

PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



Ao leitor

Hora de reavaliar as metas

No início do ano, é comum fazermos o exercício de traçar metas, seja nos negócios ou na vida pessoal. Colocar no papel quais são os objetivos para os próximos 12 meses, onde se quer chegar quando mais um ano encerrar. Mas essas metas não devem ser encaradas apenas no fim do ano.

Chegamos a julho, início do segundo semestre. Com ele, a oportunidade de reavaliar o que está dando certo, entender o que ainda faz sentido manter no planejamento e o que já não está alinhado com o contexto. O primeiro semestre de 2024 foi intenso, marcado especialmente pelas enchentes de maio, que deixaram rastros que ficarão por muito tempo. É exemplo de um contexto adverso que não poderia ser previsto em janeiro. Nenhum empreendedor ou empreendedora imaginou ficar mais de um mês de portas fechadas ou reconstruir o espaço físico de seu negócio.

O planejamento é importante para o crescimento, mas deve cumprir o papel de aliado. É preciso olhar para as metas de janeiro com a perspectiva do que aconteceu ao longo do ano, usando o segundo semestre como uma oportunidade para novas perspectivas. #prcima

Isadora Jacoby
@isajacoby

#explorar



FERNANDA FELTES/JC

Busque inspiração em outras histórias

Rachele Moraes comanda a Tropino, gelateria especializada em sorvetes semifreddo, de Caxias do Sul, que chegou à Capital neste ano. O negócio fica na Galeria Champs Elysees, no bairro Moinhos de Vento.

Podcast Do Zero ao Topo, da Infomoney

Gosto muito de conhecer a jornada de outros empreendedores. Aprendemos muito com as dificuldades que eles passaram, a forma como superaram os obstáculos e conseguiram prosperar. Além disso, me ajuda a encontrar formas de crescer. Por isso, ouço sempre o podcast Do Zero ao Topo, da Infomoney, que conta a **história de grandes empresas**, desde o seu começo até os dias de hoje, entrevistando os empresários à frente dos negócios. É inspirador.

Referências no Instagram

Em qualquer ramo, precisamos de criatividade para empreender, mas na gastronomia mais ainda. Para inventar novos sabores de Tropino e novas receitas, acompanho empresas do ramo pelo Instagram e me inspiro no trabalho delas, além de **ficar por dentro do que está em alta**. Duas empresas supertradicionais que sigo são a gelateria italiana La Romana (@gelateriaromana) e a confeitaria francesa Angelina (@angelina_paris).

Livro Ponto de Inflexão

O empresário precisa constantemente tomar decisões que, muitas vezes, não são fáceis e podem mudar o rumo da empresa e da vida. No livro Ponto de Inflexão, Flávio Augusto conta como ele sempre fez para tomar decisões difíceis. Li esse livro quando estava saindo de uma empresa que tinha quebrado e começando a Tropino. Me ajudou muito a tomar as decisões necessárias para trilhar o novo caminho, **aprender e aceitar os erros do passado** e seguir em frente para começar um novo negócio.

geracaoe.com



Lista: 10 iniciativas LGBTQIAPN+ para conhecer em Porto Alegre

O mês de junho foi marcado pelo Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+. Em Porto Alegre, diversos negócios têm a diversidade como eixo principal. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e confira 10 empreendimentos seguros e inclusivos na capital gaúcha.



JAMIL AIQUEL/ESPECIAL/JC

Quem faz



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



JAMIL AIQUEL
Estagiário
@jamil_aiquel



STÉFANI RODRIGUES
Estagiária
@stefanirodrig_

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br

Ge
geraçãoe.com
geraçãoempreendedora

Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.