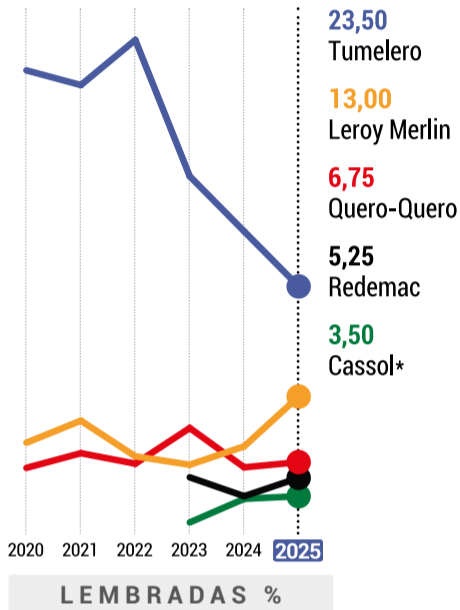


LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Mais um ano vitorioso para a Tumelero, que mantém a liderança isolada na categoria

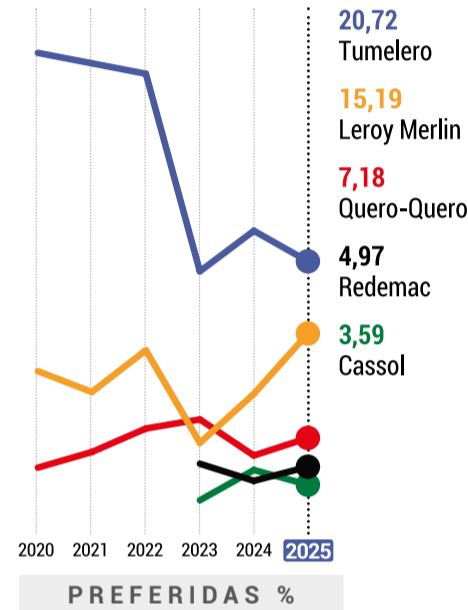
LEMBRADA

A Tumelero conquistou novamente o posto de marca mais lembrada, pontuando em todas as regiões. A marca se destaca nas regiões Metropolitana, de Uruguaiana e na de Caxias do Sul. A Leroy Merlin permanece como a segunda mais lembrada e preferida.



PREFERIDA

Mais uma vez, a Tumelero permaneceu no topo do ranking, conquistando a posição de liderança não apenas por ser a mais lembrada, mas também por ser a preferida pelo público. A marca pontuou acima das demais nas regiões Metropolitana e de Caxias do Sul.



* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.
Nota: O quinto lugar na preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.



Tudo é conectado à personalidade



Confira trecho do podcast do Minuto Varejo:

Minuto Varejo - Quais são as transformações na loja e como as marcas podem se diferenciar?

Tatiane Alves - A loja física ainda está em transformação e sempre vai estar. Quanto mais experiência trouxer, conectada à tecnologia e a experiências básicas, como uma boa identidade musical, um aroma agradável, melhor. Tudo está conectado com a personalidade da marca e posicionamento como negó-

cio. Em um pequeno negócio, pode ser o caixa em uma área com sofá para o cliente pagar sentado ou ter alguém que tenha um cuidado contigo na hora de entregar a sacola. A tecnologia pode ajudar a diminuir o ruído. Precisa ter equilíbrio entre a tecnologia e a experiência do olho no olho.

MV - Os varejistas estão abertos a essas mudanças?

Tatiane - O empresário é receptivo. Mas é uma transição no negócio. Não adianta querer fazer uma mega transformação antes de trabalhar, por exemplo, a equipe.

TÂNIA MEINERZ/JC



Tatiane Alves, dona da Compassing, participou de podcast apresentado por Patrícia Comunello

HÁ 25 ANOS, CONSTRUINDO CONFIANÇA E CRESCENDO JUNTOS.

Hoje, somos reconhecidos como a 4ª marca mais lembrada e a 4ª marca preferida no segmento de materiais de construção do Rio Grande do Sul, segundo o Marcas de Quem Decide 2025. Isso só foi possível graças ao seu apoio e a todos que constroem uma Redemac melhor todos os dias.

Com 114 lojas espalhadas por 73 cidades do RS, seguimos fortalecendo nossas raízes e conquistando cada vez mais espaço no coração dos gaúchos e das gaúchas. Esta conquista é fruto da confiança de quem acredita no nosso trabalho e escolhe a Redemac para construir seus sonhos.

A todos que fazem parte dessa trajetória, o nosso muito obrigado. Vamos seguir crescendo juntos!

Nós somos a

4ª MARCA MAIS LEMBRADA

e a

4ª MARCA PREFERIDA

NO SEGMENTO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DO RS.

