

NOVIDADE

Marcas reconhece pela primeira vez os símbolos da retomada

Categoria foi implementada devido à enchente de 2024

Mauro Belo Schneider

mauro.belo@jornaldocomercio.com.br

Gerdau, Banrisul, Havan, Governo do Rio Grande do Sul e RBS foram as marcas mais lembradas na categoria Marca Símbolo da Retomada Econômica, incluída pela primeira vez em 2025 na pesquisa Marcas de Quem Decide. Na preferência, aparecem Gerdau, Banrisul, Havan, Randoncorp e Tramontina.

A categoria foi incorporada ao estudo promovido pelo Jornal do Comércio há 27 anos devido à

enchente do ano passado. O objetivo é que a pesquisa reflita o momento e ajude as empresas e instituições a entenderem como são percebidas pelo público.

"Neste ano, o JC reforça seu compromisso com tecnologia e inovação. Esses pilares estiveram ainda mais presentes na 27ª edição do Marcas de Quem Decide, um evento que abre o calendário corporativo de Porto Alegre e se consolida como referência no Estado, oferecendo insights estratégicos e informações valiosas sobre o mercado", afirma a diretora de projetos do JC, Stefania Jarros Tumelero.

Para a Gerdau, que lidera tanto a lembrança quanto a preferência, o reconhecimento consolida o trabalho da empresa durante a



Evento, no Teatro Fieigs, em Porto Alegre, contou com apresentação tradicionalista e exibição de bandeira no telão

catástrofe climática. "Para contribuir com a reconstrução do Estado, investimos mais de R\$ 51,4 milhões, apoiando a retomada do protagonismo e da força inerentes ao povo gaúcho. Receber esse reconhecimento da sociedade é uma grande honra para todos os 30 mil colaboradores e

colaboradoras da Gerdau", pontua Pedro Torres, diretor de Comunicação e Relações Institucionais da Gerdau.

"A história da Gerdau começou em Porto Alegre, há 124 anos, com uma fábrica de pregos, nascendo ali uma relação centenária com o Rio Grande do Sul, onde

mantemos operações estratégicas e uma conexão forte com a população gaúcha. Como uma empresa genuinamente brasileira, a Gerdau busca ser parte das soluções aos desafios da sociedade e impactar positivamente as comunidades nas regiões em que está presente", complementa.

MARCA SÍMBOLO DA RETOMADA ECONÔMICA

Gerdau é o símbolo da retomada econômica do Rio Grande do Sul

LEMBRADA

Foram mencionadas 80 marcas distintas como Símbolo da Retomada Econômica, mesmo que 58,75% dos líderes não tenham citado nenhuma marca, colocando a categoria como a quarta com maior percentual de desconhecimento.

Entre os que mencionaram marcas representantes da retomada econômica, a Gerdau foi a líder na lembrança, sendo citada em 8

das 9 regiões do Estado e liderando em três delas: Região Metropolitana, região de Pelotas e de Santa Maria.

Reforçando a ideia de que a divulgação espontânea de suas ações durante e após a enchente de maio de 2024, bem como a publicidade das doações e benfeitorias, impactaram uma imagem positiva nas lideranças gaúchas.

Em segundo lugar da lem-

brança foi escolhido o Banrisul, citado na Capital e em sete regiões do Rio Grande do Sul.

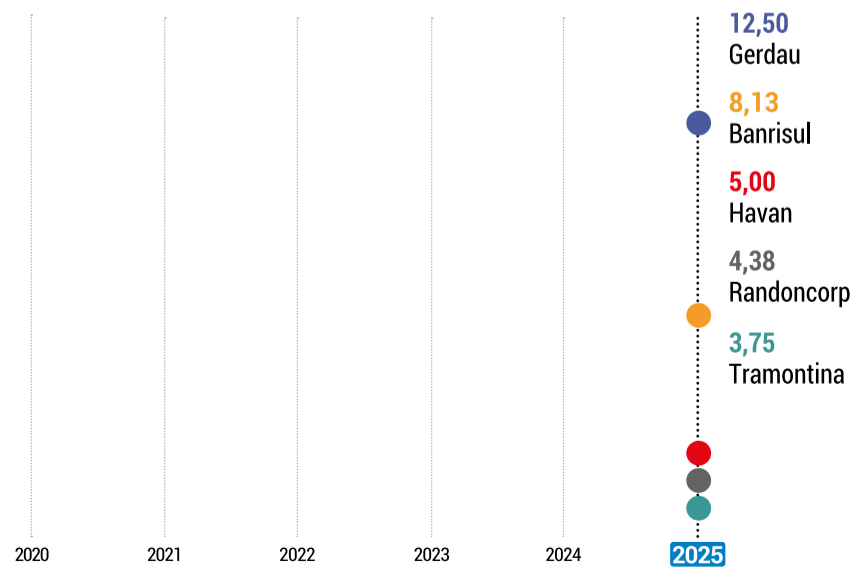
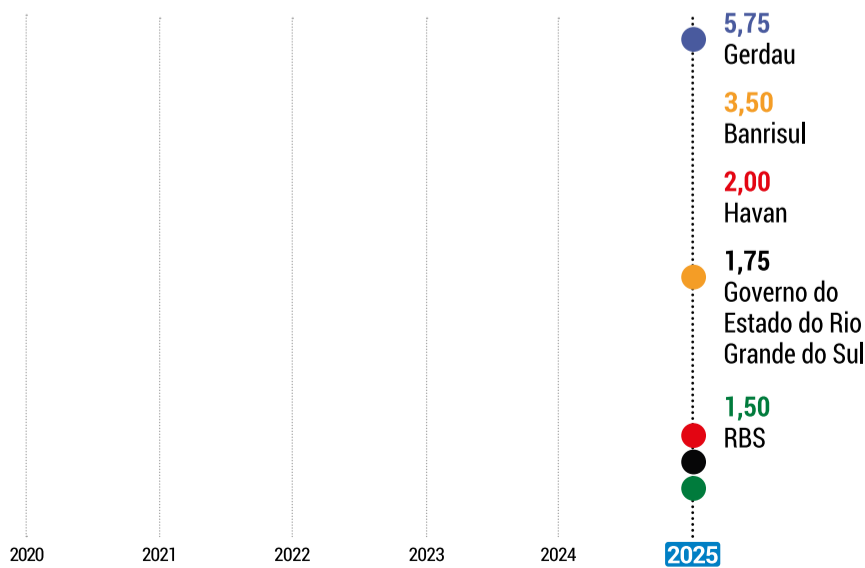
Na terceira posição está a Havan. Além das contribuições, ficou gravada na memória dos gaúchos a imagem icônica de sua loja em Lajeado sendo "absorvida" pela água da enchente. A empresa foi citada em Porto Alegre e em mais 4 regiões do Estado, com maior destaque na região de Passo Fundo.

PREFERIDA

Foram citadas 68 marcas como preferidas na Retomada Econômica. As três primeiras preferidas da categoria também foram as três mais lembradas. A liderança foi da Gerdau, com 12,50% de preferência, ao ser mencionada em 8 regiões, liderando na Região Metropolitana, Pelotas e Santa Maria.

O Banrisul aparece em se-

gundo lugar, com 8,13% da preferência. Pontua em 6 regiões, destacando-se acima da média na Região Metropolitana e Passo Fundo, Santa Maria e Santa Cruz do Sul. A Havan ficou em terceiro lugar, com destaque nas regiões de Passo Fundo, de Santa Maria e de Uruguaiana. Randoncorp e Tramontina completam a lista das marcas preferidas como Símbolo da Retomada Econômica.



LEMBRADAS %

PREFERIDAS %

Nota: O quinto lugar da lembrança foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.