

## MERCADO DIGITAL

# Precisamos um olhar holístico para os dados, aponta CDO da Lojas Renner

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

“No mundo dos dados, o que nos move é a curiosidade de entender o que mais podemos explorar, como podemos ir além. É esse espírito de estar olhando múltiplas coisas, buscando a correlação e oportunidade naquilo que ainda é desconhecido. E é desse olhar curioso e atento o tempo todo que vem a inovação também”, defende a Chief Data Officer (CDO) e diretora da Lojas Renner, Leila Martins.

Com uma carreira de mais de 20 anos, ela já passou por empresas como GE e Serasa, e assumiu como líder de dados da Lojas Renner em 2022. Apesar de ainda haver poucos líderes de dados no Brasil, esse número tem crescido com as exigências que a Lei Geral de Proteção dos Dados (LGPD) trouxe para as empresas de olharem para esse tema com mais seriedade.

“No passado, eu tinha dificuldade para explicar para as pessoas o que eu fazia. Hoje, essa profissão está se tornando mais



CARLOS MACEDO/DIVULGAÇÃO/JC

Em podcast do JC, Leila Martins, líder de dados da Lojas Renner, compartilhou visões

comum nas organizações, e o mercado como um todo tem aumentado o nível de maturidade na utilização dos dados. É fundamental ter essa disciplina muito bem organizada dentro das empresas, uma verdadeira cultura dos dados, para tratá-los em todos os seus fundamentos, desde coleta, armazenamento, ambiente escalável e segurança da informação. Precisamos de um olhar holístico para os dados”, analisa.

Hoje, a Renner tem uma equipe com mais de 100 profissionais que trabalham em diferentes disciplinas, desde a base de engenharia de dados, que é responsável pela coleta, tratamento, organização e disponibilização das informações. Há ainda um time de Business Intelligence (BI).

## FUNERÁRIA

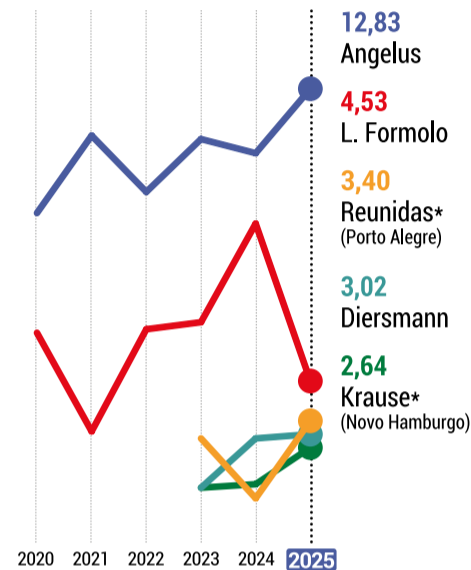
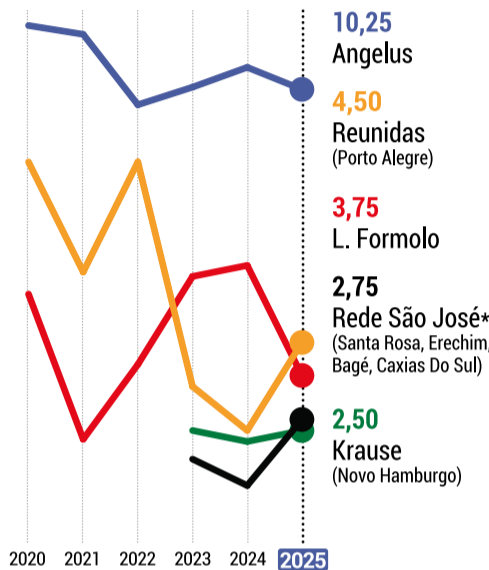
# Angelus confirma o seu destaque no segmento de funerárias

### LEMBRADA

A Angelus foi lembrada em 6 regiões do RS, com dominância de marca na região de Uruguaiana e com a liderança na Capital do Estado. A Reunidas cresceu 2 pontos percentuais no geral do indicador de lembrança, conquistou pontuação importante em Porto Alegre e na Região Metropolitana e garantiu o segundo lugar.

### PREFERIDA

A Angelus é a marca líder, consolidando a sua posição no segmento, novamente com percentual de destaque na região de Uruguaiana. A L. Formolo se manteve em segundo lugar na preferência, tendo expressiva presença entre os líderes da região de Caxias do Sul.



\* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.

## Mais uma vez, a marca que o Rio Grande do Sul confia.

A Angelus Funerária foi reconhecida, mais uma vez, com o prêmio **Marcas de Quem Decide**. São anos consecutivos de reconhecimento que reforçam aquilo que nos move: cuidar das pessoas, com excelência, em todo o ciclo da vida.

**Nova marca, mesmo compromisso.**



Em 2025, inauguramos um novo capítulo da nossa história, apresentando uma nova identidade visual que representa nossa essência, com uma abordagem mais moderna e próxima de você. Seguimos fiéis aos nossos valores, prontos para acompanhar sua jornada em todos os momentos.

**A você, que confia no nosso trabalho e nos permite fazer parte da sua história, o nosso mais sincero agradecimento.**

