



# Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



## Randon Ventures seleciona cinco startups para aceleração

A Randon Ventures selecionou cinco startups, das 150 inscritas, para o seu programa de aceleração desenvolvido em parceria com a Darwin Startups. A primeira turma terá as empresas Murbi, YEAH, Green Balance, IonycLeaf e Akropoli.

Entre os critérios que levaram à escolha desses cinco negócios, foram considerados a sinergia com os negócios do ecossistema da Randoncorp e o potencial de aceleração do ponto de vista de negócios e mercado e das pessoas envolvidas em cada projeto.

O programa tem duração de três meses e a aceleração da primeira turma ocorre entre os meses de maio e julho.

“A partir de uma jornada individual, na qual se constrói um plano de aceleração a partir dos desafios e necessidades de cada



ALEX BATTISTEL/DIVULGAÇÃO/JC

Abreu conta que negócios terão acompanhamentos individuais

participante, a startup fará acompanhamentos individuais, além de receber um plano de conexões e mentorias relacionados com os próprios desafios”, explica o diretor de Negócios e Estratégias Digitais da Randoncorp e diretor da RV, Mateus de Abreu.

Além disso, a startup participa de uma trilha de relacionamento com o ecossistema Randoncorp como apoio para explorar possibilidades de colaboração, negócios ou mesmo apoio desta rede. Por fim, também terá também a oportunidade de interagir com as demais startups da turma a partir de algumas atividades coletivas como workshops e eventos.

As inscrições para a segunda turma do programa de aceleração já estão abertas e podem ser realizadas no link: <https://airtable.com/app88K0XYSZG1MaRY/shrQfzjZ9uRiTmj3L>

## App tem quase mil atendimentos de vítimas das enchentes

Desde o seu lançamento, no início de maio, o aplicativo ShortMed SOS Enchentes realizou 4.809 atendimentos online e gratuitos a toda a população gaúcha acometida pelas enchentes. Desse total, 3.013 correspondem a pronto atendimentos e os demais se distribuem entre diferentes especialidades multidisciplinares dentro do cuidado horizontal proporcionado pela iniciativa.

O aplicativo foi criado pela startup WebMed, integrante do ecossistema do Parque Científico e Tecnológico da Pucrs (Tecnopuc). Os números se referem ao período de 6 de maio a 3 de junho.

A especialidade mais procurada foi clínica geral, com quase 63% dos atendimentos. Em segundo lugar ficaram as consultas com psicólogos, somando pouco mais de 17%.

Já as cidades com mais pacientes foram Porto Alegre (31,46%), Canoas (29,92%) e São Leopoldo (7,67%). A maior parte dos usuários dos serviços tinha

entre 13 e 60 anos (80,18%).

“Em menos de 30 dias do lançamento da ShortMed SOS Enchentes, conseguimos impactar milhares de pessoas, captadas e triadas, conectando com a Teledoc para quase cinco mil atendimentos, em diversas especialidades. Isso é uma grande vitória para todos que se engajaram com o nosso povo gaúcho”, comenta o CEO e fundador da WebMed, Luciano Lorenz.

Ele destaca a união de esforços da iniciativa privada e várias entidades, como Amrigrs, Simers, Assembleia Legislativa, Secretaria Estadual da Saúde, dos médicos e profissionais de saúde voluntários. “Tenho muito orgulho de todo o time da WebMed, Grupo Doc e realizadores, que continuam trabalhando arduamente como voluntários para salvar milhares de vidas”, acrescenta.

A solução desenvolvida pela WebMed é uma adaptação de um aplicativo que a healthtech já tem, o ShortMed. A telemedicina é viabilizada por meio de parceria com a Teledoc, plataforma homologada pelo Conselho Regional de Medicina.



WEBMED/DIVULGAÇÃO/JC

Aplicativo foi criado pela WebMed, que integra ecossistema do Tecnopuc

## Acordo prevê ampliação do Computadores para a Inclusão

O Ministério das Comunicações e o Banco do Brasil assinaram um acordo para ampliação do programa Computadores para a Inclusão. O banco irá doar equipamentos para que sejam utilizados para aumentar a capacitação de jovens e adultos em situação de vulnerabilidade econômica em todo o país.

A iniciativa viabiliza a doação de computadores para o condicionamento e distribuição de equipamento para pontos de inclusão digital. Durante a cerimônia, o ministro das Comunicações, Juscelino Filho, destacou a importância da doação para a conectividade dos brasileiros.

“Quando levamos inclusão digital também levamos a inclusão social. O programa, além de ter o condicionamento de máquinas por meio dos Centros de Recondicionamento de Computadores, está presente em 23 estados da Federação e a nossa meta é fazer com que os Centros estejam em todos os estados do país até o fim do

ano”, afirmou.

A presidente do Banco do Brasil, Tarciana Medeiros, enfatizou que a doação é de fundamental importância para a sustentabilidade e inclusão digital.

“O exemplo de contribuição conjunta e de atuação fará diferença na vida de muitos jovens que buscam profissionalização em um mercado com tanto potencial como o da tecnologia”, disse.

O programa Computadores para Inclusão tem como intuito apoiar e viabilizar iniciativas de promoção da Inclusão digital por meio dos Centros de Recondicionamento de Computadores, que são os espaços físicos adaptados para a recuperação de equipamentos eletrônicos e para a realização de cursos e oficinas.

O Computadores para Inclusão já doou 40 mil equipamentos para 2,6 mil Pontos de Inclusão Digital em 805 municípios em todo o Brasil. Mais de 150 cursos foram oferecidos, capacitando mais de 36,4 mil alunos para a era digital.

## Netskope ultrapassa US\$ 500 milhões em receita recorrente

A Netskope, empresa global de cibersegurança, anuncia que ultrapassou US\$ 500 milhões em receita recorrente anual (ARR) em escala. Segundo estimativa do Gartner, esse mercado se expandirá a uma taxa composta de crescimento anual (CAGR) de 29%, atingindo mais de US\$ 25 bilhões até 2027.

Os resultados foram impulsionados pela demanda pela Netskope One, plataforma unificada de Secure Access Service Edge (Sase) da companhia. Hoje a Netskope conta com mais de 3 mil clien-

tes - mais de 30 das empresas da Fortune 100 que adotaram os recursos da plataforma. “Este é um período significativo na jornada da Netskope, e é apenas o começo do que sabemos que podemos alcançar. Comprovamos nosso modelo e nossa taxa de ganhos de clientes em comparação com as demais empresas de tecnologia que são muito maiores. Mantivemos nosso compromisso de tornar a adoção Sase e o zero trust uma experiência fácil para qualquer organização”, diz o cofundador e CEO da Netskope, Sanjay Beri.

**VIDROBOX** - Vidros Gerais  
DESDE 1971

Temperados - Laminados - Termo-acústicos  
Controle solar - Texturizados - Múltiplos

vidrobox@vidrobox.com.br - (51) 3302 - 4343