

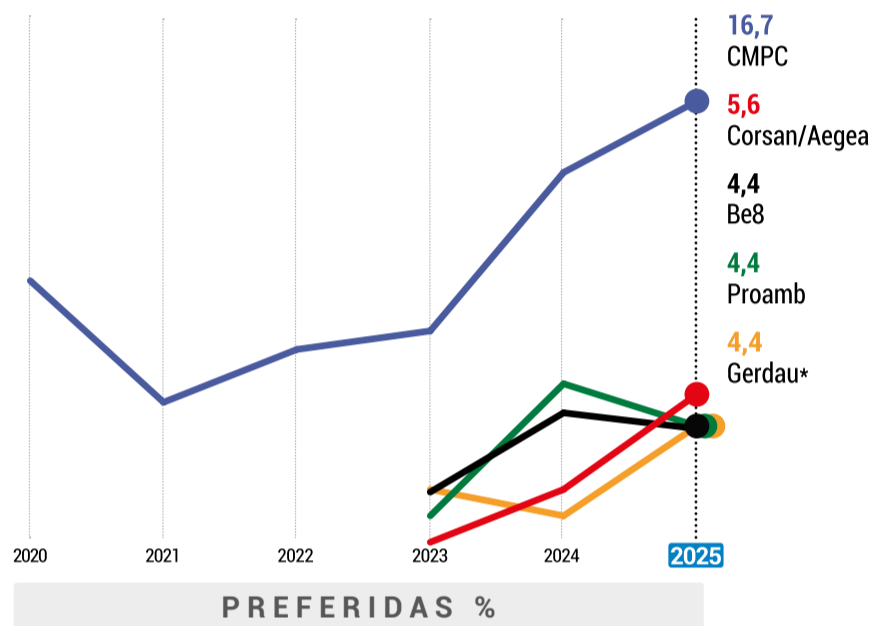
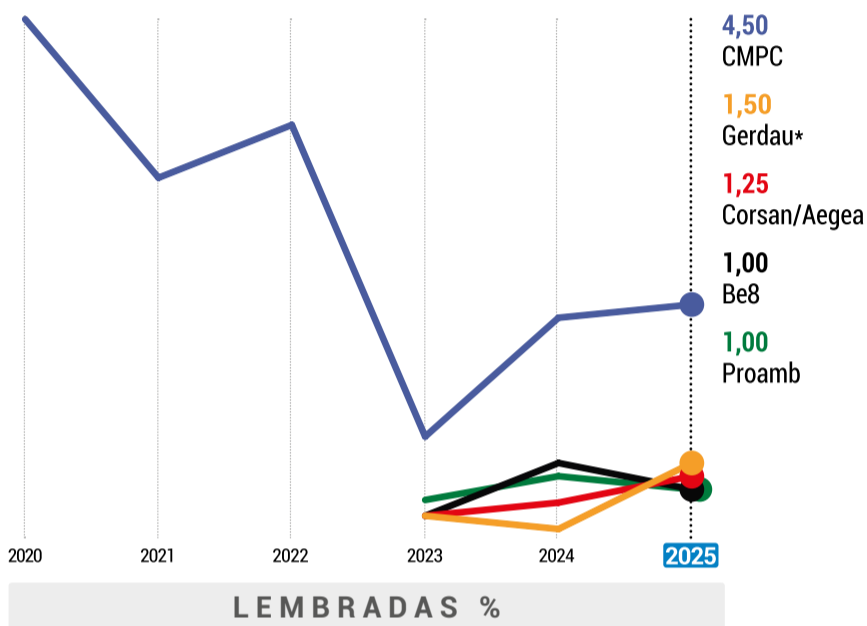
MARCA GAÚCHA AMBIENTAL

CMPC continua a ser a marca gaúcha ambiental líder e Gerdau foi a empresa que mais cresceu

LEMBRADA Foram citadas 53 marcas na categoria especial Marca Gaúcha Ambiental. A pulverização desta categoria especial é menor do que a média geral desta edição da pesquisa, que foi de 62 empresas e menor do que da edição anterior, na qual foram citadas 66 marcas. A diminuição da pulverização indica uma tendência do reconhecimento das marcas que fazem gestão de ESG e divulgam as boas novas de seus avanços socioambientais. A Gerdau, que na edição anterior aparecia com apenas 0,25% de lembrança, passou a ser a segunda mais lembrada com 1,50%. A marca foi citada em 5 regiões do Estado, com indicador maior de lembrança nas áreas de Passo Fundo, de Santa Maria e de Ijuí, seguindo da citação dos líderes da região de Pelotas e Metropolitana.

O aumento da popularidade da marca destaca que a propaganda espontânea, fomentada pela valorização das marcas gaúchas e pela rede de relacionamentos, cumpriu seu papel.

PREFERIDA Na preferência, foram citadas 43 marcas na categoria; uma redução em relação ao ano anterior, quando foram mencionadas 61 marcas. O desconhecimento, aliado com a dispersão da preferência, impede a dominância estadual de uma marca na categoria. A CMPC continua a ser a marca preferida pelos líderes gaúchos, com 16,7%, o triplo do percentual da segunda colocada. A marca destaca-se em seis regiões do Estado, incluindo a Capital, e é a principal referência na Região Metropolitana. A CMPC é líder de marca por ser a mais lembrada e a preferida. Nesta categoria, as 5 principais marcas se destacam pela liderança regional. A Corsan/Aegea, que com 5,6% entrou do grupo de elite como a segunda na preferência geral, é a líder na Capital. As três empresas empatadas na sequência, com 4,4%, lideram em regiões diferentes: Be8 destaca-se em Passo Fundo, a Proamb em Caxias do Sul e a Gerdau em Santa Maria.



* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025. Nota: O quarto e quinto lugar da lembrança e o terceiro, quarto e quinto lugar da preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

MARCA GAÚCHA INOVADORA

Há três anos consecutivos, Tramontina mantém a liderança de marca inovadora

LEMBRADA Houve um aumento da pulverização comparando com o ano de 2024. Foram citadas 82 marcas na categoria nesta edição, enquanto na anterior foram 78. O número de marcas citadas é maior do que a média de pulverização das categorias pesquisadas, que é de 62 empresas. E ainda assim o percentual de desconhecimento, que é de 54,50%, é quase o dobro da média das categorias.

A Gerdau assumiu a posição de segunda marca mais lembrada como empresa inovadora, pontuando em Porto Alegre e em 7 das 8 regiões do Estado, sendo líder de lembrança na região de Santa Cruz do Sul.

Já o Instituto Caldeira, que passou de 4ª para 3ª marca com maior popularidade, pontua em 6 regiões e lidera em Porto Alegre.

PREFERIDA Na lista de preferência, apareceram 77 marcas na categoria, superando as 74 do ano passado. Dentre essas dezenas, a Tramontina, citada por 13,26% dos líderes, mantém sua liderança pelo terceiro ano consecutivo. Embora a preferência pela marca tenha caído 2,0 pontos percentuais no geral desta categoria, a marca foi citada em quase todas as regiões, exce-

to em Santa Cruz do Sul, liderando na Metropolitana e nas regiões de Pelotas, Santa Maria e Uruguaiiana. Na região de Caxias do Sul empata na liderança da preferência com a Randoncorp, que no geral da preferência ficou como a quarta mais citada. O Instituto Caldeira manteve a constância de crescimento, com um aumento de 18% em relação a 2023, atingiu 8,84% e passou a ser a segunda marca de preferência dos líderes gaúchos quando pensam em marcas inovadoras, reconhecendo-o como um hub de inovação que conecta empresas, startups, universidades e o poder público para promover o desenvolvimento do ecossistema de tecnologia e inovação. A Gerdau cresceu aproximadamente 40% na preferência de Marca Gaúcha Inovadora e, com 8,29%, subiu no ranking de preferência.

