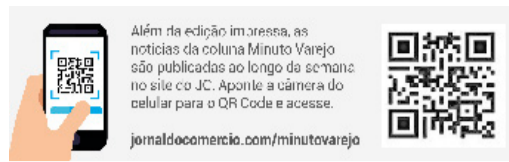




Patricia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Tempo de recomeçar

Marcas estão reconstruindo, reabrindo ou ampliando após cheias

É tempo de recomeçar. Depois do pesadelo de maio, de cheias históricas no Rio Grande do Sul, marcas de diversos segmentos de varejo se lançam em retomadas nada fáceis, ações de apoio a outras operações e expansão. A seguir mostramos quatro exemplos, e a coluna seguirá na série Recomeçar, na edição impressa e na digital.

DC Shopping prepara "reconstrução"

Situado em uma das regiões de Porto Alegre que mais sofreram com as inundações, o DC Shopping encara um desafio colossal. Ainda sem data para reabrir, o complexo teve todas as áreas afetadas. Desde 2021, estrearam o Mercado Paralelo e uma nova galeria, com lotação quase total de espaços. O movimento também foi multiplicado em dias de semana, nos horários de operação do Caldeira. "Após as águas ultrapassarem a marca de 2 metros de altura, afetando todas as lojas comerciais do complexo, estamos concentrando esforços na recuperação e na

garantia da segurança", explica a direção do DC. Uma das maiores influências do fluxo recente é o Caldeira, que também foi fortemente atingido e também passa por recuperação, como mostrou a colunista Patricia Knebel, no Mercado Digital. Antes de conseguir projetar a reabertura de lojas, o DC foca a limpeza. "Essencial para restaurar a normalidade", justifica o shopping. "Após avaliação estrutural,



iniciaremos a reconstrução, até liberar para uso", detalha a direção: "Compreendemos a importância de retornar à plena operação o mais rápido possível, contudo, devido à complexidade das ações necessárias, não é possível estipular uma data precisa". São mais de 30 operações no complexo, com foco em decoração e móveis, além de serviços, alimentação e áreas de eventos e lazer. Mais recentemente, uma lavagem de veículos havia aberto.

Pop Center reabre, mas ainda sem Tudo Fácil

"Com a baixa das águas no Centro de Porto Alegre e o retorno da energia elétrica, temos a satisfação de reabrir e voltar a atender nossos clientes e parceiros", avisou, em nota, a CEO do Pop Center, maior complexo de lojas na região central da Capital, Elaine Deboni. O centro comercial reabriu nesta quarta-feira, após fechar 34 dias devido à inundação histórica que atingiu a Capital. O Tudo Fácil, pertencente ao Estado e que fica no terceiro piso do Pop, ainda não voltou. Não há data de reabertura, segundo informação do governo à direção do complexo. A operação das

lojas segue o horário normal, de segundas a sábados, das 9h às 19h. No Centro, outro complexo, o Mercado Público, faz a limpeza e poderá ter abertura de áreas não afetadas pela inundação. A retomada foi possível, explica o complexo na nota, porque houve recuo do Guaíba, há mais dias, e restabelecimento da energia elétrica. O Pop estava parado desde 3 de maio, quando a cheia atingiu a região. A água não chegou a alcançar lojas, pois as operações ficam no primeiro piso, acima das vias de acesso ao prédio, entre a rua Voluntários da Pátria e a avenida Mauá.



Rede faz reformas e contrata só gaúchos

A Rede Farroupilha, de postos de combustíveis e das lojas de conveniência Alegrow, decidiu antecipar investimentos para reforçar a economia pós-cheias. Detalhe: os R\$ 2,5 milhões previstos com reformas em 2025 que ocorrerão este ano serão pagos a prestadores de serviço gaúchos a serem contratados. "Temos que apoiar as pessoas, outros empresários e fortalecer nosso ecossistema econômico para nos reconstruirmos melhor não apenas como empresas, mas como sociedade e indivíduos", comenta o CEO da rede, Eduardo Costa, em nota. A empresa doou 5 mil litros de combustíveis a voluntários em resgates e avalizou crédito para familiares de funcionários atingidos.

Casa Maria estreia na Livraria do Globo

A Casa Maria estreou no prédio icônico da Livraria do Globo, no Centro Histórico de Porto Alegre. A nova filial abriu na última terça-feira. No prédio, a rede segmentou o mix em que atua e trouxe novidades. Amorim diz que a livraria e o Memorial da livraria começam a funcionar para o público em 20 de junho. A cafeteria, que é uma das apostas entre os atrativos, ficou para mais à frente. A coluna noticiou,

em abril, que o novo inquilino estava definido e seria a rede de Utilidades Domésticas (UD). O prédio, até meados de 2023, era ocupado pela Renner. Não é a primeira vez que a Casa Maria entra em imóvel deixado pela Renner. Isso ocorreu no Boulevard Garibaldi, na Serra Gaúcha. O proprietário da rede de UD, Wagner Amorim, diz que oito das quase 60 lojas foram afetadas e fechadas devido às cheias.



No Ponto

» **Dia dos Namorados:** Em Canoas, o **Canoas Shopping** tem a campanha Amor de Viagem, com viagens para Natal e Maceió, no Brasil, e Punta Cana, na República Dominicana. Clientes podem trocar notas acima de R\$ 250,00 por cupons com sorteios no sábado (8) e nos 12 e 29. No ParkShopping Canoas, quem gastar acima de R\$ 250,00 concorre a cinco vales-compras de R\$ 10 mil cada para serem usados nas lojas do complexo. Acima de R\$ 750,00, ganha bolsa térmica personalizada (uma por CPF). O **Gravataí Shopping** vai sortear 10 câmeras Fujifilm Instax Mini 12. Para ajudar vítimas das enchentes, a cada número da sorte gerado, R\$ 1,00 será doado para compra de cobertores para famílias atingidas. A ação vale para compras acima de R\$ 200,00. O **Passo Fundo Shopping** lançou a campanha Juntos Vamos Multiplicar o Amor, com ingressos para o cinema, sorteio de correntes folheadas a ouro (gastos acima de R\$ 200,00) e arrecadação de doações para desabrigados das enchentes. No **BarraShoppingSul**, em Porto Alegre, tem sorteio de um Jeep Commander, troca de notas acima de R\$ 250,00. O cadastro é pelo aplicativo Multi. Clientes que gastarem acima de R\$ 750,00 levam uma mochila da Levi's (uma por CPF).



Coluna de segunda

Na edição de segunda-feira, a coluna segue com histórias de recomeço de empresas duramente atingidas pelas cheias.

Tricofest
A AUTÊNTICA MALHA TRICOT

SEXTAS, SÁBADOS E DOMINGOS

07.06 a 14.07

Nova Petrópolis
Centro de Eventos

INGRESSO E ESTACIONAMENTO GRATUITOS

Patrocinado:

Apoio:

Realização: