

Opinião

		Página
Eduardo Leite	Sustentabilidade e inovação para avançar mais	6
João Satt	Marca digital & humana	84
Elis Raddmann	A influência das marcas em nossa memória	16
Bernadete Maria Dalmolin	Impulsionando valores, gerando novos valores à sociedade	96
Gilberto Porcello Petry	Produto RS: a nova marca da indústria gaúcha	48
Giovanni Jarros Tumelero	Mais um ano de reconhecimento	4
Pedro Valério	A tese da abundância	20
Sebastião Melo	Porto Alegre e inovação: as marcas de quem escreve um futuro melhor	10

Brandeds

		Página
Be8	Be8 contará com financiamento do BNDES para produção de etanol	36
Bortolini	Protagonista em Passo Fundo, Bortolini Imóveis projeta expansão	54
Biscoitos Zezé	Zezé fica entre as marcas mais lembradas e preferidas dos gaúchos	29
Colégio Anchieta	Anchieta: o colégio preferido e mais lembrado de 2024	95
Colégio Dom Feliciano	Colégio Dom Feliciano é um dos preferidos no RS	104
CMPC	CMPC e suas estratégias para ser uma empresa referência em meio ambiente	21
Coco Bambu	Rede Coco Bambu se consolida como restaurante referência no RS	23
Garibaldi	Cooperativa Vinícola Garibaldi brinda nova conquista no Marcas	28
Lamachia	Lamachia Advogados: uma tradição centenária no Direito	31
Marcopolo	Marcopolo é destaque no Marcas de Quem Decide	72
Melnick	Melnick: construtora mais lembrada e preferida	38
Naturale	Naturale se consolida como referência em alimentação saudável	35
Rede Notre Dame	Rede Notre Dame se consolida como marca forte da educação no RS	10
Simers	Foco na valorização do médico e na qualificação da saúde rende premiação	30
Sindicato dos Bancários	Fórum Banrisul Que Queremos percorre o Rio Grande	32
Suvinil	Suvinil é a tinta predial preferida no Marcas 2024	50
Tramontina	Tramontina cria laços junto à comunidade	52
Vila Rica	Reconhecimento à empresa que administra 1 a cada 23 condomínios	80

Conteúdos Especiais

	Página
Quem são as nossas porta-vozes? (Patrícia Comunello)	94
Quer afastar a concorrência? Especialize-se em ser você (Patrícia Knebel)	98
Práticas sustentáveis são aliadas das marcas (Bruna Suptitz)	102

Galeria de Fotos

	Página
Fotos do evento	119 a 127

Metodologia

	Página
Como é feito o estudo	8 e 9

Cobertura do Evento

	pg.
Como foi a cerimônia de 2024	116
Patrocinadores apresentam lançamentos durante o evento Marcas de Quem Decide	117

Feed

	Página
O Marcas deixou marcas nas redes	118

O B R I M A S D E