



Mais de 35 anos de seriedade, compromisso e justiça.

Direito administrativo e assessoria sindical

(51) 3073.7512

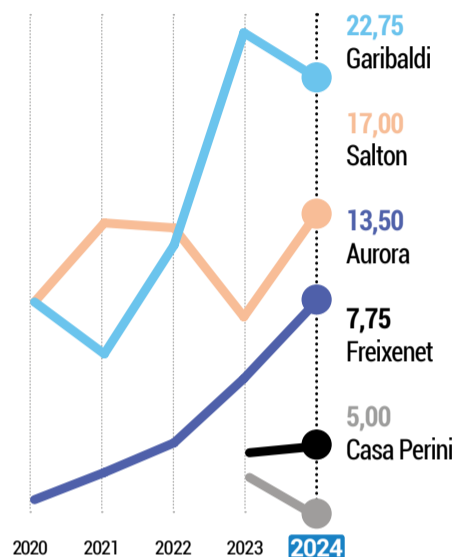
BUCHABQUI E PINHEIRO MACHADO
advogados associados

ESPUMANTE

Garibaldi pelo segundo ano consecutivo é a marca líder: mais lembrada e preferida

LEMBRADA

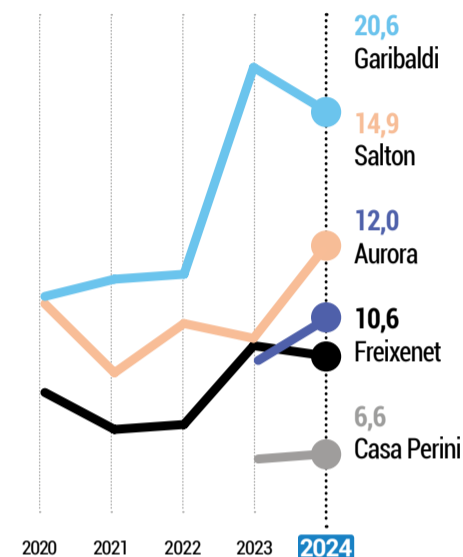
Foram mencionadas 32 marcas na categoria, número abaixo da média geral de marcas da edição anterior. A marca Garibaldi foi lembrada em todas as regiões do Rio Grande do Sul, com destaque para as regiões de Santa Cruz do Sul e Santa Maria. A segunda colocada em recordação foi a Salton.



LEMBRADAS %

PREFERIDA

A marca Garibaldi conquistou a primeira colocação, demonstrando presença em todas as regiões do Estado e liderando em quatro delas, com destaque notável na região de Santa Cruz do Sul. A Garibaldi se destaca como a marca líder, sendo a mais lembrada e a preferida pelos líderes do Estado.



PREFERIDAS %

FÁBRICA DE ÔNIBUS

Marcopolo segue líder da categoria

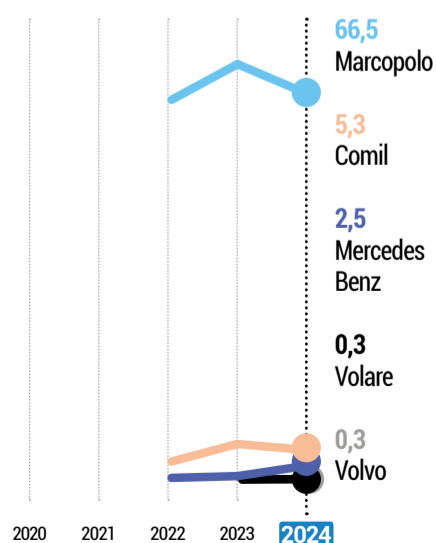
LEMBRADA

Foram mencionadas 23 marcas na categoria, número semelhante ao citado na edição anterior. A Marcopolo mantém sua posição como a mais lembrada em todas as regiões do Estado, ocupando o primeiro lugar em todas elas, com um percentual de lembrança superior ao somatório das demais marcas.

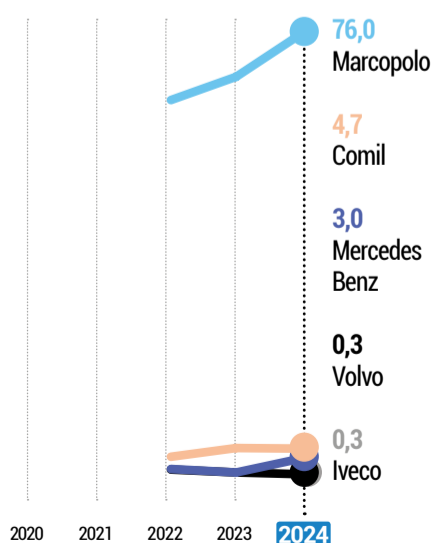
Na região de Passo Fundo, embora a Marcopolo lidere, a Comil também se destaca com quase 1/3 de índice de lembrança.

PREFERIDA

Na preferência, foram mencionadas cinco marcas na categoria. A Marcopolo novamente destacou-se como a preferida em todas as regiões, consolidando sua liderança estadual e a dominância na categoria. A Marcopolo lidera como a fábrica de ônibus mais lembrada e a de maior preferência entre os líderes. Semelhante à dinâmica na lembrança, a Comil demonstra sua relevância na preferência da região de Passo Fundo, mesmo com a Marcopolo mantendo a liderança.



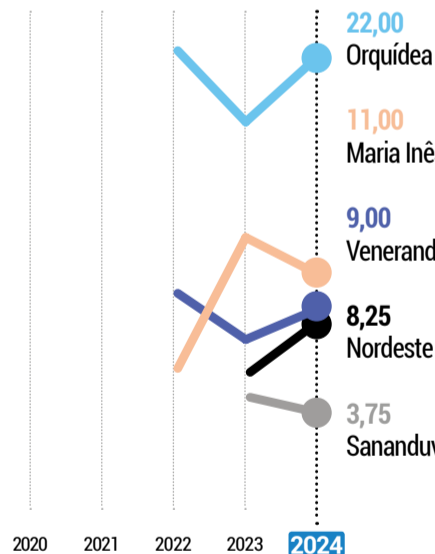
LEMBRADAS %



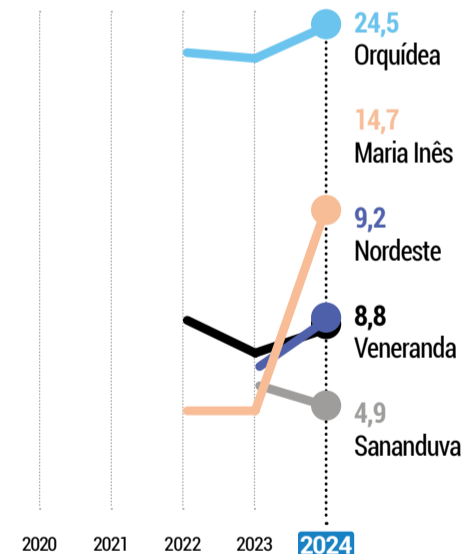
PREFERIDAS %

Nota: *O quinto lugar da preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

FARINHA DE TRIGO



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

Orquídea se mantém na frente

LEMBRADA

Foram mencionadas 33 marcas na categoria, um número superior ao citado na edição anterior. A marca Orquídea foi lembrada em quase todas as regiões. A lembrança por marca de farinha de trigo revela uma forte influência regional nessa categoria.

A marca Orquídea destaca-se especialmente nas regiões de Caxias do Sul e Santa Cruz do Sul, enquanto a Maria Inês assume posição de destaque nas regiões de Santa Maria e Uruguaiana, alcançando uma dominância de marca nessas regiões, com mais de 50% da lembrança.

Apesar de várias marcas serem lembradas, observa-se que a farinha de trigo

não é um tema muito familiar para mais de 1/5 das lideranças, que não souberam citar uma marca.

PREFERIDA

Na preferência, foram mencionadas 27 marcas na categoria, quantidade pouco menor à edição passada da pesquisa.

A marca Orquídea pontua na preferência em praticamente todas as regiões do Estado. O fenômeno da liderança regional persiste na preferência, evidenciado pelo fato de que a marca Maria Inês alcança 80,0% na região de Uruguaiana e 72,7% de preferência na região de Santa Maria, onde demonstra uma clara dominância de marca.