

economia

Vendas do Tesouro Direto superam resgates em junho

Títulos mais procurados foram aqueles corrigidos pela Selic

/ CONTAS PÚBLICAS

No mês de junho, as vendas de títulos do Tesouro Direto superaram os resgates em R\$ 1,53 bilhão, segundo balanço divulgado pelo Tesouro Nacional. Os investimentos no programa atingiram R\$ 3,67 bilhões no período, já os resgates totalizaram R\$ 2,13 bilhões. As aplicações de até R\$ 1 mil representaram 60,48% das operações de investimento no mês. O valor médio por operação foi de R\$ 6.195.

Os títulos mais procurados pelos investidores foram aque-

les corrigidos pela taxa básica de juros, a Selic (Tesouro Selic), que corresponderam a 55,31% do total. Em junho, esses títulos somaram R\$ 2,03 bilhões em vendas.

Os títulos vinculados à inflação, medida pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), corresponderam a 31,76% das vendas, somando R\$ 1,16 bilhão.

Já os títulos prefixados, com juros definidos no momento da emissão, tiveram participação de 12,92%, totalizando R\$ 473,99 milhões em vendas.

Os títulos indexados à Selic também lideraram nos resgates antecipados, somando R\$ 1,19 bilhão, o que representa 55,57% do total de recompras.

Os títulos remunerados pelo IPCA (Tesouro IPCA+, Tesouro IPCA+ com Juros Semestrais e Tesouro IGPM+ com Juros Semestrais) totalizaram R\$ 613,03 milhões, ficando com 28,72% dos títulos.

Já os os prefixados fecharam junho com R\$ 335,32 milhões, correspondendo a 15,71% das recompras.



MARCELLO CASAL JR/AGÊNCIA BRASIL/DIVULGAÇÃO/CIDADES

Títulos vinculados à inflação corresponderam a 31,76% das vendas

Quanto ao prazo, a maior parcela de vendas se concentrou nos títulos com vencimento entre um e cinco anos, que alcançaram 76,48% do total. As aplicações em títulos com vencimento acima de dez anos representaram 19,84%, enquanto os títulos com venci-

mento de cinco a dez anos corresponderam 3,68% do total.

De acordo com o Tesouro em junho de 2022, o estoque do Tesouro Direto fechou em R\$ 94,07 bilhões, um aumento de 2,6% em relação ao mês anterior, quando ficou em R\$ 91,69 bilhões.

Lucro líquido ajustado do Carrefour Brasil é de R\$ 600 milhões

/ BALANÇOS

O Grupo Carrefour Brasil apresentou lucro líquido ajustado ao controlador de R\$ 600 milhões, alta de 1,2% ante o apresentado no mesmo período de 2021. A empresa pontua que, sem o Grupo Big - que teve a aquisição concluída em junho -, o lucro líquido ajustado teria sido de R\$ 631 milhões, 6,5% a mais que o apresentado um ano antes.

Já o Ebitda Ajustado ficou em R\$ 1,7 bilhão, alta de 24,5%. As vendas líquidas foram de R\$

24 bilhões, com alta de 35,9%. A margem bruta consolidada ficou em 19%, 1,4 ponto porcentual mais baixa do que a de um ano atrás. Segundo o CFO da companhia, David Murciano, esse encolhimento se relaciona à inflação do período, que o grupo absorveu. No Atacadão, a margem ficou em 14,1%, com queda de 0,8 p.p. A do Carrefour Varejo foi de 23,3%, queda de 1,4 p.p.

Já a margem Ebitda consolidada ficou em 7,1%, 0,7 ponto porcentual mais baixa do que a apresentada um ano antes.

Microsoft tem alta anual de 2% no lucro

A Microsoft registrou lucro de US\$ 16,7 bilhões no quarto trimestre fiscal de 2022, como informou nesta terça-feira, 26, e receita de US\$ 51,9 bilhões. Ajustado por ação, o lucro ficou em US\$ 2,23, abaixo a expectativa de US\$ 2,29 feita por analistas do FactSet. Diante do resultado, a ação da companhia caiu 0,83%, às 17h37 (de Brasília), no after hours em Nova York.

Em comparação a igual período do ano fiscal de 2021, o lucro líquido cresceu 2% e a receita, 12%.

Em comunicado aos investidores, a Microsoft afirma que

houve impacto por condições macroeconômicas e outros itens não previstos que constavam no forward guidance divulgado no mês de abril. São eles: a mudança de câmbio não favorável, a continuação das paralisações de produção na China, redução com gastos de publicidade e efeito negativo sobre o LinkedIn e a redução de operações na Rússia, diante do andamento da guerra na Ucrânia.

Como destaques, a gigante da tecnologia aponta o crescimento de 26% na receita do LinkedIn, de 9% na receita de serviços e produtos comerciais e para

consumidor e de 19% nos produtos Dynamics.

Na nota, o CEO Satya Nadella diz ver oportunidade real para apoiar cada indústria no uso de tecnologia digital. Já a vice-presidente Amy Hood afirma que foi observada forte demanda no trimestre mais recente, com maior compromisso de seus clientes em relação às plataformas de nuvens.

Em todo o ano fiscal de 2022, a receita da empresa foi de US\$ 198,3 bilhões, com alta anual de 18%, e lucro líquido de US\$ 72,7 bilhões, com aumento anual de 19%.

3M apresenta dado trimestral misto e anuncia cisão

A 3M informou seu resultado trimestral com resultados mistos, após o anúncio da cisão de seus negócios de saúde. A empresa americana registrou lucro líquido de US\$ 78 milhões no segundo trimestre, ou US\$ 0,14 por ação, em comparação com US\$ 1,5 bilhão, ou US\$ 2,59 por ação, no mesmo período do ano passado.

A 3M comunicou que vai desmembrar seus negócios de saúde para criar duas empresas públicas e perseguir seus planos de crescimento. A nova 3M será uma empresa global de ciência de materiais com uma variedade de mercados industriais e de consumo, enquanto a empresa de saúde se concentrará em tratamento médicos, TI de saúde, higiene bucal e filtragem biofarmacêutica.

O balanço da 3M acusou uma

cobrança antes de impostos de US\$ 1,2 bilhão relacionada à resolução de litígios envolvendo a Combat Arms Earplugs. Em uma base ajustada, a 3M divulgou lucro por ação de US\$ 2,48, abaixo dos US\$ 2,75 do ano anterior, enquanto analistas monitorados pela FactSet esperavam US\$ 2,65 por ação.

“Olhando o futuro, atualizamos nossas expectativas ajustadas para o ano inteiro em grande parte devido à força do dólar americano e ao ambiente macroeconômico incerto”, disse o presidente executivo, Mike Roman, em comunicado. “Continuamos focados em inovar para os clientes, impulsionar melhorias operacionais e avançar em nossa gestão ambiental, enquanto posicionamos a 3M para o futuro por meio

de nosso plano de desmembrar nosso negócio de Saúde e resolver litígios de armas de combate de maneira eficiente e equitativa”, complementou.

As vendas trimestrais caíram para US\$ 8,70 bilhões, de US\$ 8,95 bilhões um ano antes, e refletiram um impacto negativo das taxas de câmbio de 4 pontos porcentuais. O consenso da FactSet era de US\$ 8,57 bilhões em vendas.

A empresa cortou sua previsão e agora espera queda de 0,5% a 2,5% nas vendas deste ano, enquanto sua expectativa anterior era de crescimento de 1% a 4%. Além disso, a empresa agora projeta ganho por ação ajustado de US\$ 10,30 a US\$ 10,80 para todo o ano, em comparação com uma previsão anterior de US\$ 10,75 a US\$ 11,25.

McDonald's registra resultado abaixo do esperado no 2º trimestre

O McDonald's registrou lucro líquido de US\$ 1,188 bilhão no segundo trimestre de 2022, ou US\$ 1,60 por ação - em termos ajustados, o lucro por ação ficou em US\$ 2,55. O resultado veio abaixo da previsão de analistas consultados pela FactSet, que esperavam US\$ 2,47 por ação, e representou uma desaceleração de 46% no lucro em relação ao mesmo período do ano passado. Desta forma, às 8h35 (de Brasília), a ação da empresa recuava 0,14% no pré-mercado das bolsas de Nova York.

A receita da gigante do ramo alimentício foi de US\$ 5,718 bilhões, 3% a menos na comparação anual e um pouco abaixo dos US\$ 5,800 bilhões esperados. As

vendas globais do McDonald's, no entanto, cresceram 9,7% no segundo trimestre em relação ao período de abril a junho de 2021.

“Com foco em nossos clientes e equipe, possibilitada por uma capacidade digital em rápido crescimento, entregamos um crescimento de vendas global comparável de quase 10%. No entanto, o ambiente operacional em todo o cenário competitivo continua desafiador. Enquanto estamos planejando uma ampla variedade de cenários, estou confiante de que nossos planos e pessoas posicionam o McDonald's para enfrentar esse ambiente melhor do que outros”, disse o presidente e CEO da companhia, Chris Kempczinski.