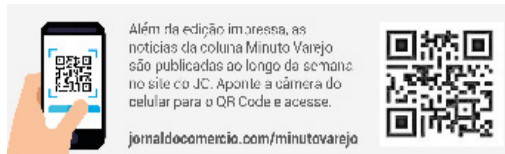




Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



# Servopa abre megaloja e planeja expansão no RS

Grupo do Paraná investiu R\$ 40 milhões na unidade em Porto Alegre

“Estamos de olho”, avisa o CEO do grupo paranaense Servopa, Cristian Letti, sobre planos de ter mais lojas no Rio Grande do Sul, mais precisamente entre Porto Alegre e Região Metropolitana. O reforço no mercado já começou. O grupo inaugurou megaloja de duas marcas de veículos que tem no portfólio. “Temos planos de mais unidades. Vimos terrenos, estamos namorando marcas”, deu a pista Letti à coluna. Na última terça-feira, o Servopa abriu a nova operação de novos de Peugeot e Citroën na avenida Ipiranga, na Zona Leste da Capital.

O investimento foi de R\$ 40 milhões, entre aquisição do ativo da Porto Seguro, em 2021, e reforma. São mil metros quadrados de showroom e mais 500 metros quadrados de pós-venda. Para a nova instalação, o grupo espera efeitos das boas vendas de modelos das marcas. “Estamos vendendo o dobro de Peugeot”, comenta Letti. No antigo ponto, próximo ao atual, foi mantida a área de seminovos, ao lado da concessionária da Hyundai, também do Servopa.

O plano de mais lojas no Estado mira os próximos dois anos, adianta Letti. “Mas, se as notícias boas vierem, pode ser antes”, avisa. “Temos planos de aumentar o número de lojas. Tenho namorado algumas marcas”, detalha o CEO: “Temos vontade de crescer. De, pelo menos, dobrar o número de lojas aqui nos próximos dois anos. Além da Capital, em Canoas e Novo Hamburgo”.

Dez das 47 unidades do grupo estão no Estado, entre Porto Alegre (quatro), Canoas (duas), Novo Hamburgo (duas), Bento Gonçalves (uma) e Gravataí (uma). No



Loja, que vende duas marcas do portfólio, eleva a 10 filiais no Estado

Rio Grande do Sul, a empresa entrou no fim dos anos 2000.

O avanço planejado no mercado gaúcho também é facilitado pela consolidação de outras operações. “Tem empresas querendo sair. A gente está vendo uma mexida em marcas mais tradicionais. Um negócio de concessionária para ser minimamente rentável precisa ter escala para diluir o custo fixo das estruturas. Grupos pequenos acabam não conseguindo”, sugere Letti. “Acredito que vão ocorrer cada vez mais fusões de pequenos grupos, pequenas lojas e aquisições”, acena o CEO.

O faturamento do Servopa deve bater em R\$ 5 bilhões “ou até mais” este ano, projeta Letti, uma alta de 25% ante 2023. “Tem efeito da marca chinesa BYD (carros elétricos) que não representava quase nada em 2023. O mercado vai crescer 15%. A BYD representa muito, mas temos outras marcas puxando e novas lojas, como a de Porto Alegre e produtos novos”, assinala. O grupo, com sede em Curitiba e



“Temos vontade de dobrar o número de lojas”, projeta Letti

que completará 70 anos em 2025, tem uma origem curiosa. O Serviço Volkswagen do Paraná foi fundado pelo alemão Hans Voswinckel, que abriu a primeira loja para vender o fusca.

Nas cheias recentes, o Servopa teve lojas atingidas no polo de concessionárias na Zona Norte da Capital. “Fomos uma das primeiras a voltar. O prejuízo foi de R\$ 2 milhões”, estima Letti.



## Beatnik reforça mix do Pátio 24

O Pátio 24, na esquina da rua 24 de Outubro com avenida Nova York, no bairro Auxiliadora, em Porto Alegre, com mais de 40 lojas, ganhou novo restaurante. No Pátio, já estão nomes como o Roister, Café Cultura e T.T Burger. O Beatnik, estreante no mercado, segue culinária mediterrânea. A proposta é de “atendimento rápido e prático”, com comida mais elaborada e preço justo. O cardápio tem influência grega, turca e libanesa. Os pães são feitos na casa. Os sócios investiram R\$ 700 mil e querem levar a marca a outros pontos do Estado e para São Paulo. “É um mercado altamente competitivo, mas está aberto a oportunidades que reúnam qualidade e preço compatível, com oferta de valor”, aposta o sócio Jorge Dib.

## No Ponto

- ▶ A **Farmácias São João**, 4ª maior rede do Brasil, abriu a 90ª loja em Porto Alegre e tem mais duas sendo erguidas (Zona Norte e no bairro Santana). A mais recente não fica em esquina, mas ao lado de posto de combustíveis que é em uma esquina na avenida Ceará, região atingida pela inundação de maio. A São João tem mais de 1,1 mil pontos nos três estados do Sul.
- ▶ O **Praia de Belas Shopping** terá o Barbie the Experience, de 13 de setembro a 10 de novembro, com visitação gratuita. Os ingressos podem ser obtidos pelo aplicativo Iguatemi One. A casa da boneca, da fabricante Mattel e que fez sucesso em filme em 2023, fica na área onde foi a mega livraria Saraiva, fechada em 2023.
- ▶ O **SindilojasPOA** terá na quinta-feira mais uma edição do Café com Lojistas, desta vez com o tema de como desenvolver uma equipe de vendas. Matheus Vecchio, TEDx Spoker e que já atuou nas lojas Colcci, Fórum e Triton, comanda o evento, a partir das 8h30min, na rua dos Andradas, 1234, 9º andar, Centro de Porto Alegre. Inscrições e mais informações pelo bit.ly/4cWdlSg.



## Coluna de quinta

A coluna conta como foi a reabertura da livraria que virou símbolo da retomada pós-cheia na Capital.

Alcance resultados positivos no seu negócio.

Conheça as consultas da **FAMÍLIA SCPC** para adquirir informações confiáveis de **pessoas físicas** garantindo vendas mais seguras.



Fale com a nossa equipe para saber como contratar os melhores relatórios sobre o perfil financeiro dos seus clientes para uma tomada de decisões mais assertiva.

