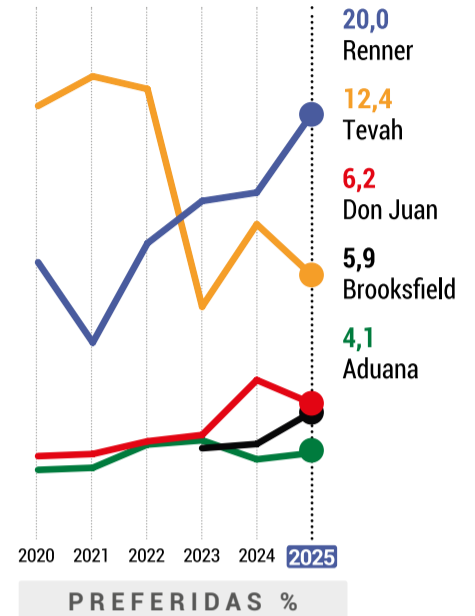
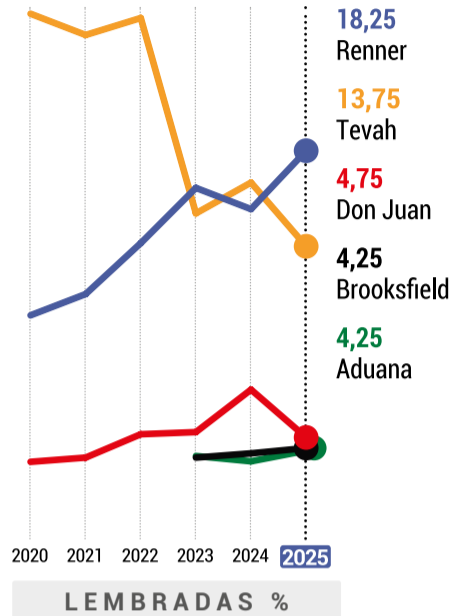
A Colombo é líder na categoria Lojas de Móveis e Eletrodomésticos. Mantém-se como a mais lembrada e a preferida pelos líderes gaúchos. Embora com o aumento de marcas citadas tenha ocorrido uma oscilação no percentual da Colombo, a marca, com 27% de lembrança, mantém o primeiro lugar com uma distância de 7,5 pontos da 2ª.

#### PREFERIDA

Foram citadas 48 marcas preferidas na categoria, sete a mais do que no ano anterior. Ainda assim, a Colombo permanece do topo da lista, com 1/4 das menções dos líderes. A marca foi citada em todas as regiões do RS, ficando com o primeiro lugar em Porto Alegre e nas regiões de Caxias do Sul, de Pelotas e de Santa Maria.

## LOJA DE MODA MASCULINA

### Renner retoma o primeiro lugar na lembrança e garante a manutenção da preferência



Nota: O quarto e o quinto lugares na lembrança foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

#### LEMBRADA

A lembrança das duas marcas é acirrada. A Tevah foi lembrada em todas as regiões, enquanto a Renner foi lembrada em 8 delas. A diferença é que a Renner teve um percentual relevante em localidades como Porto Alegre e a Região Metropolitana, áreas de maior representatividade da amostra.

#### PREFERIDA

O primeiro lugar segue com a Renner, que sustenta o título desde 2023, quando superou a até então vitoriosa Tevah. A Renner foi citada em todas as regiões do Rio Grande do Sul e é líder em sete delas: Porto Alegre, Metropolitana, Passo Fundo, Caxias do Sul, Pelotas, Ijuí e Santa Cruz do Sul.

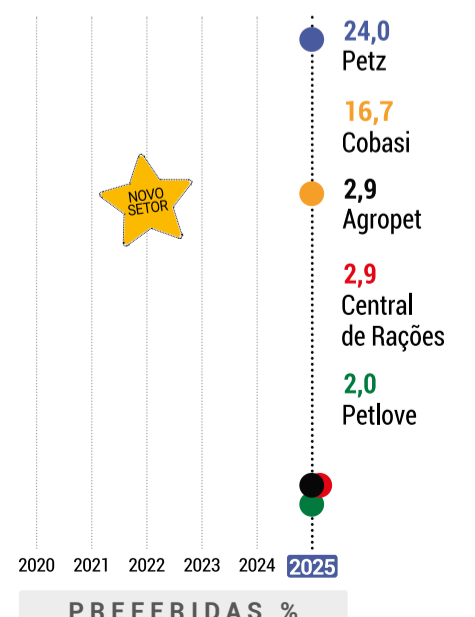
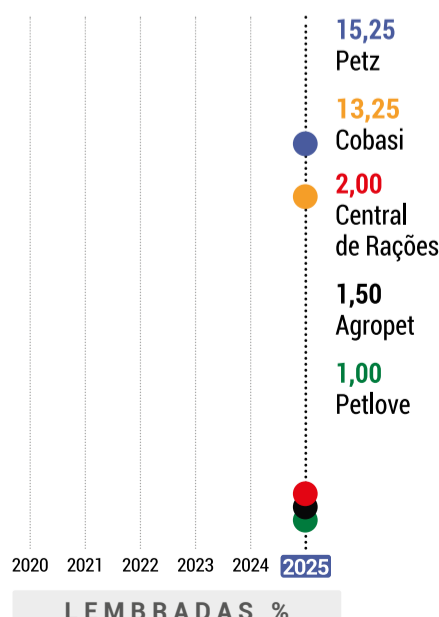
## LOJA DE PRODUTO PET

### Petz lidera na estreia da categoria Loja de Produto Pet

O primeiro lugar ficou com a Petz, lembrada por 15,25% dos líderes e sendo citada em 7 das 9 regiões do Rio Grande do Sul. Outra rede do ramo é a Cobasi que, com 13,25%, ficou no segundo lugar geral, lembrada em 8 regiões do Estado. A Petz é líder nas regiões Metropolitana, de Pelotas e de Santa Maria.

#### PREFERIDA

A Petz foi a grande vencedora, com 24% da preferência. Citada em 6 regiões do Rio Grande do Sul, é a mais indicada em Porto Alegre, na Região Metropolitana e nas regiões de Caxias do Sul, Pelotas e Uruguaiana, sendo que nesta última empata com a Cobasi. Em Porto Alegre, Caxias e Pelotas tem mais de 1/3 de preferência.



Nota: O terceiro e quarto lugares da preferência foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.