

ÁGUA SANITÁRIA

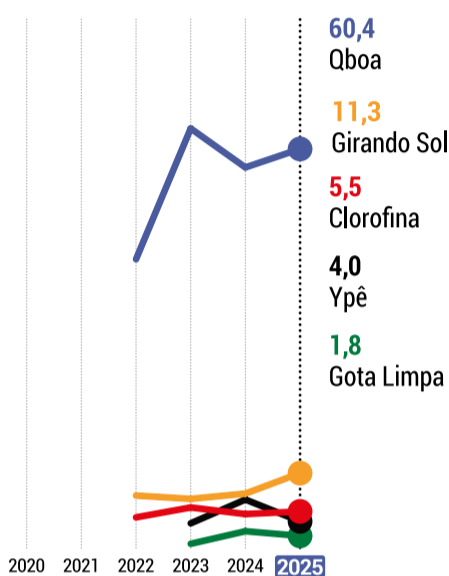
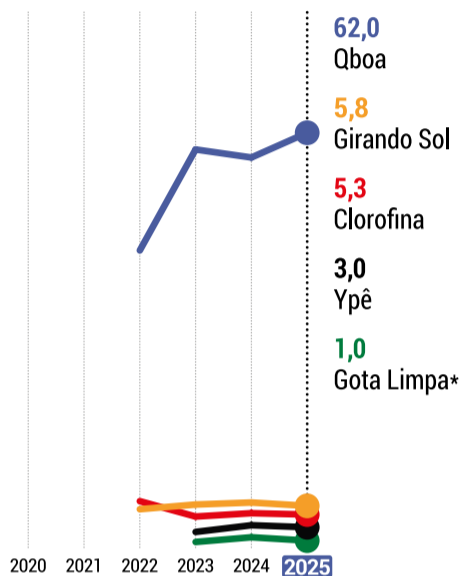
Pelo quarto ano consecutivo, Qboa é a água sanitária mais lembrada e preferida

LEMBRADA

A Qboa possui dominância de marca, tendo mais de 60% de popularidade. Lidera em todas as regiões do Estado, inclusive na região de Pelotas, onde até o ano passado estava em segundo lugar na lembrança, perdendo para a Clorofina.

PREFERIDA

A marca Qboa tem 60,4% da preferência por água sanitária, mantendo a dominância de marca da sua categoria no geral da pesquisa e em oito das nove regiões do RS, perdendo apenas na região de Pelotas para a Clorofina.



LEMBRADAS %

PREFERIDAS %

* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.



Pensar a cidade

Bruna Suptitz

contato@pensaracidade.com

A relação das marcas com o espaço coletivo

O espaço público em uma cidade é responsabilidade coletiva. O cuidado deve ser feito pelos atores sociais de acordo com o papel esperado deles, cabendo especialmente ao poder público a estruturação e manutenção, e à comunidade a preservação daquele bem. Entidades sociais ou de classe, ONGs e voluntários são figuras frequentes em ações de caráter cidadão. E a iniciativa privada também tem seu papel nessa conjunção de esforços.

Para as empresas, contribuir para a qualificação de espaços públicos é mais do que apenas responsabilidade social corporativa – é um investimento estratégico na percepção pública da sua marca. Áreas coletivas bem projetadas, seguras e vibrantes promovem um senso de comunidade, atraem turismo e impulsionam as economias locais. Elas também criam associações positivas com a marca ao esti-

mular a melhoria da qualidade de vida de quem desfruta daquele espaço.

"Na Alegrow, o objetivo sempre foi ser uma loja de rua, onde tivéssemos uma integração com a comunidade local", conta Eduardo Costa, sócio e idealizador da Alegrow, empresa especializada em lojas de conveniência em espaços públicos de Porto Alegre.

A parceria com o município vem de 2022, quando a marca inaugurou a primeira unidade no Viaduto Loureiro da Silva, no encontro das avenidas João Pessoa e Salgado Filho, no Centro.

Apontada por gestores públicos e empresários como essencial para o sucesso deste modelo de parceria, a segurança dos espaços motiva a escolha de um local para a adoção ou instalação de serviços – seja como ponto de partida ou condição a ser alcançada.

Tradição e confiança que atravessam gerações.

Há décadas a Qboa está presente no seu dia a dia, garantindo limpeza, proteção e segurança para o seu lar. Uma marca que faz parte da sua história e continua inovando para oferecer qualidade e eficiência incomparáveis.

Qboa, confiança que você conhece, tradição que você confia.

Saiba mais em www.qboa.com.br