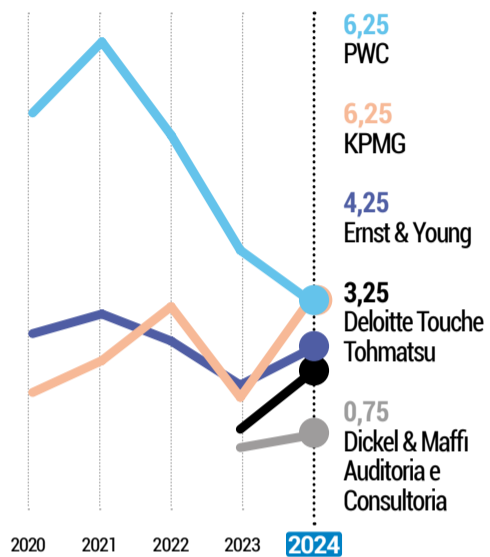


AUDITORIA EMPRESARIAL

KPMG conquista primeiro lugar na preferência na categoria de auditoria empresarial

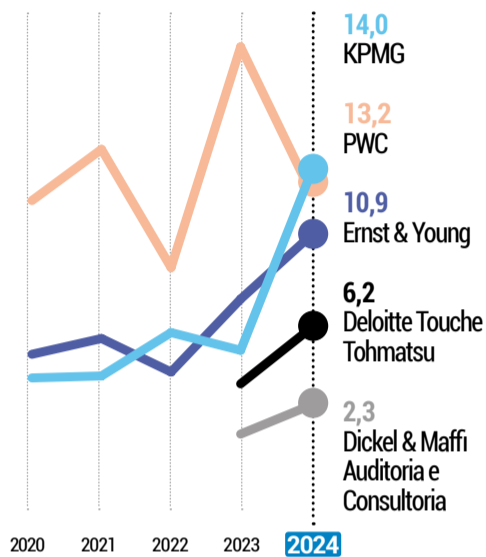
LEMBRADA

Tanto a PwC quanto a KPMG foram as marcas mais lembradas pelos entrevistados. O primeiro lugar da lembrança foi decidido por critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana.



PREFERIDA

A KPMG cresceu 8,9 p.p. e assumiu a liderança na preferência com 14%. A marca pontua em seis regiões do RS, sendo líder em duas: Pelotas e Passo Fundo. A PwC foi a segunda empresa de auditoria empresarial preferida.



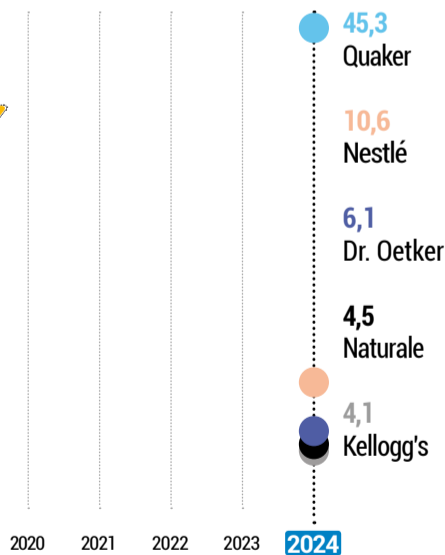
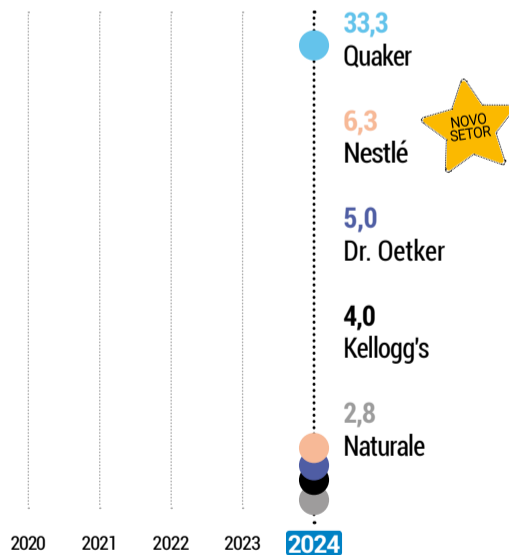
LEMBRADAS %

PREFERIDAS %

Nota: \*O primeiro lugar da lembrança, e o quinto lugar da lembrança e da preferência foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

AVEIAS E CEREAIS

Quaker é eleita a principal marca na estreia da categoria de grãos



LEMBRADAS %

PREFERIDAS %

LEMBRADA

Foram citadas 23 marcas nesta categoria, um nível de pulverização baixo em relação à média geral, que é de 56 empresas. Pouco mais de 1/3 dos entrevistados não lembraram de marcas de aveias e cereais, percentual maior entre os entrevistados da região de Passo Fundo. A Quaker foi a marca mais lembrada em oito das nove regiões, com destaque para Uruguaiana (56,3%), Pelotas (45,9%) e Metropolitana de Porto Alegre (42,5%).

PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 22 mar-

cas na categoria. A Quaker é a preferida em quase todas as regiões do Rio Grande do Sul. Destaque maior para a região de Uruguaiana, em que 90% dos entrevistados assumiram a preferência pela marca. Quaker tem a liderança de marca por ser a mais lembrada e a preferida pelos líderes do Estado nesta edição da pesquisa, com uma diferença de mais de 25 pontos em relação à segunda colocada, Nestlé.

As marcas Dr. Oetker, Kellogg's e Naturale estão entre as cinco marcas de aveia mais lembradas e preferidas dos líderes do Rio Grande do Sul.

**MARCAS DE QUEM DECIDE 2024**

**DICKEL & MAFFI**  
Auditoria e Consultoria

**QUALIDADE EM AUDITORIA INDEPENDENTE**

Prestamos serviços de auditoria e consultoria, com elevado grau de comprometimento, sustentados em **preceitos éticos e técnicos, agregando valor ao processo de gestão.** Visamos a Excelência na prestação de serviços de auditoria e consultoria, pautados na **postura ética, transparência e compromisso com a verdade e comprometimento com nosso cliente.**

[dickelemaffi.com.br](http://dickelemaffi.com.br)

RECONHECIMENTO

Lideranças destacam importância do Marcas de Quem Decide para o empresariado

Cláudio Isaías

isaiasc@jcrs.com.br

A relevância das marcas foi destacada por lideranças empresariais do Rio Grande do Sul durante a realização do Marcas de Quem Decide 2024, em 12 de março, no Teatro do Sesi, em Porto Alegre. O presidente do Conselho do Lide RS, Eduardo Fernandez, disse que o evento é muito importante e tradicional porque consegue premiar as atividades empreendedoras que impactam na vida das pessoas. “É um orgulho para quem recebe o prêmio, porque é um trabalho de um ano inteiro em que a sociedade diz quais são as marcas mais eficientes e que estão na cabeça das pessoas.”

O presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil do Rio Grande do Sul (Sinduscon/RS), Claudio Teitelbaum, disse que o Marcas é uma premiação mais do que consolidada no Estado. “É gratificante demais, porque acaba sendo um reconhecimento do mercado de sermos o sindicato mais lembrado e preferido dos gaúchos.”

O presidente do Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE-RS), Marivaldo Tumeleiro, aponta que o Marcas de Quem Decide valoriza o trabalho das empresas. O presidente da Federasul, Rodrigo Sousa Costa, ressalta que o reconhecimento do Marcas acaba servindo de combustível para todas as empresas e as entidades que prestam um serviço extremamente relevante.



Apresentação da 26ª edição do levantamento sobre as marcas do RS reuniu 800 pessoas