



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



Instituto Caldeira usará instalações do Tecnopuc

Em razão das chuvas, eventos do hub foram todos cancelados

Com a sua sede localizada no Quarto Distrito, uma das áreas duramente afetadas pelas chuvas em Porto Alegre, o Instituto Caldeira contará com a parceria do Tecnopuc.

O parque científico e tecnológico da Pucrs irá disponibilizar uma área para que as empresas da Comunidade Caldeira que precisam de um espaço com in-

fraestrutura mínima de luz e internet possam usar para realizar as suas atividades neste período em que os acessos ao Quarto Distrito estão comprometidos.

Para poder acessar o Tecnopuc, as empresas do Caldeira deverão preencher um formulário. O link pode ser acessado pelo Instagram @institutocaldeira.

Todos os eventos do Institu-

to Caldeira estão cancelados por tempo indeterminado.

“Assim que possível, nosso time, acompanhado da segurança necessária, acessará o hub para trazer atualizações. Estamos profundamente impactados, mas a hora é de preservarmos vidas”, diz em sua rede social o hub de inovação gaúcho.



Localizada no Quarto Distrito, sede do Caldeira foi tomada pelas águas

Transfeera movimentou mais de R\$ 18 bilhões e foca em B2B

A Transfeera, fintech que fornece soluções de pagamento para médias empresas e movimentou quase R\$ 19 bilhões em 2023, recebeu aprovação do Banco Central (BC) para operar como Instituição de Pagamento (IP).

Com isso, está apta a se conectar diretamente ao BC, integrando-se ao Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB), ao Sistema de Pagamentos Instantâneos (SPI) e ao Sistema de Transferência de Reservas (STR) na condição de participante direto.

A empresa registrou mais de 43 milhões de transações, número que representa 47% a mais do que o valor transacionado em 2022.

Além disso, a companhia anunciou captação de R\$ 7 milhões, em rodada liderada por Honey Island e 4UM Investimentos, e que também contou com

participação dos fundos Bossanova Investimentos, Opus, Goody Capital e Curitiba Angels.

“A Transfeera recebeu as certificações das normas ISO27001 e ISO27701 que reforçam o compromisso da fintech com a segurança das suas informações. Ademais, com a aprovação da licença de instituição de pagamento podemos operar com mais autonomia e de forma mais ampla no mercado”, celebra Fernando Nunes, cofundador e CEO da Transfeera.

Segundo ele, a licença também implica na qualidade da tecnologia e ainda fortalece a ligação com o sistema de pagamentos do País.

“Para o ano de 2024, queremos reforçar a presença da Transfeera no mercado financeiro B2B, trabalhando na conexão com o BC”, acrescenta.

Tecnologia pode evitar R\$ 1 bi em fraudes no Dia das Mães

Mais de 180 mil tentativas de fraude de identidade deverão ser evitadas no Dia das Mães, segunda data comemorativa mais importante para o comércio, segundo a Serasa Experian. Se efetivadas, poderiam causar mais de R\$ 1 bilhão em perdas financeiras para empresas e consumidores.

O diretor da Serasa Experian, Caio Rocha, comenta que os golpistas ficam atentos para criar falsas oportunidades de compra que, no fim, podem gerar o roubo de informações pessoais importantes e que serão utilizadas para situações graves, como aberturas de contas falsas e pedidos de empréstimos sem consentimento. Na fraude de identidade, os criminosos utilizam os dados pessoais da vítima, como CPF, RG, e-mail, fotos e outras informações para efetuar trans-

ações em nome de terceiros, geralmente em instituições financeiras. Muitas vezes, a vítima só percebe que teve uma conta aberta em seu nome ou foi invadida meses depois, quando recebe cobranças desconhecidas.

“Muitas ofertas atrativas podem surgir na internet que demandam o preenchimento de dados pessoais. Por isso, os consumidores precisam estar atentos sobre onde compartilham suas informações pessoais para não serem vítimas de roubo de identidade”, alerta Rocha.

Mais de 180 mil tentativas de fraude de identidade deverão ser evitadas no Dia das Mães, segunda data comemorativa mais importante para o comércio, segundo a Serasa Experian. Se efetivadas, poderiam causar mais de R\$ 1 bilhão em per-

das financeiras para empresas e consumidores.

O diretor da Serasa Experian, Caio Rocha, comenta que os golpistas ficam atentos para criar falsas oportunidades de compra que, no fim, podem gerar o roubo de informações pessoais importantes e que serão utilizadas para situações graves, como aberturas de contas falsas e pedidos de empréstimos sem consentimento. Na fraude de identidade, os criminosos utilizam os dados pessoais da vítima, como CPF, RG, e-mail, fotos e outras informações para efetuar transações em nome de terceiros, geralmente em instituições financeiras. Muitas vezes, a vítima só percebe que teve uma conta aberta em seu nome ou foi invadida meses depois, quando recebe cobranças desconhecidas.



Rodrigo Kratzer, Fernando Nunes e Rafael Negherbon, gestores da Transfeera

ConectCar é pioneira ao lançar plataforma para Free Flow

A ConectCar anunciou o lançamento do Portal Free Flow, uma plataforma desenvolvida pela companhia para atender motoristas que transitam por rodovias que já têm o sistema de cobrança Free Flow, mas ainda não possuem uma tag, descomplicando o processo de pagamento das tarifas.

Com isso, a empresa se torna a primeira operadora do segmento a ter uma plataforma com

esse fim ao desenvolver a solução. O objetivo é simplificar o processo de pagamento das tarifas do Free Flow para os motoristas que ainda não possuem uma tag, colaborando para a redução de inadimplência.

Ao passar pelo pórtico sem uma tag de pagamento automático, o valor cobrado ficará disponível no site e a tarifa deverá ser paga de acordo com o prazo estipulado pelas concessionárias.

Neogrid tem receita líquida de R\$ 68 milhões

Especializada em soluções para a gestão da cadeia de consumo, a Neogrid teve receita líquida de R\$ 68 milhões no primeiro trimestre de 2024, com alta de 2,6% na linha da receita recorrente ante o trimestre anterior. A base de receita recorrente ativa (MRR) totalizou R\$ 25,2 milhões no período, apresentando crescimento de 4,1% sobre o primeiro trimestre de 2023.