

## DROPS DO GERAÇÃO

### Repertório é um diferencial

Clarice Chwartzmann é o nome à frente do projeto A Churrasqueira. Recentemente, a empreendedora lançou um e-book que aborda o universo do mercado de churrasco e compartilha dicas para quem quer empreender:



Clarice Chwartzmann, A Churrasqueira

**1 Quebra de tabu:** Quando comecei há 10 anos, fui pioneira com a proposta dos cursos. É ainda uma causa para tirar as mulheres do forno e do fogão e levar para a churrasqueira. Como é um conhecimento passado de pai para filho, ensinar as mulheres mexia também com algo muito cultural.

**2 Olhar para dentro:** O churrasco sempre existiu na minha vida, desde criança, quando me interessei pela alma desta cozinha: fogo vivo, felicidade das pessoas, sabores únicos da brasa. Mas foi aos 50 anos, passando por uma crise profissional, que olhei pra dentro e entendi que tinha algo genuíno e diferente para conversar com o mundo. E isso era puro empoderamento feminino.

**3 Use o seu repertório profissional e de vida a seu favor:** Quando mudamos de profissão, podemos aproveitar e valorizar as experiências anteriores, expertises e interesses, como se fosse uma enciclopédia profissional e pessoal que nos diferencia.

**4 Memória afetiva:** Somos feitos de memórias afetivas. Resgate o que faz sentido para você. Valorize pequenas coisas e talentos, que, na verdade, podem se transformar em grandes oportunidades.

**5 Nunca diga não:** Quantas oportunidades caíram no meu colo e eu não tinha a mínima ideia de como seria, como resolver, como realizar. Eu nunca disse não. Me arrisquei, montei equipe, me preparei - dentro do possível - me expus em situações, como fazer um TEDx para um auditório de 500 pessoas, participar como jurada do MasterChef e no programa Cozinheiros em Ação com o chef Olivier Anquier, assar com Rodrigo Hilbert e tantos outros.

## HOSPITAL

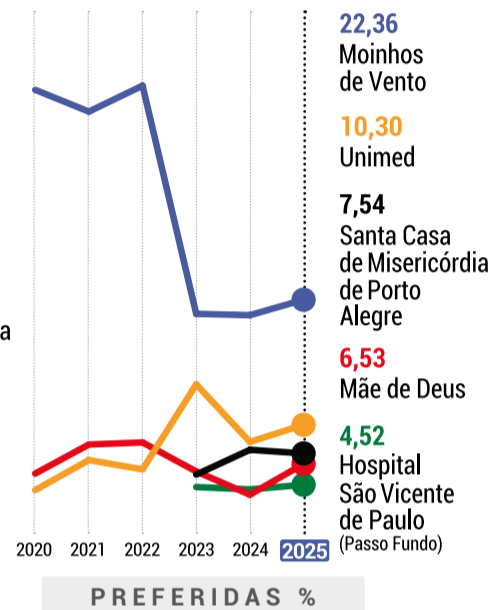
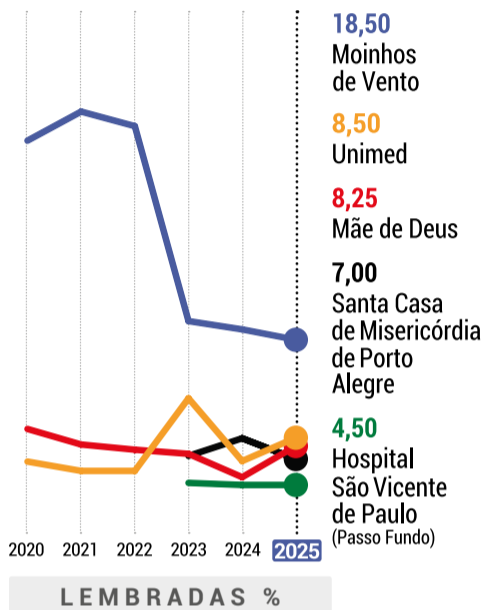
### Moinhos de Vento segue sendo o hospital mais lembrado e o preferido pelos líderes do RS

#### LEMBRADA

O Hospital Moinhos de Vento, que mantém a liderança da categoria, foi lembrado em 7 regiões do Estado, especialmente na Capital, onde foi indicado por 47% dos líderes entrevistados pelo IPO – Instituto Pesquisas de Opinião. A Unimed escalou do terceiro lugar, no ano passado, para o segundo.

#### PREFERIDA

Na preferência foram citados 62 hospitais, com destaque novamente para o Moinhos de Vento, que possui mais do que o dobro de preferência da segunda principal marca. O hospital pontua em 8 regiões do RS, liderando nas regiões Metropolitana e de Uruguiana.



HOSPITAL MOINHOS DE VENTO

SOMOS O HOSPITAL

# PREFERIDO

E MAIS LEMBRADO PELOS

# GAÚCHOS

Responsável Técnico: Dr. Luiz Antonio Nasil - CREMERS 11217