

## GRANDES MARCAS GAÚCHAS

### Indicadores gerais das Grandes Marcas Gaúchas

Foram citadas 82 marcas na categoria Grandes Marcas Gaúchas, acima da média da pulverização do segmento.

Tramontina foi lembrada em todas as regiões do Rio Grande do Sul. Dentre essas, lidera em seis regiões. A Tramontina pontua em todos os segmentos sociais, destacando-se entre as lideranças da indústria. A Tramontina foi a marca mais lembrada pelos líderes do RS como Grande Marca Gaúcha.

Já na preferência, foram ci-

tadas 83 marcas na categoria, acima de média da pulverização do segmento.

Tramontina foi a preferência em todas as regiões do Rio Grande do Sul, liderando em seis delas. Pontua em todos os segmentos sociais, destacando-se entre os homens e acima dos 45 anos de idade.

A Tramontina é a Marca Líder por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do Rio Grande do Sul nesta edição do Marcas de Quem Decide.

**14,3%**

é o índice de popularidade da marca mais lembrada

**60,7%**

é a soma das demais marcas

**25,5%**

índice de desconhecimento de marcas

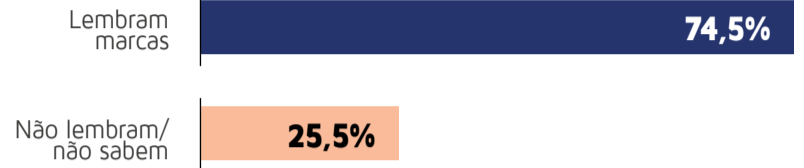
Foram citadas  
**82**  
marcas diferentes

As marcas mais citadas foram:

**TRAMONTINA**  
**GERDAU**

**ZAFFARI**  
**EMPRESAS RANDON**

**GRUPO RBS**



## MARCAS GAÚCHAS INOVADORAS

**6,8%**

é o índice de popularidade da marca mais lembrada

**46,5%**

é a soma das demais marcas

**47,0%**

índice de desconhecimento de marcas

Foram citadas  
**96**  
marcas diferentes

As marcas mais citadas foram:

**TRAMONTINA**

**GERDAU**

**EMPRESAS RANDON**



### Indicadores gerais das Marcas Gaúchas Inovadoras

Foram citadas 96 marcas na categoria, acima da média de pulverização do segmento. A Tramontina foi lembrada em todas as regiões do Rio Grande do Sul, liderando em Porto Alegre, Caxias do Sul e Pelotas. A Gerdau, segunda marca com maior popularidade, pontua em oito regiões e lidera em Santa Cruz do Sul.

Enquanto quem cita a Tramontina possui maior faixa etária, acima de 60 anos, quem cita a Gerdau tem entre 35 a 44 anos. A Tramontina tem popularidade de marca em todos os tipos de perfis socioeconômicos

(gênero, idade e escolaridade).

Já na preferência, foram citadas 94 marcas na categoria, acima da média geral do segmento. A Tramontina foi citada como marca preferida em todas as regiões do Rio Grande do Sul, liderando em quatro dessas regiões. A marca pontua em todos os segmentos sociais, com maior destaque dentre os que possuem acima de 60 anos e das empresas de grande porte.

A Tramontina é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do Rio Grande do Sul nesta edição do Marcas de Quem Decide.

## MARCAS GAÚCHAS AMBIENTAIS

### Indicadores gerais das Marcas Gaúchas Ambientais na lembrança e na preferência

Foram citadas 60 marcas na categoria, ficando abaixo da média da pulverização do segmento. A dispersão da preferência nas regiões impede a dominância de uma marca na categoria.

A CMPC foi lembrada em três regiões do Rio Grande do Sul, com destaque para Porto Alegre. Não há dominância de marca no teste da lembrança, 2/3 não lembram ou não sabem citar uma marca gaúcha ambiental.

A CMPC foi, novamente, a marca mais lembrada pelos líderes do Estado, mantendo a liderança dos últimos anos.

Já na preferência, foram citadas 55 marcas na categoria, ficando abaixo da média da pul-

verização do segmento. A dispersão da preferência nas regiões impede a dominância de uma marca na categoria.

A CMPC foi a marca preferida em três regiões do Rio Grande do Sul, demonstrando que, atualmente, se destaca mais pela preferência do que pela lembrança.

Seu destaque está dentre os mais jovens, de até 34 anos, dentre os profissionais liberais e dentre o segmento agro.

A CMPC é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes gaúchos.

**2,0%**

é o índice de popularidade da marca mais lembrada

**23,1%**

é a soma das demais marcas

**75,0%**

índice de desconhecimento de marcas

Foram citadas  
**60**  
marcas diferentes

As marcas mais citadas foram:

**CMPC**

**BRASKEM**

**AGAPAN**

