

economia

Giraffas abrirá no Praia de Belas e planeja expansão no Estado

Franquia tem contratos assinados para inaugurações em seis cidades gaúchas até 2023

/ GASTRONOMIA

Mauro Belo Schneider
@belomauro

Atualmente com duas operações em Porto Alegre, uma no BarraShoppingSul e outra no Iguatemi, a rede de fast food Giraffas abrirá no Praia de Belas neste ano. A informação foi confirmada pelo filho do fundador da marca e diretor de expansão, Eduardo Guerra. Além disso, a franquia tem contratos assinados para inaugurações em São Leopoldo, Cachoeira do Sul, Novo Hamburgo, Sapiranga, Bento Gonçalves e Capão da Canoa até 2023.

De 2019 para 2022, a Região Sul teve um crescimento no número

de lojas em 70%. Até o final deste ano, o aumento deve alcançar a marca de 82%.

“O Rio Grande do Sul é o estado que mais cresce. Tivemos 200% de expansão no mês de maio contra o mesmo período de 2019. Não só pelo número de lojas, como pelo crescimento individual de cada uma”, afirma Guerra.

O executivo percebe que uma das decisões acertadas foi ter apostado em cidades do Interior. “Conseguimos criar uma conexão muito forte com as pessoas”, avalia. No Rio Grande do Sul, são 19 lojas do Giraffas funcionando hoje.

O negócio tem, inclusive, ampliado suas parceiras na região. Entre elas, estão a Tramontina, de Carlos Barbosa, e o frigorífico Silva

Best Beef, de Santa Maria. “Temos orgulho de ser a rede que leva a carne do Rio Grande do Sul para o Brasil inteiro. Sabemos que é a melhor do País, só gado de raça britânica ou Hereford”, detalha.

O Giraffas, que surgiu em Brasília em 1981, usa 160 toneladas de carne por mês do Rio Grande do Sul para compor seus lanches, conforme Guerra. Há alguns anos, o restaurante chegou a operar por algum tempo em Porto Alegre, mas fechou em seguida.

Guerra vê um bairrismo positivo na terra do xis. “O sucesso nesse retorno é vir com uma carne de uma marca local. Nosso doce de leite também é do Estado, o Mumu, que tem uma ligação forte com a população”, afirma.



Guerra ressalta a aproximação com marcas locais para a expansão

Busca por crédito no País cai 7% em maio

/ CRÉDITO

A procura por financiamento no País caiu 7% em maio em relação a abril, quando saltou 11%. Contudo, na comparação com o quinto mês de 2021, houve crescimento de 29%, segundo o Índice Neurotech de Demanda por Crédito (INDC).

A expansão em maio ante igual mês do ano passado foi puxada pela busca por financiamento no segmento de bancos e financeiras, que apresentou alta de 29% no período em análise. Em seguida, em termos de crescimento, aparecem varejo (24%) e serviços (3%).

Quanto ao recuo registrado pelo INDC no confronto mensal, a Neurotech destaca que o único setor a crescer, com elevação de 8%, foi o de bancos. Já o varejo e serviços apresentaram quedas de 23% e 41%, respectivamente.



#ORioGrande
SeConectaAqui

Conecte-se na RDC TV

e tenha o **melhor do Rio Grande** na plataforma da tua preferência.

Assista nos canais 24 e 524 da Claro TV no canal 524 da Claro Fibra TV e nas plataformas digitais gratuitas: YouTube, Soul TV, Max Cloud e Global Telecom.

LIVE /rdctvdigital

Aponte o seu celular para o QR CODE e tenha acesso a todas nossas plataformas de conteúdo e streaming na palma da sua mão.

