

Conteúdo produzido pelo **Núcleo-i** para Melnick
 Conteúdo multimídia patrocinado

Melnick: construtora mais lembrada e preferida



MELNICK/DIVULGAÇÃO/JC

High Garden Rio Branco é um dos lançamentos da Melnick, que foi reconhecida também como uma das grandes marcas do RS pelo estudo realizado há 26 anos pelo Jornal do Comércio

Com expertise e conhecimento do mercado da construção civil desde 1970, a Melnick é a marca mais lembrada e preferida na categoria Construtoras da pesquisa Marcas de Quem Decide 2024.

O reconhecimento, entregue pelo Jornal do Comércio no dia 12 de março, culmina com um momento de investimentos. "Para a empresa é motivo de muito orgulho, mais uma vez, ser reconhecida como uma das grandes marcas gaúchas. Isso nos leva a acreditar no nosso propósito de transformar o jeito de morar e de trabalhar das pessoas e poder contribuir de forma positiva com a evolução da cidade de Porto Alegre. É motivo de muita honra poder, pela primeira vez, fazer parte do grupo das 10 Grandes Marcas Gaúchas. Sabemos que esse é um grupo extremamente seletivo", celebra Marcelo Guedes, COO.

Uma das novidades da Melnick fica em um amplo terreno de 10 mil m² ao lado do Centro Univer-

sitário Metodista IPA, sendo 4 mil m² de bosque. Ali está sendo construído o High Garden Rio Branco, o mais recente lançamento da incorporadora.

O empreendimento oferece a oportunidade de morar com vista privilegiada da cidade e o refúgio de

uma mata nativa. Os apartamentos do High Garden Rio Branco foram projetados para oferecer conforto, segurança e sofisticação, proporcionando uma experiência de moradia única. Com apartamentos de 123 m² e 143 m², o empreendimento será composto por duas tor-

res de 17 pavimentos cada, totalizando 130 unidades residenciais, todas com três suítes e duas ou três vagas de garagem.

Uma infraestrutura completa e diferenciada, cercada pela natureza, onde a qualidade de vida é prioridade máxima. E é isso que a

Melnick quer deixar de legado na cidade.

"Temos buscado sempre projetos em localizações especiais da cidade, empreendimentos de grande porte, que tenham a capacidade de transformar a vida daquelas pessoas que forem tanto morar quanto trabalhar nesses empreendimentos. Além disso, temos procurado realmente desenvolver empreendimentos que possam transformar a vida daquelas pessoas que habitam o entorno dos projetos", resume Guedes.

A Melnick tem conseguido, também, através de contrapartidas ou ações sociais, como o projeto I LOVE POA, realizar obras de melhoria tanto de infraestrutura pública quanto de requalificação de espaços, a exemplo da adoção de oito praças e um parque na cidade, com áreas totalmente renovadas. Outro exemplo recente foi realizado no Parcão, no bairro Moinhos de Vento, com a revitalização do lago e a recuperação das quadras esportivas.



MELNICK/DIVULGAÇÃO/JC

Empresa busca terrenos amplos em localizações especiais da cidade para que desenvolvimento do entorno ocorra