

## CATEGORIAS ESPECIAIS

## A lição da disseminação de farmácias para outras marcas

A líder da categoria Farmácias da pesquisa Marcas de Quem Decide 2024, tanto na lembrança quanto na preferência, foi a Panvel. Por isso, o CEO do Grupo Panvel, Julio Mottin Neto, compartilha as lições para outros setores.

“Essa tendência reflete o aumento da participação das farmácias na vida das pes-

soas. A expectativa de vida aumentou e as pessoas querem viver melhor. A Panvel vem acompanhando a evolução das necessidades dos seus clientes e se posiciona como um destino para cuidar da saúde para além do medicamento, oferecendo serviços como os exames rápidos. Já é possível fazer um PSA, exame de gravidez, perfil lipídico, entre outros exames, em apenas 15 minutos na Panvel. Além, claro, da solução completa em medicamentos, higiene e beleza. A Panvel cresce à medida que entende onde pode fazer a diferença na vida das pessoas. Atualmente, estamos presentes através de mais de 600 lojas no RS, em SC, no PR e em São Paulo, além dos canais digitais. São 10 mil colaboradores preocupados em cuidar das pessoas”, diz Mottin Neto.

“Temos crescido ancorados no nosso propósito de cuidar das pessoas, com consistência e valores inegociáveis. Esse reconhecimento que tanto nos orgulha reflete o nosso jeito de ser. Estamos há mais de 50 anos na vida dos gaúchos, colocando nosso cliente no centro da estratégia. Seguiremos sempre em busca de sermos melhores a cada dia, crescendo com consistência, eficiência e inovação, construindo valor de marca e uma história que muito nos orgulha.”



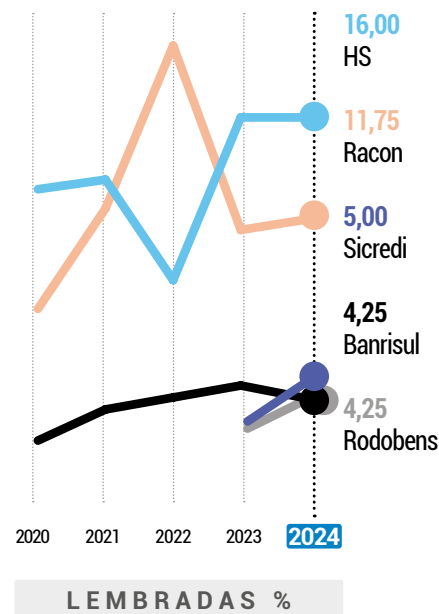
Julio Mottin Neto é CEO do Grupo Panvel

## CONSÓRCIO

## HS se mantém na posição de líder isolada na lembrança e na preferência

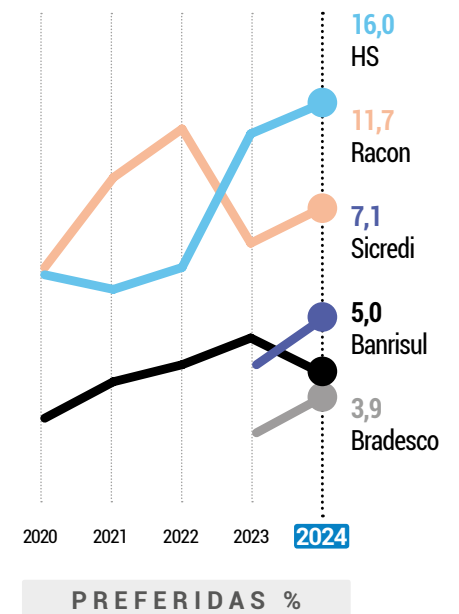
## LEMBRADA

A HS se mantém como a marca mais lembrada, sendo citada em todas as regiões, com liderança em quatro: Metropolitana, Ijuí, Santa Maria e Santa Cruz do Sul. A Racon tem a segunda maior lembrança e lidera em Porto Alegre, Caxias do Sul, Pelotas e Uruguaiana.



## PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 42 marcas na categoria. A HS segue na preferência de marca, pontuando em todas as regiões, e se destacando como líder regional em Porto Alegre e na Região Metropolitana. A Racon fica em segundo lugar na preferência geral.



Nota: \*O quinto lugar da preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

Quem investe na vida,  
investe com a gente!

Racõn  
Consórcios

Na mente e no coração  
dos gaúchos!



Leia o QR Code e saiba como fazer  
seu planejamento financeiro!

Member Rands