

## DROPS DO GERAÇÃO

### Foco em negócios para público 60+

Juliana Enderle e Cristiano Cunha são os fundadores da Ciclos+, uma escola cultural voltada para o público 60+. Confira a seguir as lições dos empreendedores.

**1 Identificação com o perfil do negócio:** Para que um negócio prospere, é essencial que os fundadores se identifiquem profundamente com o perfil do negócio. No caso da Ciclos+, trabalhar com o público 60+ não é apenas uma escolha de mercado, mas



Juliana Enderle e Cristiano Cunha são os fundadores da Ciclos+

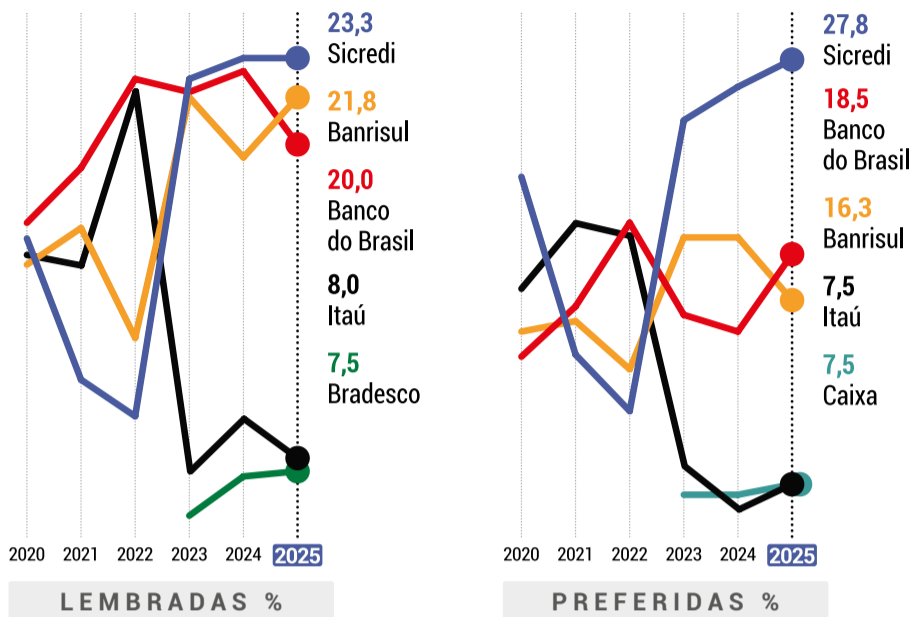
uma conexão com a vocação e com o nosso propósito. Empreender com identificação gera comprometimento e facilita o desenvolvimento de um negócio com alma, o que, no longo prazo, reflete-se no sucesso. Se o negócio não te inspira, é difícil manter o foco e a motivação.

**2 Estabelecer uma sociedade que complementa conhecimento e expertise:** Um dos maiores diferenciais da Ciclos+ é a complementaridade entre os sócios. Ao unirmos nossos conhecimentos e expertises em diferentes áreas, conseguimos criar um negócio que oferece não apenas uma proposta educativa, mas uma experiência completa para os alunos. Para novos empreendedores, é fundamental que os sócios compartilhem valores e visão, mas que também se complementem em habilidades. Uma sociedade equilibrada é uma das chaves para o sucesso empresarial.

**3 Escuta ativa e valorização da fala do cliente:** O sucesso da Ciclos+ está fortemente ligado à prática de escuta ativa e à valorização das contribuições dos alunos. Através de feedbacks, ajustamos continuamente os serviços, criando um ambiente que realmente reflete as necessidades e os desejos dos clientes. Para novos empreendedores, ouvir os clientes com atenção e aplicar o que é aprendido pode ser a diferença entre estagnação e crescimento. A escuta ativa cria uma relação de confiança e fidelização.

## BANCO

### Sicredi permanece como líder na categoria banco pelo terceiro ano consecutivo



Nota: O quinto lugar da lembrança e o quarto e quinto lugares da preferência foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

#### LEMBRADA

O Sicredi foi novamente o banco mais lembrado pelos líderes do RS, com 23,3% de popularidade, mesmo percentual de 2024. Lidera em seis das nove regiões do RS: Metropolitana, Passo Fundo, Ijuí, Santa Maria, Santa Cruz do Sul e Uruguaiana.

#### PREFERIDA

O Sicredi também foi a marca preferida em oito das nove regiões do RS. A cooperativa mostrou novamente a sua força no interior do Estado, pois só perdeu a liderança em Porto Alegre, em que fica atrás do Banco do Brasil, do Banrisul e do Itaú.

## CIEE-RS: CONECTA TALENTOS AO MERCADO

Inovação e inclusão para um futuro profissional mais forte!

Há mais de 55 anos, consolidamos projetos que unem inclusão, inovação e impacto social.

Para as organizações, significa acesso a jovens qualificados, engajados e preparados para contribuir com seus negócios.

- Jovem 360:** prepara adolescentes para o mercado com desenvolvimento social e profissional.
- Gurias Conectadas:** capacita mulheres em tecnologia, reduzindo a lacuna de gênero.
- Educa Mais Saúde:** atende mais de 38.000 estudantes com telemedicina escolar.

Contato: (51) 3363-1000 | [cieers.org.br](http://cieers.org.br)

