

# economia



## Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

### Consultoria para bares

O Grupo Mixta, de Porto Alegre, celebra a marca de 60 consultorias realizadas em bares e restaurantes desde 2020. Em apenas três anos, a empresa se tornou referência na criação de cartas de drinks e aplicação dos conceitos de mais alto padrão em mixologia e gastronomia. Em 2022, inaugurou no bairro Três Figueiras a Casa Mixta, com um hub de negócios para levar qualificação aos profissionais do setor, sendo também um ponto de encontro para palestras e workshops. Além da consultoria, o grupo lançou o serviço Mixta Fun, focado em levar o melhor da alta coquetelaria clássica e contemporânea para eventos.

### O Wine Experience

O Terroir Wine Experience (projeto dedicado ao universo do vinho e enoturismo, sediado no Castelo Saint Andrews, em Gramado) será lançado hoje em evento na central de decorados Plaenge, em Porto Alegre, com a presença dos seus criadores, que têm à frente o empresário Guilherme Paulus da CVC. Além da degustação e harmonização de rótulos de vinícolas gaúchas, os convidados conhecerão os produtos da plataforma digital, que envolve serviços como um clube de assinaturas e viagens personalizadas.

### Ballet para crianças

A professora Flávia Thais de Abreu, reconhecida internacionalmente por sua abordagem lúdica de ensino, mostra ao público, neste próximo sábado, sua escola de ballet para crianças, no bairro Panazzolo, em Caxias do Sul, investimento de R\$ 200 mil. O Reino Encantado do Ballet Flávia Thais é a primeira escola de dança infantil temática do Brasil. Nas aulas semanais, a professora utiliza histórias, músicas e objetos cênicos como recurso lúdico. Com mais de 10 anos de atuação, ela já atendeu mais de 1,5 mil alunas.

### Copa acelera vendas

A Copa do Mundo no Catar traz excelentes oportunidades de vendas para o comércio. É o caso da Ferragem Thony, tradicional rede de lojas da Capital, que entrou no clima do maior evento esportivo, criando sua própria copa de ofertas. Toda a semana, até o final dos jogos, o público será impactado com produtos, preços e condições especiais. Com isso, a rede pretende crescer 10% a 15% no faturamento sobre novembro e dezembro de 2021.

### O MP e a Sociedade

Antecipando as comemorações do Dia Nacional do Ministério Público (14 de dezembro), a Associação do Ministério Público do RS e a Fundação Escola do Ministério Público promovem hoje o 1º Ciclo de Debates "MP & Sociedade", para procuradores e promotores de Justiça e profissionais de carreiras jurídicas. Na pauta, temas como inovação, meio ambiente e criminalidade.

### Fórum de inovação

O Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC) promoverá dia 1 de dezembro o 8º Fórum IBTeC de Inovação. Entre os palestrantes, o superintendente de Inovação e Desenvolvimento da Pucrs e Tecnopuc, Jorge Luis Audy, e o professor Joseph Hamill, da Universidade de Massachusetts Amherst. Em painel com cases de inovação referenciados pelo mundo corporativo, Andrea Kohlraush, presidente da Calçados Bibi, e Marcelo Reichert, CEO da FCC, mediado por Susana Kakuta.

### Feira de livros móvel no Boulevard

Os clientes do Boulevard Laçador poderão visitar uma feira de livros móvel que estará no empreendimento até o final deste mês. O estande, que possui cerca de três mil títulos, é montado sobre um trailer que já percorreu diversas cidades do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina. A feira de livros móvel integra o projeto "Caravana Literária" que atua com incentivo da Lei Rouanet, e tem como objetivo levar literatura e arte para diversas cidades do Sul do Brasil.

# Docile se consolida em exportação de doces no País

Empresa encerrará 2022 com aporte de R\$ 40 milhões na produção

## /INDÚSTRIA

Eduardo Torres, especial para o JC  
economia@jornaldocomercio.com.br

Entre cores, sabores, formatos e consistências que ganham o cliente pelo gosto e visual, nada melhor do que contar com a imagem da estrela mirim do skate brasileiro, Rayssa Leal, a Fadinha. Ela, e toda a energia positiva que o esporte representa é o símbolo da campanha "doces gentilezas" da fabricante de doces Docile, de Lajeado, em uma ação de consolidação de marca no Brasil e, principalmente, no exterior. Com investimento de R\$ 10 milhões em marketing, os gaúchos chegam ao fim de 2022 com aportes de R\$ 40 milhões quando somadas as ações de melhoria na sua produção, no Vale do Taquari. Até o final de 2023, chegarão a R\$ 110 milhões em investimentos. A estratégia é consolidar a Docile no posto conquistado este ano de maior exportadora brasileira de guloseimas. As informações constam no Anuário de Investimentos 2022 do Jornal do Comércio.

E para garantir esta permanência, explica o sócio-diretor e um dos fundadores da empresa, Ricardo Heineck, é fundamental entender o paladar destes consumidores e sempre inovar. "Existem particularidades. Nos Estados Unidos, por exemplo, o cliente gosta mais da acidez. Já no mercado europeu, a demanda maior é por produtos orgânicos. E nós, na Docile, atendemos a isso. Nosso crescimento está sustentado, principalmente, pelas nossas linhas de produtos mais modernas. Nossa ideia é sempre agregar mais valor ao produto. Aquela bala de menta, dura, já não atrai o consumidor. É preciso provocar sensações diferentes ao consumidor, como por exemplo, produzir balas em tubinhos, marshmallows recheados", explica Heineck.

E para dar conta disso, foi preciso transformar a produção em Lajeado e também na segunda operação da empresa, em Vitória do Santo Antão, em Pernambuco. Até o final de 2022, serão aportados R\$ 30 milhões para ampliar a área de produ-



DOCILE/ DIVULGAÇÃO/JC

Fábrica da Docile está localizada em Lajeado, na região do Vale do Taquari

ção em 7 mil metros quadrados e instalar equipamentos importados para novas linhas de produção. A expectativa da empresa é de que em 2023, já se consiga ampliar a produção em mais de 12,5%, saltando de 4 milhões de quilos de doces por mês para 4,5 milhões quilos. A nova linha, explica Heineck, deve estar em produção plena a partir do início de 2024.

Hoje, a Docile comercializa 170 linhas produtos. É a primeira empresa brasileira, por exemplo, a entrar no mercado norte-americano com a especialidade deles, os marshmallows. Por isso, toda expansão é acompanhada de inovação. "Nós passamos a trabalhar com o marshmallow recheado, com o marshmallow em novos sabores. Por exemplo, agora na Copa do Mundo, estamos lançando o inédito marshmallow sabor pipoca, que é único no mundo", conta o empresário.

Já a linha de produtos que tem a imagem da Fadinha como uma marca, coloca no mercado doces produzidos com corantes e todos os ingredientes orgânicos. "Crianças que antes não podiam comer doces, hoje podem porque desenvolvemos esta evolução. Inovar sempre é o nosso lema na Docile", garante Heineck.

A gentileza, neste caso, não ficou somente na imagem dos doces e da empresa. Partiu para a

## Ficha Técnica

- ▶ **Investimento:** R\$ 40 milhões (total: R\$ 110 milhões até 2023)
- ▶ **Empresa:** Docile
- ▶ **Cidade:** Lajeado
- ▶ **Área:** indústria
- ▶ **Estágio:** em execução até 2023

prática. Todos os distribuidores que receberam produtos da linha "doces gentilezas" foram convidados a indicarem entidades assistenciais para receberem doações da Docile. Ao todo, 1% do valor das vendas é destinado a este repasse, que já chega a R\$ 200 mil doados a 15 entidades.

Com 31 anos no mercado, a Docile carrega uma tradição de mais de 80 anos da família na produção de doces. São 1,5 mil funcionários que, no próximo ano, devem chegar a 1,7 mil. A expectativa é fechar 2022 com um crescimento de 40% a 50% no mercado externo e de 25% no Brasil.

"Nós crescemos com recursos próprios, e temos concorrência no Brasil de empresas que recebem aportes internacionais e de grandes marcas. É um esforço maior em um mercado que não tem uma rentabilidade tão alta", diz Ricardo Heineck.

A Docile, segundo ele, está entre as cinco maiores produtoras de doces do Brasil.

Veja a lista completa dos investimentos anunciados ou realizados no Rio Grande do Sul neste ano acessando o **Anuário de Investimentos do RS 2022** no site do Jornal do Comércio, através do QR Code ao lado.

