

GRANDE MARCA GAÚCHA DO ANO

Gerdau é a superstar da memória, enquanto Tramontina mantém a liderança na preferência

LEMBRADA

Gerdau e Tramontina foram lembradas em todas as regiões do Rio Grande do Sul, sendo que a Gerdau lidera na Região Metropolitana e na região de Passo Fundo. Já a Tramontina é líder na lembrança em Por-

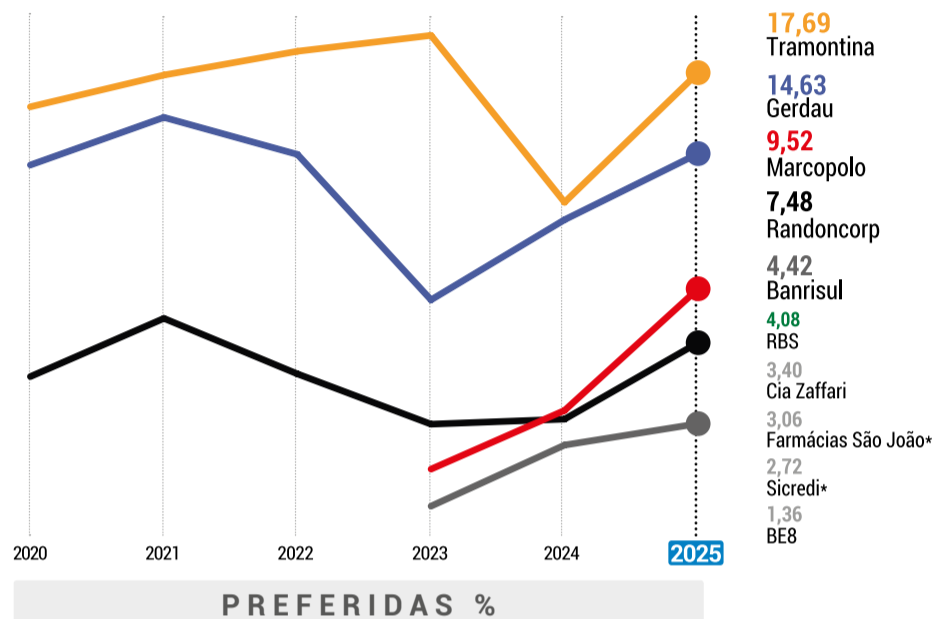
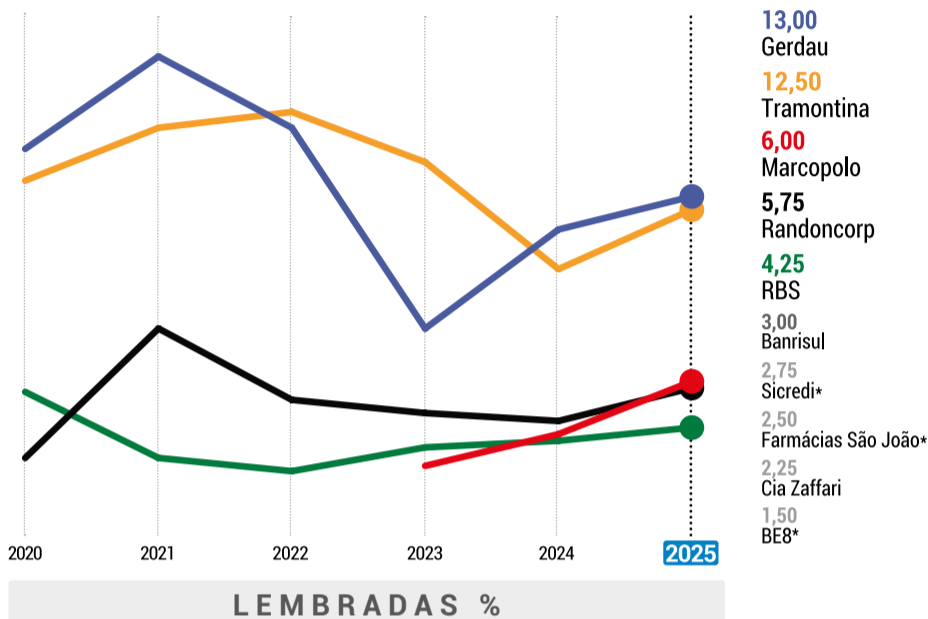
to Alegre e nas regiões de Caxias do Sul, de Pelotas e de Ijuí. Ambas as empresas pontuam também em todos os segmentos sociais, embora a Gerdau se destaque entre os gestores do agro e da indústria e a Tramontina cresce entre os líderes de empresas

do segmento da indústria. Marcopolo, Grupo RBS e Banrisul ganharam posições entre as marcas mais lembradas. E a novidade é a entrada do Sicredi, das Farmácias São João e da Be8 na lista das 10 empresas mais lembradas pelos líderes.

PREFERIDA

A Tramontina se mantém à frente da Gerdau, por uma diferença de 3,06 pontos percentuais. O percentual de preferência da Tramontina cresceu quase 40% nesta edição, passando de 12,79% para 17,69%, assim como

o percentual da maioria das marcas que estão na lista das preferidas pelas lideranças como as Grandes Marcas Gaúchas. Tramontina e Gerdau têm capilaridade em todas as regiões do Rio Grande do Sul, alternando a liderança conforme a região.



* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.

Nota: O quinto lugar da preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

Conteúdo produzido pelo

Núcleo-i
Conteúdo multinívia patrocinado

para Tramontina

Tramontina: Inovação, sustentabilidade e compromisso

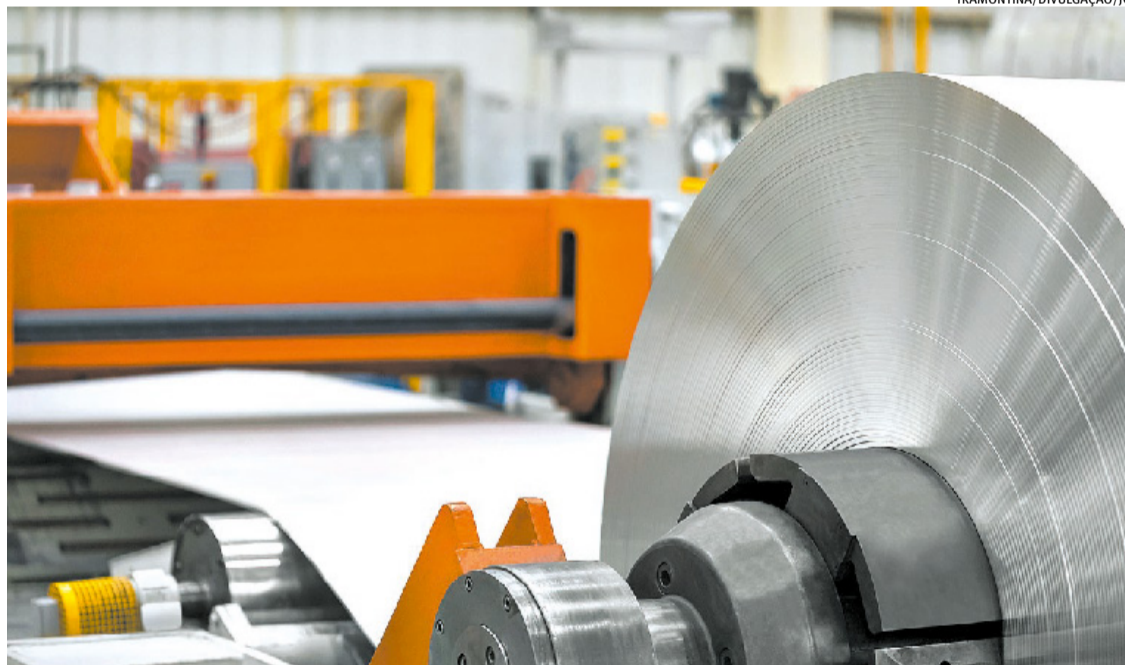
A Tramontina faz parte da vida dos brasileiros há mais de um século, construindo uma história de qualidade, inovação e compromisso social. Sua longevidade e amplo portfólio tornam a marca uma presença constante ao longo das gerações. O segredo está em seu propósito: Crescer para transformar vidas. Criar laços para evoluirmos juntos.

A capacidade da Tramontina de unir dados, tecnologia e inovação está diretamente ligada à sua visão de futuro. Ao investir em pesquisa, análise e desenvolvimento de produtos sustentáveis, a marca reafirma seu compromisso com um mercado mais inteligente, conectado e responsável. Com Centros de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento (CIPeD) em todas as fábricas,

aprimora constantemente seus produtos.

Atenta às tendências globais, a empresa expandiu sua linha de produtos inteligentes e conectados, alinhando-se à revolução IoT para proporcionar mais praticidade ao dia a dia dos consumidores. Entre os lançamentos recentes, destacam-se o cooktop GURU ThermoGuide, os fornos EPIC TSmart e a coifa Cube Isla TSmart Silent 90, que oferecem mais praticidade e controle aos usuários.

Com quase 114 anos de história, a Tramontina compreende que a sustentabilidade não é apenas um diferencial, mas uma responsabilidade inegociável. Desde 2014, a criação do Comitê Ambiental tem ajudado a alinhar e aprimorar as ações sustentáveis da empresa.



Capacidade da Tramontina de unir dados, tecnologia e inovação está ligada à visão de futuro

Um reflexo desse compromisso é o Relatório de Sustentabilidade, publicado anualmente, que reúne dados sobre processos ecoeficientes, redução de impactos e avanços ambientais.

A marca investe em produtos conscientes, como a linha Lyf, uma coleção de painéis, facas e talheres fabricada com materiais reciclados e sustentáveis, e a linha Oceano +Clean, desenvolvida a partir de resíduos plásticos retirados do lito-

ral brasileiro, em parceria com o Grupo Clean Plastic e a ONG Eco Local Brasil. Além disso, a Tramontina se uniu à iniciativa Voz dos Oceanos, da Família Schurmann, para conscientizar sobre a preservação marinha.

No âmbito social, a Tramontina se destaca em momentos de crise. Durante as recentes enchentes no Rio Grande do Sul, a empresa se uniu a movimentos solidários para ajudar as vítimas, organi-

zando doações e contribuindo com demandas urgentes. Na fase de reconstrução, lançou a campanha Juntos para Recomeçar, oferecendo itens essenciais a preços reduzidos, viabilizados por meio de parcerias com fornecedores.

A Tramontina segue inovando e reafirmando seu compromisso com qualidade, responsabilidade e transformação, inspirando o presente e o futuro.

TRAMONTINA/DIVULGAÇÃO/JC