

**MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO**

com um cenário econômico mais desafiador.

Vale lembrar que esse crescimento em vendas também veio acompanhado da melhoria em nossos indicadores de atendimento ao cliente, cujo principal KPI é o **NPS (Net Promoter Score)**. Esse indicador **se manteve em nível recorde de 80 pontos em 2022, sendo um dos maiores do setor**. Essa é a melhor tradição possível do nosso propósito de "Proporcionar Saúde e Bem Estar", com o cliente sempre no centro das nossas decisões.

Além de todos esses números robustos e consistentes, ao longo de 2022 tivemos a oportunidade de evoluir bastante na jornada ESG. Após o lançamento da plataforma Todos Bem em 2021, foram dados passos importantes nesse pilar, como a realização do nosso primeiro Inventário de Gases do Efeito Estufa, o início da preparação do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Companhia (que será publicado em 2023), reestruturação do programa Troco Amigo, dentre outras iniciativas. Encerramos o ano de 2022 com importantes avanços nas metas traçadas dentro do programa, que estão disponíveis através do site <https://www.grupopanvel.com.br/todosbem/>.

Todas essas importantes entregas reforçam nossa consistência e confiança para os próximos anos. Vamos continuar investindo e inovando em nosso negócio e vamos colher os frutos de projetos e investimentos passados. Temos plena consciência de que para alcançar nossos objetivos de longo prazo ainda teremos muito trabalho pela frente, mas seguimos entregando todos os compromissos firmados em nosso *work on E*. Por fim, vale ressaltar que tudo isso só foi possível e continuará a ser construído através das nossas pessoas. Com isso, gostaríamos de agradecer todos os stakeholders que fazem parte do nosso Grupo e que contribuíram para a contínua superação em cada um dos trimestres.

**EBITDA**

No ano de 2022 atingimos um EBITDA recorde de R\$ 202,8 milhões, um crescimento de 25,7% em relação ao ano de 2021, com uma margem equivalente a 4,7% da Receita Bruta e com um crescimento de 0,1 pp. Esse avanço consistente no ano reforça o compromisso, após dois anos de fortes investimentos, de seguir expandindo as margens da Companhia através dos retornos crescentes de nossos ativos e de ganhos de escala na logística.

No 4T22, atingimos um EBITDA ajustado de R\$ 58,6 milhões, um crescimento de 19,4% em relação ao 4T21, com uma margem equivalente a 5,0% da Receita Bruta.

**EBITDA AJUSTADO**

	4T21	4T22	Var. %	2021	2022	Var. %
Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)	26,0	23,9	(8,2%)	88,3	97,7	10,7%
Lucro Líquido	(3,8)	(3,9)	3,2%	9,0	(2,0)	(121,8%)
(+) Imposto de Renda	(0,6)	5,2	(962,9%)	(11,0)	18,1	(264,8%)
(+) Resultado Financeiro	21,60	25,11	16,3%	86,3	113,9	32,0%
EBIT	12,1	15,0	23,9%	45,3	56,9	25,6%
(+) Depreciação e amortização	33,7	40,1	19,0%	131,6	170,8	29,8%
Participações/Distribuições	13,3	18,1	36,3%	19,3	28,2	46,8%
Baixas de Ativos	0,6	0,3	(49,8%)	2,4	1,4	(40,5%)
Outros Ajustes	1,5	0,1	(91,1%)	8,2	2,3	(71,9%)
EBITDA Ajustado	49,1	58,6	19,4%	161,3	202,8	25,7%
Margem EBITDA Ajustada	5,1%	5,0%	-0,1 pp	4,6%	4,7%	0,1 pp

Lucro líquido

O Lucro Líquido Ajustado no ano de 2022 superou pela primeira vez a marca dos R\$ 100 milhões, atingindo R\$ 101,4 milhões, equivalentes a uma margem líquida de 2,4%. O crescimento de 9,9% no período não foi maior devido ao impacto da despesa com juros (aumento de 0,7 pp. no período), efeito já esperado pelo consumo de caixa vinculado ao maior patamar de investimentos da história da Companhia.

O Lucro Líquido ajustado no 4T22 foi de R\$ 24,3 milhões, representando uma margem líquida de 2,1%.

**LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO**

	4T21	4T22	Var. %	2021	2022	Var. %
Reconciliação Lucro Líquido (R\$ milhões)	26,0	23,9	(8,2%)	88,3	97,7	10,7%
Lucro Líquido	(3,8)	(3,9)	3,2%	9,0	(2,0)	(121,8%)
(+) Imposto de Renda	(0,6)	5,2	(962,9%)	(11,0)	18,1	(264,8%)
(+) Resultado Financeiro	21,60	25,11	16,3%	86,3	113,9	32,0%
EBIT	12,1	15,0	23,9%	45,3	56,9	25,6%
(+) Depreciação e amortização	33,7	40,1	19,0%	131,6	170,8	29,8%
Participações/Distribuições	13,3	18,1	36,3%	19,3	28,2	46,8%
Baixas de Ativos	0,6	0,3	(49,8%)	2,4	1,4	(40,5%)
Outros Ajustes	1,5	0,1	(91,1%)	8,2	2,3	(71,9%)
EBITDA Ajustado	49,1	58,6	19,4%	161,3	202,8	25,7%
Margem EBITDA Ajustada	5,1%	5,0%	-0,1 pp	4,6%	4,7%	0,1 pp

Lucro líquido

O Lucro Líquido Ajustado no ano de 2022 superou pela primeira vez a marca dos R\$ 100 milhões, atingindo R\$ 101,4 milhões, equivalentes a uma margem líquida de 2,4%. O crescimento de 9,9% no período não foi maior devido ao impacto da despesa com juros (aumento de 0,7 pp. no período), efeito já esperado pelo consumo de caixa vinculado ao maior patamar de investimentos da história da Companhia.

O Lucro Líquido ajustado no 4T22 foi de R\$ 24,3 milhões, representando uma margem líquida de 2,1%.

**LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO**

	4T21	4T22	Var. %	2021	2022	Var. %
Reconciliação Lucro Líquido (R\$ milhões)	26,0	23,9	(8,2%)	88,3	97,7	10,7%
Lucro Líquido	(3,8)	(3,9)	3,2%	9,0	(2,0)	(121,8%)
(+) Imposto de Renda	(0,6)	5,2	(962,9%)	(11,0)	18,1	(264,8%)
(+) Resultado Financeiro	21,60	25,11	16,3%	86,3	113,9	32,0%
EBIT	12,1	15,0	23,9%	45,3	56,9	25,6%
(+) Depreciação e amortização	33,7	40,1	19,0%	131,6	170,8	29,8%
Participações/Distribuições	13,3	18,1	36,3%	19,3	28,2	46,8%
Baixas de Ativos	0,6	0,3	(49,8%)	2,4	1,4	(40,5%)
Outros Ajustes	1,5	0,1	(91,1%)	8,2	2,3	(71,9%)
EBITDA Ajustado	49,1	58,6	19,4%	161,3	202,8	25,7%
Margem EBITDA Ajustada	5,1%	5,0%	-0,1 pp	4,6%	4,7%	0,1 pp

Na tabela abaixo realizamos a reconciliação do Lucro Líquido e dos ajustes não recorrentes no período.

Eldorado do Sul, RS, 23 de março de 2023

**A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos** (B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: PNVL3), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anunciou os resultados do 4º trimestre de 2022 (4T22). As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado do 4T22 usam como base o 4T21, exceto quando indicado de outra forma. Para fins de comparabilidade com o período IAS 17/CPC 06. Os valores financeiros mencionados são referidos a valores em R\$ (Real).

**Mensagem da administração**

2022 foi um ano de intenso trabalho intensivo pela Companhia, que resultou em muitas conquistas e novos recordes para o Grupo. Fechamos mais um ano completo de um novo ciclo de crescimento, iniciado após nosso *follow-on* em Julho de 2020. Esse foi o período com o maior volume de investimentos da história da Companhia, totalizando R\$ 180,7 milhões apenas em 2022, totalizando R\$ 313,2 milhões nos últimos dois anos. Esses investimentos, focados nas operações de loja, em logística e em tecnologia, foram responsáveis diretos pela entrega de pilares fundamentais da nossa estratégia de longo prazo:

- Abertura de 60 novas lojas no ano e 120 novas lojas nos últimos dois anos:** mantivemos, pelo segundo ano consecutivo, o número recorde de abertura de lojas da Panvel. Foram mais 60 lojas, que representam um crescimento de cerca de 12%, sobre a base já existente. Esse número reforça a consistência alcançada pelo nosso processo de expansão. Além disso, a maturação destas lojas segue em ritmo acelerado, conforme podemos observar através do crescimento de vendas e ganhos de margem;
- Logística:** ao final de 2022, finalizamos mais um investimento na ampliação do Centro de Distribuição de Eldorado do Sul/RS. Este investimento duplica nossa capacidade de armazenamento na região, e, em conjunto com o investimento realizado no CD de São José dos Pinhais nos exercícios anteriores, nos dará fôlego e ganhos de escala para suportar o projeto de expansão até o ano de 2025;
- Tecnologia:** seguimos investindo em nossos pilares digitais, melhorando cada vez mais a experiência de nossos canais de venda não presenciais (foco na experiência do cliente e na qualidade de nossa entrega de última milha, além do lançamento de nosso *Marketplace* e iniciativas de cauda longa de produtos), como, também, seguimos avançando rapidamente na digitalização do nosso cliente. Por isso que a Panvel segue sendo o *benchmark* do varejo farmacêutico quando o assunto é Digital, mantendo a maior penetração de venda dos canais digitais do setor e a entrega de última milha mais rápida do Brasil. As conquistas de 2022 não se resumem apenas aos investimentos realizados. Ao longo do ano, **entregamos resultados consistentes e crescentes em todos os nossos pilares estratégicos**. A Receita Bruta do Grupo superou a marca de quatro bilhões de reais, tendo atingido R\$ 4,3 bilhões no ano, um crescimento recorde de 23,5% no período (21,1% no 4T22), acompanhado com uma ótima performance de SSS (19,7% no ano) e de MSSS (12,8% no ano). O crescimento robusto de vendas teve duas consequências importantes:

a) **Ganhos consecutivos de *market share* em todos os Estados da Região Sul:** Atingimos no ano de 4T22 uma participação de mercado de 12,2% na Região Sul, um crescimento de 0,4 pp sobre o mesmo período de 2021.

b) **Atingimento do maior nível de venda média por loja da nossa história:** R\$ 642 mil/mês. Todo esse excelente desempenho de vendas foi construído através de várias frentes. No *Panvel Clinic*, mesmo com a redução de demandas relacionadas à Covid-19 (principalmente testes) atingimos 2,3% de participação de serviços sobre as vendas em 2022, e mais uma vez a Companhia se consolidou como líder na região Sul na prestação de serviços em farmácias e *benchmark* do varejo farmácia em termos de participação. Encerramos o ano com o Digital, conforme já comentado, a Panvel manteve alta participação nas vendas totais da rede (15,8% no ano) e melhorou cada vez mais a sua capacidade de entrega de última milha. Ao longo de 2022 foram realizadas mais de 2,9 milhões de entregas, sendo 40% deste volume entregue em até 60 minutos, reforçando a entrega de última milha da Panvel como a mais rápida do varejo farmácia. Assim, com inúmeros projetos focados na experiência do usuário e na eficiência operacional, a Panvel continua sendo o *benchmark* do varejo farmácia quando o assunto é e-commerce.

Não podemos deixar de mencionar o forte crescimento da base de clientes em 2022. Fechamos o exercício com **15,8 milhões de clientes em nossa base**, o que representa um crescimento de 26,4% no ano, que aliado às nossas ferramentas de CRM, permitiu trazer um maior nível de fidelização e recorrência, através de iniciativas como a criação da *PBM* para doenças crônicas e de uso contínuo. **Tudo o crescimento da venda foi acompanhado pela expansão das margens.** O investimento assertivo em estoques antes do reajuste anual de preço dos medicamentos, aliado a uma gestão de mix de produtos, uma política comercial eficiente e a implementação de projetos estratégicos voltados aos medicamentos, permitiram que o Varejo da Panvel atingisse uma Margem Bruta de 30,4% no ano, crescimento de 0,4 pp em relação ao ano anterior. Esse desempenho na Margem Bruta, aliado ao desempenho nas vendas, compensou efetivamente os impactos das despesas com vendas, em especial as despesas de Pessoal e de Aluguel, restando a pressão natural nas despesas relativas ao ritmo de expansão. Dentro deste contexto de pressão nas despesas de curto prazo devido ao ritmo de expansão, **é muito importante destacar que crescemos a Margem EBITDA ajustada em 25,7% no ano, atingindo o patamar de R\$ 202,8 milhões, equivalentes a 4,7% sobre a Receita Bruta (5,0% no 4T22)**. O Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$ 101,4 milhões, representando 2,1% da Receita Bruta, com um crescimento de 9,9%.

A qualidade da gestão de caixa também merece destaque. **Crescemos venda de forma acelerada, abrimos lojas, investimos em logística e em tecnologia de forma sustentável.** Com isso, fechamos 2022 com dívida e alavancagem baixas, menor do que 0,4 x EBITDA. Essa situação confortável de caixa nos dá fôlego para continuar crescendo mesmo

**Reconciliação Lucro Líquido**  
(R\$ milhões)

	4T21	4T22	Var. %	2021	2022	Var. %
Lucro Líquido	26,0	23,9	(8,2%)	88,3	97,7	10,7%
Baixas de Ativos	0,6	0,3	(49,8%)	2,4	1,4	(40,5%)
Outros Ajustes	1,5	0,1	(91,1%)	1,6	2,3	42,9%
Lucro Líquido Ajustado	28,1	24,3	(13,5%)	92,3	101,4	9,9%
Margem Líquida Ajustada	2,9%	2,1%	-0,8 pp	2,7%	2,4%	-0,3 pp

Remuneração dos acionistas

Com base no resultado obtido em 2022, a Companhia deliberou o pagamento de juros sobre capital próprio de R\$ 33,0 milhões, conforme tabela abaixo:

Provento	Evento	Data base	Montante Pqto (R\$ mil)	Valor por ação ON		
JCP - Parcela Única RCA	12/08/2022	22/08/2022	31/08/2022	8.000	0,05381962	
JCP - 1ª Parcela	RCA	15/12/2022	26/12/2022	31/03/2023	8.333	0,05610363
JCP - 2ª Parcela	RCA	15/12/2022	26/12/2022	28/04/2023	8.333	0,05610363
JCP - 3ª Parcela	RCA	15/12/2022	26/12/2022	31/05/2023	8.333	0,05610363
Total					33.000	0,22213051

IFRS 16: Impactos

A norma trazida pelo IFRS 16/CPC 06 (R2) estabelece novos procedimentos quanto à forma de contabilização de alguns contratos de aluguel. Para aqueles que se enquadraram na nova regra são realizados registros contábeis de reconhecimento dos valores no Ativo (direitos de uso) e no Passivo (compromissos futuros) da Companhia, resultando em alteração nos registros contábeis entre as despesas de aluguel, de depreciação e de juros. Para manter a comparabilidade histórica, os valores aqui são apresentados pela metodologia antiga (IAS 17). Os dados e as demonstrações financeiras sob as regras do IFRS 16 estão disponíveis no site da Companhia e da CVM.

**Demonstração do Resultado**

	4T22	IAS 17	Reclassificação	IFRS 16
Receita Bruta (R\$ milhões)	1.164.505	-	-	1.164.505
Lucro Bruto	336.579	-	-	336.579
% RB	28,9%	0,0%	0,0%	28,9%
Despesas com Vendas	(253.379)	-	38.763	(214.616)
Despesas Administrativas	(24.828)	-	(24.828)	(24.828)
Total das Despesas	(278.207)	-	38.763	(239.444)
% RB	23,9%	-3,3%	-	20,6%
EBITDA Ajustado	58.372	38.763	19.609	97.135
% RB	5,0%	3,3%	8,3%	8,3%
Depreciação e amortização	(14.701)	-	(27.543)	(42.245)
Part. Adm/PLR	(18.122)	-	(18.122)	(18.122)
Outros ajustes	(435)	-	(435)	(435)
Resultado Financeiro	(5.177)	-	(10.896)	(16.073)
IRPJ/CSSLL	3.923	(52)	(3.871)	3.871
Lucro Líquido	23.859	272	24.131	24.131
% RB	2,0%	0,0%	2,1%	2,1%

**Balancão Patrimonial**  
(R\$ milhões)

	4T22	Reclassificação	IFRS 16
Ativo	2.129.825	603.301	2.733.126
Ativo Circulante	1.588.923	(376)	1.588.547
Clientes	399.549	(376)	399.173
Ativo Não Circulante	570.902	603.677	1.174.579
Ativo Diferido	32.200	16.398	48.598
Imobilizado	447.158	587.279	1.034.437
Passivo e Patrimônio Líquido	2.129.825	603.301	2.733.126
Passivo Circulante	856.141	152.093	1.008.234
Arrendamentos Mercantil	0	152.093	152.093
Passivo não Circulante	132.107	484.623	616.730
Arrendamentos Mercantil	(0)	484.623	484.623
Patrimônio Líquido	1.141.577	(33.415)	1.108.162
Lucros Acumulados	33.415	(33.415)	-

**Balancão Patrimonial**  
(R\$ milhões)

	4T22	Reclassificação	IFRS 16
Ativo	2.129.825	603.301	2.733.126
Ativo Circulante	1.588.923	(376)	1.588.547
Clientes	399.549	(376)	399.173
Ativo Não Circulante	570.902	603.677	1.174.579
Ativo Diferido	32.200	16.398	48.598
Imobilizado	447.158	587.279	1.034.437
Passivo e Patrimônio Líquido	2.129.825	603.301	2.733.126
Passivo Circulante	856.141	152.093	1.008.234
Arrendamentos Mercantil	0	152.093	152.093
Passivo não Circulante	132.107	484.623	616.730
Arrendamentos Mercantil	(0)	484.623	484.623
Patrimônio Líquido	1.141.577	(33.415)	1.108.162
Lucros Acumulados	33.415	(33.415)	-

**Demonstrações dos resultados - Exercícios Fimdos em 31 de Dezembro de 2022 e 2021 (Em milhares de Reais, exceto o lucro por ação)**

	NE	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
Vendas brutas de prod. e serviços	26	4.265.126	3.453.057	4.276.744	3.468.681
Impostos sobre vendas	26	(235.785)	(193.144)	(236.446)	(198.588)
Descontos e devoluções	26	(50.102)	(41.151)	(60.860)	(42.885)
Receita líquida de vendas	26	3.979.242	3.218.762	3.980.475	3.225.408
Custo das mercadorias vendidas	27	(2.749.790)	(2.237.664)	(2.747.937)	(2.236.808)
e serviços prestados	28	(1.238.452)	(981.098)	(1.242.538)	(988.599)
Lucro bruto	28	1.000.884	(810.831)	1.009.980	(806.241)
Despesas com vendas e administrativas	28	(107.367)	(92.390)	(109.750)	(95.179)
Lucro líquido		893.517	(903.221)	900.230	(901.420)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

**Balancão**

ATIVO	Norma Antiga (IAS 17)		4T22	Var. %
	4T21	2021		
(em milhares)				
<b>Ativo Circulante</b>	<b>1.395.084</b>	<b>1.558.546</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,7%</b>
Caixa e equivalentes de caixa	54.435	12.836	-76,4%	-76,4%
Aplicações Financeiras	155.216	144.519	-6,9%	-6,9%
Clientes	324.615	399.173	23,0%	23,0%
Estoque	739.036	896.535	21,3%	21,3%
social a recuperar	11.693	26.587	127,4%	127,4%
Tributos				