

NOVIDADE internacional, gastronomia

Café abre na Zona Sul inspirado na Coreia

A Mug Coffee aposta nos cafés gelados e sobremesas com produtos naturais

SARAH OLIVEIRA
@s.o.s.arah

Foram as paixões pelo café e pela cultura asiática que levaram Lucas Simoni, de 21 anos, a abrir a Mug Coffee (@mugcoffeepoa). A cafeteria conta com um cardápio de cafés quentes e gelados, que podem ser puros ou com leite. O novo espaço, localizado no bairro Glória, ainda conta com os doces feitos pelo próprio proprietário. As opções de bebidas e acompanhamentos têm foco nos ingredientes naturais e sabores típicos orientais.

O negócio, que abriu as portas há pouco mais de duas semanas, já estava nos planos de Lucas há cerca de três anos. O desejo de começar um empreendimento junto de seu pai, que trabalha na construção civil, principalmente para oferecer uma maior estabilidade financeira à família, uniu-se ao amor pelo café e pela confeitaria.

O empreendedor conta que sempre gostou de fazer doces – atividade presente na sua vida desde a infância –, mas que sua maior inspiração para a escolha do ramo foram os fins de semana que passava ao lado do namorado em uma cafeteria na Zona Sul de Porto Alegre. “Passava os dias vendo os cafés sendo preparados, conversava com os chefs, e acho que fui me interessando cada vez mais pelo assunto. Nasceu aí minha vontade de realmente abrir o negócio”, conta. A partir dessa experiência, Lucas criou seu próprio sabor, o latte de morango, que leva café espresso, leite vaporizado, purê de morango e um toque de baunilha. Hoje, a bebida é o carro-chefe da Mug e está no topo de vendas desde que a cafeteria começou a operar.

A Mug Coffee começou a operar no dia 12 de outubro.



Lucas Simoni está em frente ao Mug Coffee, novidade na Zona Sul

De acordo com Lucas, o evento trouxe um retorno que ultrapassou o financeiro. “Vieram menos pessoas do que o esperado, mas quem esteve aqui me ajudou a bater a minha meta. Consegui ocupar todas as mesas e alcançar o que precisava para o dia. Muitas pessoas vieram por mim, para prestigiar o café do Lucas. Ver pessoas que eu não encontrava há anos aqui e trazendo suas famílias foi muito emocionante”, conclui.

Do design às opções no cardápio, tudo conta um pouco dos gostos pessoais do proprietário. Ele explica que gosta muito de K-pop — abreviação de korean pop, que significa música popular coreana —, o que influenciou muito nas escolhas estéticas do ambiente. “Estou buscando um visual que remeta à cultura asiática, um lugar agradável. Quero focar mais no café gelado, porque gosto e é o que mais se vende na Coreia”, explica.

Além da proposta de um espaço aconchegante em seu visual, Lucas, que é um homem trans, fala sobre como a Mug Coffee está construindo um ambiente que se preocupa com um atendimento respeitoso e acolhedor para a comunidade LGBTQIAPN+. “Fazendo parte da comunidade, já fui recebido com maus olhares, por isso quero fazer um lugar confortável

e seguro para todos nós. Quero deixar claro aos meus clientes que sempre que for preciso, estaremos aqui, até mesmo para conversar ou ajudar”, afirma.

Para o futuro, Lucas pretende investir ainda mais na experiência de comunidade no Mug. Nos planos está a criação de eventos voltados para os amantes da cultura oriental. Enquanto no cardápio, a expectativa é dar ênfase nos produtos orgânicos e voltados para pessoas com restrições alimentares específicas. “Gosto muito de preparar bebidas e doces com ingredientes naturais. É triste para uma pessoa vegetariana ou vegana ir com os amigos no café e não ter opções para consumir. Pretendo também trabalhar com alimentos para pessoas diabéticas”, revela.

Com uma média de valores de R\$ 16,00 por bebida, a operação conta com espresso, carioca, americano e ristretto, além de lattes, mochas e cappuccinos, com uma variação de sabores como caramelo ou chocomenta. Na confeitaria, o café oferece cheesecake, torta de limão, cookie e bolo de pote, com valores que vão até R\$ 15,00. A Mug Coffee está localizada na rua Dom Bosco, nº 96, no bairro Glória, e opera de segunda a sexta, das 7h às 18h, com vendas apenas no local.



Para saber mais sobre o Mug Coffee, confira também o conteúdo em vídeo disponível nas redes sociais do GeraçãoE. Acompanhe o GE no Instagram (@jgeracaoe) e no TikTok (@geracaoe).

Eventos

» No dia 2 de dezembro, o CMEC - Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura promoverá a quinta edição do **Liberdade para Empreender**, no Clube Monte Líbano, em São Paulo. Além das palestras, as empreendedoras também poderão participar de oficinas complementares direcionadas para capacitação, ministradas por representantes do Sebrae, Apex e ABF, que abordarão assuntos como visibilidade digital, franchising e exportação, além de apresentações de profissionais que falarão sobre saúde mental, autoes-

tima e comunicação, entre outros temas. Saiba mais em cmecmulher.com.br.

» O Sindilojas Porto Alegre promoverá, no dia 11 de novembro, a tradicional palestra especial, que, neste ano, tem como tema **Venda Mais: estratégias infalíveis para aumentar seus resultados**. O evento ocorrerá às 19h, no Teatro do CIEE Barrisul, em Porto Alegre. O encontro é gratuito para associados do Sindilojas POA, que podem retirar até quatro ingressos por CNPJ. Para o público em geral, o custo é de R\$ 200,00.

Vagas

» A **JBS**, uma das maiores empresas de alimentos do mundo, está com 62 vagas para trainees abertas pelo programa Jovens de Valor, sendo que 13 delas são para unidades da Seara no Rio Grande do Sul. As oportunidades são para as plantas localizadas nos municípios de Caxias do Sul, Montenegro, Passo Fundo, Seberi, Três Passos e Trindade do Sul. As inscrições para participar do programa vão até o dia 31 de outubro. Trata-se de uma oportunidade para jovens profissionais que desejam se destacar como líderes no setor produtivo. Saiba mais e inscreva-se pelo site bit.ly/4h1kRcZ.

» A divisão **Indovinya** do gru-

po Indorama Ventures – líder em tensoativos e especialidades químicas –, está com as inscrições abertas para os seus Programas de Estágio e Trainee 2025. Os candidatos interessados em atuar nas cidades de São Paulo (SP), Mauá (SP), Tremembé (SP) e Triunfo (RS) podem se inscrever em ambos os programas até o dia 1 de novembro. Estão aptos a participarem da seleção estudantes de Administração, Biologia, Ciências Contábeis, Direito, Economia, Engenharias, Farmácia e Química, desde que a graduação seja até dezembro de 2027. Inscrições e mais informações pelo site bit.ly/4fjGav.



No dia 7 de novembro, o Tecnopuc promoverá um evento sobre **economia prateada**. O encontro **Futuro Prateado: Oportunidades e Desafios**, será comandado por **Guilherme Menezes**, fundador da **Integrar Gerações**, da **Koala Hub**, especialista em inclusão digital do público 60+ e mentor de negócios direcionados à economia prateada. O evento acontece das 14h30min às 17h, no BioHub, no Tecnopuc, e contará com momento de bate-papo e pitches de startups. Inscrições em bit.ly/4hzRy6K.