



Loja está sempre se renovando

Confira trecho do podcast do Minuto Varejo:

Minuto Varejo - O que é a Tela, loja do Sebrae-RS, inédita no Brasil?

Fabiano Zortéa - A Tela nasce de um desejo de servir o varejo gaúcho. A gente quer possibilitar, além de oferecer conceitos, ferramentas, estratégias, tendências, alternativas



David Viegas e Fabiano Zortéa, do Sebrae-RS, participaram de episódio



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao videocast completo

e conexões, que marcas gaúchas se experimentem em um ambiente mais controlado, com um nível de risco financeiro quase zero, para colocar ideias em prática e responder a indagações como: "Será que é uma boa estar no varejo físico? Será que dou conta desses desafios?" Queremos também proporcionar que muitas marcas "escondidas" pelo Interior possam ser apresentadas num dos principais shoppings do Estado e, ao mesmo tempo, um canal para aumentar a venda, o faturamento e o crescimento desses negócios.

MV - Que tipo de inovação o consumidor encontra?

David Viegas - O nome Tela remete a um pouquinho de tudo: físico ao digital. Todo mundo hoje interage com diversas telas em diferentes momentos do dia a dia. Mas as telas estão na vida das pessoas há muito mais tempo, ligadas à arte e a outras tendências culturais e de experiência. A loja tem esse propósito: de conectar tecnologia e elementos mais tradicionais, ou seja, não necessariamente digitais. Nosso desafio será como dosar tecnologia de telas fisicamente falando de produtos e das interações possíveis sem deixar o cliente confuso. Muitas vezes, quando queremos ser tecnológicos, acabamos investindo demais em pirotecnia.

AZEITE DE OLIVA

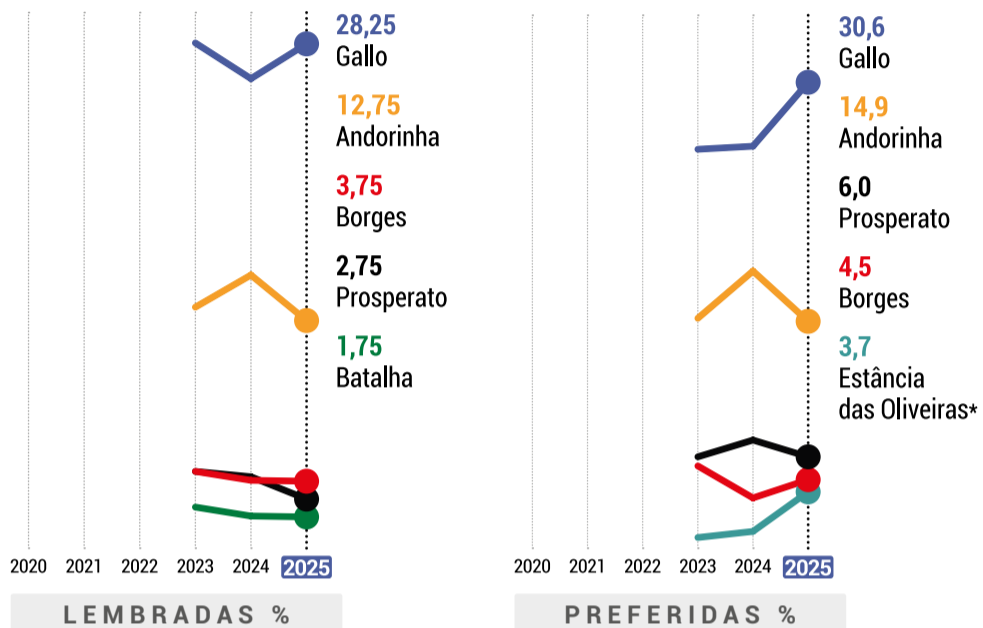
Gallo mantém pelo terceiro ano consecutivo a liderança de marca de azeite de oliva

LEMBRADA

A marca Gallo foi a mais lembrada por 28,25%, liderando em sete regiões do Rio Grande do Sul, com destaque para a região de Pelotas com 35,1%.

PREFERIDA

O azeite de oliva Gallo continua sendo o preferido em quase todas as regiões do Rio Grande do Sul, liderando em 6 das 9 regiões analisadas.



* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025. Nota: O quinto lugar da preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

Gaúchos, esse reconhecimento tem sabor de gratidão.

A Neugebauer foi novamente reconhecida como uma das **marcas mais queridas do Rio Grande do Sul** na categoria **"Balas e Doces"** da pesquisa Marcas de Quem Decide.

Obrigado por nos escolher mais uma vez!

@queroneugebauer
neugebauer.com.br



Neugebauer