

Responsabilidade social

Troco Amigo da Panvel ajuda entidades públicas de saúde

» Projeto da rede de farmácias propõe aos clientes a doação de parte de seu troco

Miguel Campana
miguel.campana@jcrs.com.br

A campanha Troco Amigo comprova, ano após ano, a sua contribuição com a melhoria da saúde pública no Brasil. Organizada e administrada desde 2010 pela Panvel Farmácias, a iniciativa convida os clientes a destinarem uma parte do seu troco para o auxílio de hospitais e entidades de saúde na compra de equipamentos e também no aprimoramento de suas estruturas.

O projeto foi idealizado a partir do posicionamento da empresa de contribuir com a saúde e o bem-estar da comunidade. Nos anos seguintes, foi se consolidando e crescendo exponencialmente. Ao longo de toda a história do projeto, já foram arrecadados mais de R\$ 19,3 milhões. Em 2023, o montante acumulado foi de R\$ 4,1 milhões, resultando em 33 instituições beneficiadas na Região Sul e em São Paulo.

A contribuição pode ser feita de maneira convencional, através do dinheiro físico, e também pelo site Panvel.com ou aplicativo Panvel Farmácia e Perfumaria. No caso dos canais digitais, é preciso procurar por "Troco Amigo" na barra de pesquisa e incluir na cesta de compras o item que corresponde ao valor desejado para doação.

"Desde 2018, as pessoas têm usado cada vez menos dinheiro físico. Por causa disso, a Panvel investiu em tecnologia para viabilizar o pagamento em cartão de crédito, de débito ou via Pix", explica o diretor-executivo de Operações da Panvel, Roberto Coimbra. Se o cliente escolher uma das novas formas de pagamento, a compra do produto e a destinação de um valor para o projeto se tornam operações financeiras diferentes.

"As instituições que queiram fazer parte do Troco Amigo devem procurar uma loja da Panvel e informar ao gerente. Também pode ser enviada uma solicitação pelo Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)", explica Coimbra. No processo de seleção das

instituições de saúde que serão beneficiadas pelo programa Troco Amigo, a Panvel prioriza aquelas que realizam atendimento vinculado ao Sistema Único de Saúde (SUS). Além disso, avalia a relevância do trabalho prestado por cada entidade, levando em consideração a demanda por atendimento de cada região.

A Panvel também foi responsável por outro projeto de auxílio social no ano passado. Em apenas 40 dias, a campanha Troco Amigo SOS Vale do Taquari arrecadou mais de R\$ 1 milhão para ajudar as comunidades gaúchas mais atingidas pelas enchentes do mês de julho. Os valores ajudaram a reconstruir cidades e a reestruturar instituições de saúde, como hospitais e farmácias populares. A iniciativa contou com a parceria do Rotary Integração Lajeado, que fez o direcionamento dos investimentos para quem mais precisava.

Metade do montante arrecadado com a campanha SOS Vale do Taquari já foi repassado ao Hospital de Roca Sales. A instituição recebeu um aparelho de radiologia e itens básicos necessários para restabelecer os atendimentos aos necessitados. O Hospital Beneficente Nossa Senhora Aparecida, do município de Muçum, também foi beneficiado.

Para ajudar as vítimas das cheias, que mais uma vez assolam diversas regiões do Estado, a Panvel lançou a campanha Troco Amigo SOS Rio Grande do Sul. As doações para este projeto também podem ser feitas através da loja física ou do aplicativo Panvel, incluindo o item Troco Amigo.

"Em 2024, a Panvel pretende continuar com a iniciativa do Troco Amigo, oferecendo sua estrutura e contando com a solidariedade de seus clientes. Para os próximos anos, à medida que vamos expandindo nossas operações na Região Sul e São Paulo, a tendência é de avaliarmos a inclusão de novas instituições de saúde em benefício das comunidades onde nossa marca está presente", explica Coimbra.



Projeto foi idealizado a partir do posicionamento da empresa de contribuir com a saúde e o bem-estar da comunidade

Entidades prestam contas sobre destino das doações

"A parceria entre a Fundação de Saúde de Novo Hamburgo (FSNH) e a Panvel é de extrema importância para a instituição e principalmente para a comunidade, que é beneficiada com melhorias proporcionadas pelos valores repassados", conta o diretor-presidente da FSNH, Augusto Vargas. Para a diretora do Hospital de Pronto Socorro de Porto Alegre, Tatiana Breyer, a campanha serve para a entidade suprir carências, fazer intervenções assistenciais e fazer atividades estratégicas.

A doação de uma parte dos fundos arrecadados pelo Troco Amigo à fundação de NH já foi suficiente para a aquisição de vários novos equipamentos.

Estão na lista um transdutor de ultrassom, laringoscópios, um afastador Ankeney adulto e também instrumentais cirúrgicos para uso nas diferentes especialidades médicas.

Como forma de prestar contas à Panvel e oferecer transparência, a instituição de saúde novo-hamburguesa envia de volta os empenhos, notas fiscais e o recibo do pagamento bancário, identificando a aquisição de equipamentos e/ou materiais permanentes. Essa prestação é enviada para a Panvel antes do recebimento do recurso seguinte. Além disso, as melhorias são publicadas no site da prefeitura de Novo Hamburgo, nos meios de comunicação da cidade e nas redes

sociais da Fundação de Saúde.

A prestação de contas feita pelo HPS é um pouco diferente. Os recursos destinados a este hospital são depositados em uma conta da Fundação Pró-HPS. Depois do uso desse dinheiro, a entidade emite um relatório e encaminha-o à Procuradoria Geral de Fundações do Ministério Público do Rio Grande do Sul.

"A FSNH pede para que a comunidade siga acreditando no trabalho realizado pela instituição, fortalecendo o relacionamento com os pacientes, e que a Panvel continue incentivando as doações, gerando uma rede de apoio forte e criando, cada vez mais, uma cultura de ajuda ao próximo", finaliza Vargas.