



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



South Summit terá aporte de R\$ 25 milhões

Não era ocasião nem uma euforia de momento. Depois do frenesi com a primeira edição, o momento agora com o lançamento da segunda edição do South Summit Brazil é de consolidação do que foi feito até aqui e de marcar, definitivamente, Porto Alegre e o Rio Grande do Sul no cenário internacional.

“A primeira edição foi uma loucura, e foi um baita evento, pois todo mundo abraçou para ser possível. O desafio agora é consolidar isso, e seguirmos com esse engajamento”, celebrou o presidente do South Summit Brazil, José Renato Hopf.

A 4all, hub de tecnologia fundado pelo empreendedor gaúcho, liderou a vinda do evento para o País, ao lado do governo do Rio Grande do Sul, Ranolfo

Viera Júnior, e da articulação de Eduardo Lorea.

A segunda edição do evento, que acontecerá de 29 a 31 de março no Cais Mauá, em Porto Alegre, terá um investimento de R\$ 25 milhões, cerca de R\$ 15 milhões do governo do Estado, além de recursos da prefeitura de Porto Alegre e iniciativa privada.

“O South Summit Brazil é resultado de uma estratégia de mudança, de busca de novos espaços de crescimento por meio do incentivo da inovação e das startups para, assim, tornarmos o Rio Grande do Sul cada vez mais competitivo. É isso que faz esse movimento todo ter sentido”, destacou Claudio Gastal, secretário de Planejamento, Governança e Gestão do Estado.

Serão oito palcos e mais de

500 speakers A expectativa é dobrar o número de startups na Competição de Startups, chegando a 2 mil, e mais de 100 fundos de investimento nos pitches finais.

Entre os palestrantes já confirmados estão a Head do Global Business Solutions Latam & Brazil do TikTok, Gabriela Chaves Schwery Comazzetto, Pedro Janot, responsável por expandir a atuação da Richards, trazer a Zara ao Brasil e lançar a Azul e o CEO da Bossanova Investimentos, João Kepler.

“Tivemos uma curva de aprendizado gigantesca com a primeira edição. Nosso foco não é ter um evento maior e, sim, cada vez mais qualificado”, explica o CEO do South Summit Brazil, Thiago Ribeiro.

Segundo ele, o time do South



TÂNIA MEINERZ/JC

José Renato Hopf, presidente do evento, lançou ontem a edição 2023

Summit identificou quatro pilares de melhorias para o próximo encontro: acessibilidade, qualificação da mobilidade dos participantes, para que a expe-

riência das pessoas seja melhor; acústica e alimentação (trocando estrutura de food trucks pela de bares). Também serão disponibilizados 70 novos banheiros.



“Essa segunda edição é a oportunidade de avançar, melhorar e aprimorar o sucesso do primeiro evento em diversas frentes. Vivemos um verdadeiro frenesi com o South Summit Brazil. Mais de 20 mil pessoas estiveram aqui, foi uma grande potência. Agora, é o momento de consolidar o evento e o nosso ecossistema no cenário global”.

Jorge Audy
Superintendente de Inovação e Desenvolvimento da Pucrs e do Tecnopuc e presidente do Comitê de Honra do South Summit Brazil.



“O que estamos vendo aqui mostra que o evento é, de fato, estratégico para o Rio Grande do Sul. Não era algo de momento, de ocasião. O ecossistema gaúcho aposta no South Summit para se direcionar cada vez mais no mundo. Mas, não podemos achar que esta feito. Um evento como esse só realiza seu propósito se mantiver a mesma paixão, união e engajamento”.

Eduardo Lorea
CEO da Numerik e um dos principais articuladores para a vinda do evento espanhol para o Brasil



“A inovação tem a capacidade de fazer a transformação social através do empreendedorismo, da geração de novas oportunidades para a juventude. Isso torna a cidade mais acessível, mais transparente e com maior capacidade de atrair investimentos. O reencontro com o rio foi o maior momento dos 250 anos de Porto Alegre, e o símbolo disso foi vermos milhares de pessoas participando, no ano passado, desse encontro de inovação e cultura. Que em 2023 seja ainda melhor, com a manutenção dessa parceria selada entre a prefeitura e o governo do Estado junto com o setor empresarial e as universidades”.

Sebastião Melo
Prefeito de Porto Alegre



“Os números da primeira edição falam por si só. Temos assegurado o evento no Brasil até 2027. O Rio Grande do Sul será outro depois do South Summit Brazil”.

Ranolfo Vieira Júnior
Governador do Rio Grande do Sul

Competição de Startups

A competição de startups é um dos grandes marcos do South Summit. A expectativa é receber em 2023 mais de 2 mil startups. As inscrições já estão abertas até dezembro para projetos de todo o mundo, de qualquer setor e em qualquer estágio de desenvolvimento.

BLACK WEEK

— ATÉ —

50%*

A marca preferida dos gaúchos.

*Promoção válida de 21 a 30/11/2022 para produtos selecionados.