

## ENTREVISTA

# Cocriação de produtos engaja consumidor

**Executivo da Vulcabras participou de podcast executado pelo Jornal do Comércio no Instituto Caldeira**

Em sua participação na série de podcasts Sounds of South Summit Brazil, realizada pelo Jornal do Comércio, em parceria com o Instituto Caldeira e a Radioativa durante o South Summit Brazil, o CMO da Vulcabras, Márcio Callage, falou sobre a sinergia entre o marketing e as redes sociais.

“Com a Olympikus, por exemplo, nós conseguimos transformar um tênis de corrida em um ícone desejado no Brasil inteiro, competindo com as principais marcas do mundo. Isso aconteceu

pela nossa aproximação com a comunidade corredora, englobando produtores de conteúdo, influenciadores e pequenos influenciadores que fazem parte de grupos de corrida e influenciam outros membros daquele segmento”, explica o executivo.

Segundo ele, esse desenho de um ecossistema de corrida trouxe consistência ao trabalho na medida em que essas pessoas foram convidadas a cocriarem o produto. “A gente nasce da ideia de que nós precisamos ser a marca mais próxima do corredor, por sermos uma marca brasileira.”

Na sua avaliação, se as empresas não tiverem uma escuta atenta não desenvolverão os melhores produtos. “Assim podemos descobrir quem é capaz de gerar evidência, ou seja, capaz de tornar algo conhecido de forma muito rápida por uma base

de audiência e por quem costuma correr e adora falar do produto”, explica Callage.

O profissional ressalta, ainda que a Vulcabras vive “um momento muito especial, com 14 trimestres de crescimento”. Segundo ele, isso é “um feito histórico, quando se compara com outras empresas do mesmo segmento”. “É um trabalho integrado que nasce da certeza do que é a vocação da empresa, que é o esporte”, afirma.

Esse resultado passa por anos de desenho estratégico, “em que a empresa licenciou a marca Azaleia, trouxe a Under Armour, trouxe a Mizuno e investiu muito na Olympikus”. O CMO salienta: “A Olympikus democratiza o acesso à alta performance e está vivendo um momento muito especial com o lançamento da linha Corre, já a Mizuno se consolida

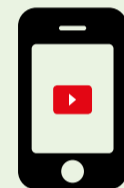


REPRODUÇÃO/DIVULGAÇÃO/JC

Márcio Callage falou com a colunista de tecnologia do JC, Patricia Knebel

como marca internacional, com produtos de altíssima tecnologia, e a Under Armour firma seu olhar para o guarda-roupa do atleta”.

São lições que ajudam a definir estratégias de marcas que querem estar na lembrança e na preferência dos consumidores.



Acesse esse conteúdo na íntegra no canal do JC no YouTube!

@JornalDoComercioRS

Conteúdo produzido pelo

**Núcleo-i**  
Conteúdo multimídia patrocinado

para **SindBancários**



FÓRUM  
o Banrisul  
que queremos

EU SOU  
Banrisul

SindBancários  
PORTO ALEGRE E REGIÃO - FILIADO A CUT

FETRAFIRRS  
e Sindicatos do Interior

## Fórum Banrisul que Queremos percorre o Rio Grande

O Rio Grande do Sul tem uma singularidade única entre os estados da federação, o de possuir três bancos públicos para fomentar seu crescimento. Temos o maior banco de varejo do sul do Brasil, o BANRISUL, um potente banco de fomento com linhas de longo prazo, o BRDE, e uma agência de desenvolvimento também capaz de operar linhas de crédito, o BADESUL. Já imaginou estas três instituições trabalhando juntas e em sinergia com todos os setores sociais e econômicos do estado?

Pois é justamente isto que se propõe o Fórum “O sistema financeiro público que queremos” promovido pela Assembleia Legislativa do RS e pelo movimento sindical bancário do RS.

Até setembro deste ano, o Fórum vai percorrer algumas das principais cidades gaúchas sempre reunindo com amplos setores sociais como entidades empresariais, entidades dos trabalhadores, prefeituras, lideranças políticas, organizações culturais, associações da sociedade civil, entre outras. Cada

reunião tratará em especial de um subtema que contará com a relatoria da Assembleia Legislativa e conformará um diagnóstico e um conjunto de propostas para otimizar o funcionamento das nossas instituições financeiras.

Um grande evento fechará o Fórum com presenças de grandes bancos nacionais e internacionais que trarão sua experiência para inspirar o desenvolvimento de nossas instituições.

Mobilizar a sociedade gaúcha para defender e dinamizar

nosso sistema financeiro público no desenvolvimento do Rio Grande: esta é a missão do Fórum.

**Confira a programação:**

**Pelotas:** 08/04  
**Caxias do Sul:** 29/04  
**Passo Fundo:** 17/05  
**Bagé:** 27/05  
**Santa Rosa:** 14/06  
**Santa Maria:** 24/06  
**Ato final**  
**Porto Alegre:** 09/09