

economia

Secretário destaca importância da comunicação na reconstrução do RS

Caio Tomazeli apontou a importância de se estar atento e preparado para os desafios

/ GOVERNO DO ESTADO

Maria Amélia Vargas
mavargas@jcrs.com.br

Após o baque das enchentes de maio passado no Rio Grande do Sul, o secretário de Comunicação (Secom) do Estado, Caio Tomazeli, acredita que as ações efetivas implementadas pelo governador Eduardo Leite (PSDB) são o caminho para a retomada.

Em visita ao Jornal do Comércio nesta quinta-feira, ele também comentou o papel de seu setor neste processo. “Não falo só da reconstrução de pontes, de estradas, mas da autoestima do gaúcho. Para isso, a estratégia da Secom é estar alinhada com o governo para melhorar a vida das

pessoas, os negócios, os lugares”, afirmou o titular da pasta, que foi recebido pelo diretor-presidente do Jornal do Comércio, Giovanni Jarros Tumelero.

Além disso, Tomazeli aponta para a importância de se estar atento e preparado para combater os desafios que ainda estão por vir. “A natureza já nos mostrou que precisamos seguir atentos, vamos seguir com problemas das estiagens, dos excessos de chuva e das variações bruscas do clima. A nossa resiliência vai ser testada ao extremo”.

Para isso, citou como exemplo o Programa de Reconstrução, Adaptação e Resiliência Climática do Rio Grande do Sul, que propõe medidas para atenuar os impactos causados pelas tragédia



Tomazeli (e) foi recebido pelo diretor-presidente do JC, Giovanni Tumelero

climática de 2024.

O secretário estava acompanhando de Natasha Gastal, dire

tora de publicidade institucional do governo, e do secretário adjunto de Comunicação, Maicon Bock.

Supermercados esperam vendas na Páscoa até 12% maiores no País

/ VAREJO

Mesmo com a alta acumulada de 18% no preço do cacau em 2024 - o maior aumento entre as commodities - o setor de supermercados espera vender entre 8% e 12% a mais na Páscoa deste ano em compara

ção com 2024, segundo projeções da Associação Brasileira de Supermercados (Abrás).

A data é considerada o segundo Natal das redes supermercadistas, com comércio maior de ovos de chocolate, bacalhau e azeite, e deve compensar as perdas do setor em

fevereiro, quando recuou 4,5%. “A projeção se apoia no emprego e renda e nas estratégias do varejo como ambientação das lojas, parcerias com a indústria, as marcas próprias e as vendas por canais digitais”, afirma Marcio Milan, vice-presidente da Abrás.

Segundo ele, a alta do dólar é um fator que ainda trará impactos, especialmente em massas e azeites, mesmo com a queda consecutiva do dólar nos últimos dias. O motivo é que os estoques ainda existem e os preços só devem ser normalizar após novos estoques.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

25.03	IRRF	Ganhos líquidos em operações em bolsas e assemelhados, de fato gerador de 11 a 20/março/2025
25.03	IRRF	Fundos de Investimento Imobiliário (FII) e Fundos de Investimento nas Cadeias Produtivas do Agronegócio (Fiagro) - Resgate ou amortização de cotas ou distribuição de rendimentos, de fato gerador de 11 a 20/março/2025
25.03	IRRF	Juros remuneratórios de capital próprio, de fato gerador de 11 a 20/março/2025
25.03	IOF	Operações Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 11 a 20/março/2025
25.03	IOF	Operações Crédito - Pessoa Física, de fato gerador de 11 a 20/março/2025
25.03	IPI	Pos.Tipi: 87.03 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para transporte de pessoas (exceto os da posição 87.02), incluídos os veículos de uso misto (“station wagons”) e os automóveis de corrida, de fato gerador de Fevereiro/2025

tecmasul®
51 3373.5509
f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br

Multifuncionais color
as melhores do mercado
em rapidez e economia.

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jarros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:



Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Annual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br