



Olha Só

Ivan Mattos

imattos@jornaldocomercio.com.br

Confira mais informações, fotos e conteúdos no nosso blog no site do Jornal do Comércio acessando através deste QR Code. Confira que vai estar tudo lá.



Sun Motors



Adriane Hilbig: propostas para retomar o turismo gaúcho

Foco no turismo local

Adriane Hilbig, proprietária do barco **Cisne Branco** e presidente do **Conselho Curador do Porto Alegre Convention Bureau**, atualizou a posição da entidade, após recente reunião em que foram traçados os rumos do turismo no Rio Grande do Sul. O projeto **Renasce turismo e eventos**, reunindo entidades do setor, delineou uma carta aberta para definir a situação do aeroporto Salgado Filho; campanha de doação por pix do CVB específica para o setor; fortalecimento da campanha **Não cancele, remarque**; coletiva de imprensa para divulgar dados atuais e apresentar uma ideia positiva sobre esta retomada com foco no que está funcionando, evitando somente as notícias negativas; e a participação em conjunto com as demais entidades e as ações propostas por elas. "Porto Alegre não é uma terra arrasada. Precisamos falar das coisas boas e de que forma vamos reconstruir e como trazer o Sul para a visibilidade respeitadora de todos os âmbitos, incluindo o ambiental", conclui. A íntegra das propostas está circulando pelas redes sociais das entidades.

Humor polenta

O **Humor Polenta** é apenas uma forma de qualificar o *stand up comedy*, ou comédia em pé, que os humoristas de **Caxias do Sul** encontraram para dar uma alegrada no **Polenta Comedy Club**. Esta é a primeira casa do estilo de Caxias e terá o Boteco do Marcos com a presença do cartunista **Lotti**, criador do personagem **Radicci**. Pioneiro na valorização das raízes italianas através do humor, **Lotti** baterá um papo, em formato de *talk-show*, com a plateia e o personagem **Marcos**, interpretado pelo comediante **Diogo Severo**, um dos idealizadores do Polenta, no dia 21 de junho, às 20h45min.



Lotti e o elenco do Polenta Comedy Club

Festa junina beneficente

Após ter sido ponto de produção de marmitas, entrega, seleção e distribuição de doações e abrigo para os atingidos pela enchente, o **Grêmio Náutico União** retoma suas atividades, propondo um auxílio ao setor de eventos. No próximo sábado, dia 8, a **Festa Junina** do clube será realizada em seu Salão de Festas União, da sede Alto Petrópolis, para cerca de **2 mil pessoas**. Entre 13h e 18h, as tradicionais barracas de pescaria, bica do palhaço, bola ao cesto, roleta premiada, fogueira virtual, entre outras atrações juninas, estarão disponíveis. A entrada será mediante a **doação de um produto de higiene pessoal** destinada aos atingidos pelas enchentes no RS.

O livro do Dody



Dody Sirena e Cicão Chies, sócios DCSet Group

O empresário gaúcho **Dody Sirena** é um exemplo de profissional inquieto e desbravador, que fez do sonho de juventude de disseminar diversão uma ferramenta de trabalho vitoriosa. O seu livro **Dody Sirena – Os bastidores do show business** comprova isso. Retratado pela mestra do jornalismo, **Léa Penteadó**, o livro, recentemente lançado em meio ao caos das enchentes gaúchas, é um bálsamo para amenizar tantos problemas, fornecendo uma leitura emocionante e repleta de lições de perseverança e talento. A coluna recebeu o livro da editora que faria uma grande sessão de autógrafos que acabou soterrada pelos acontecimentos. Mas só de saber que o cara que trouxe **Michael Jackson, Eric Clapton, Bob Dylan, Donna Summer, Paul McCartney, Coldplay, Shakira, U2**, entre tantos astros e estrelas, nacionais e internacionais, era o Dody da DC Set, precursor de tantas "viagens", nos dá um baita moral!

CARDÁPIO GAÚCHO

Está mais do que na hora de investir em nossas melhores marcas, contribuindo para que **empresários e produtores locais** tenham condições de trabalhar, produzir e se reerguer. Consumir nossas marcas passa por valorizar e divulgar produções de qualidade que nem sempre conseguem o espaço necessário para mostrar seu valor. A coluna descobriu a **La Falce**, que produz molhos artesanais com receitas originárias da região sul da Itália. A **chef Nona Margherita La Falce** trouxe para o Brasil essa tradição e costume da culinária calabresa, aprendida em família e mantida até hoje pelo casal de empresários **Alessandro La Falce** e **Alexsandra Luiza Birckheuer**. Na cozinha localizada no bairro Glória, na zona leste em Porto Alegre, são produzidos mais de **400kg de molhos** por mês, sem corantes nem conservantes, naturalmente artesanais, comercializados para restaurantes, pizzarias, empórios e minimercados. **@molhoslafalce**

