

Assinaturas

Mensal	R\$	68,90
Trimestral à vista	R\$	192,00
1+2	R\$	68,90
Total Parcelado	R\$	206,70
Semestral à vista	R\$	385,00
1+5	R\$	68,90
Total Parcelado	R\$	413,40
Anual à vista	R\$	770,00
1+11	R\$	68,90
Total Parcelado	R\$	826,80

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362 - (51) 3213.1363

Editoria de Economia
(51) 3213.1361 - (51) 3213.1366
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1367
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

Feira Zero Grau inicia em Gramado com forte apelo ao mercado externo

Compradores de calçados e acessórios de 24 países devem circular pelo evento até quarta

/ INDÚSTRIA

Maria Amélia Vargas, de Gramado
mariav@jcrs.com.br

Visitantes de pelo menos três continentes circulam pelos estandes do Serra Park, em Gramado, em busca de novidades sobre as coleções outono/inverno de calçados e acessórios. Eles participam da edição da feira Zero Grau, aberta ontem na cidade serrana, e que reúne 300 expositores e mais de 1,2 mil marcas com oportunidades de negócios para lojistas brasileiros e estrangeiros. A estimativa da organização é de que o público chegue a 12 mil pessoas nos três dias do evento.

Compradores de 24 países, vindos da Ásia, da Europa e das três Américas, são presenças confirmadas pela Merkator, produtora da feira. Mas, de acordo com a diretora de relacionamento da empresa, Roberta Pletsch, o número final pode ser até 10 vezes maior, "pois muitos lojistas estrangeiros chegam por conta própria". Além de estreitar laços com os compradores estrangeiros e abrir novos canais

de venda, a mostra pode servir como mais uma plataforma para a indústria nacional manter o ritmo de crescimento nas vendas internacionais.

Entre os fabricantes interessados na expansão do mercado externo está a Invoice, que vende para pontos diversos como Portugal, Itália, Equador, Bolívia e Arábia Saudita. "Do nosso total de produção, que chega a 200 mil pares ao ano, dedicamos 30% para exportação. O mesmo produto que vendemos para o mercado interno é ofertado ao mercado internacional, sempre de olho na qualidade", destaca o gerente comercial da marca, Aderson Lara.

Segundo o gerente executivo da Arezzo&Co - que engloba as marcas Arezzo, Schutz, Anacabri, Alexandre Birman, Fiever, Alme, Vans, My Shoes, Reserva, Reserva Mini, Oficina, BAW, Carol Bassi, além do marketplace ZZ Mall e a plataforma de economia circular Troc -, "a companhia já conta com lojas próprias da Schutz nos Estados Unidos, além de estar presente em canais multimarca na Europa, na Ásia e na África, com mais de 500 pontos



DINARCI RIBEIRO/DIVULGAÇÃO/JC

Mostra calçadista reúne 300 expositores e mais de 1,2 mil marcas

no mercado de exportação".

Já a Usaflex trabalha com um índice de exportação de 10% da produção total. Isso ocorre porque a fabricante está focada em incrementar o número de lojas licenciadas em outros países. O presidente da fabricante, Sergio Bocayuva, adianta que a empresa fechará 2022 com 23 unidades em terras internacionais, como América Latina, Oriente Médio e Estados Unidos. "Para o ano que vem, esperamos ter 40 e, até 2025, chegar a 100 lojas fora do País. Aqui, estamos presentes em

todos os estados brasileiros, com 275 lojas e esperamos fechar 2023 com 350", ressalta o dirigente.

O evento conta com o apoio do Sindicato da Indústria de Calçados de Estância Velha, Sindicato da Indústria de Calçados de Ivoti, Sindicato da Indústria de Calçados de Igrejinha, Sindicato da Indústria de Calçados de Novo Hamburgo, Sindicato da Indústria de Calçados de Parobé, Sindicato da Indústria de Calçados de Sapiranga e Sindicato da Indústria de Calçados, Componentes para Calçados de Três Coroas.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

23.11	DCTF	Entrega da Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF) mensal relativa ao 2º mês anterior.
25.11	IPI	Recolhimento do IPI para todos os produtos (exceto cigarros, NCM 2402.20), referente aos fatos geradores ocorridos no mês anterior.
28.11	ICMS	Recolhimento do imposto em relação às quantificações de fornecimento de energia elétrica no período de 1º a 20 de cada mês (exceto quando o distribuidor optar pelo disposto no art. 38, § 2º, do Livro I do RICMS/RS), até o dia 27 do mês da quantificação.
30.11	13º Salário	Prazo final para o pagamento da 1ª parcela do 13º salário.
30.11	DME	Entrega da Declaração sobre Operações Liquidadas com Moedas em Espécie (DME), referente a recebimento de valores em espécie no mês anterior.
30.11	IRPJ	Recolhimento do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) calculado com base no Lucro Real estimativa, referente ao mês anterior.
08.12	IPTU e TCL	Recolhimento do Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU) e a Taxa de Coleta de Lixo (TCL), relativamente à décima parcela, até o 8.12.2022.



f @espacoconte
(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br