



Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse: jornaldocomercio.com/minutovarejo



Cassol vai abrir 3 lojas no Rio Grande do Sul

Rede vai quase dobrar de tamanho no mercado de venda de materiais de construção e casa com novas operações

Não é de hoje que os grupos de Santa Catarina invertem o fluxo. No passado, os gaúchos cruzaram a divisa com o estado vizinho para fincar suas operações e crescer. Nos anos recentes, a rota inverteu e este ano tudo indica que será marcado pelo avanço das grifes de varejo do outro lado no Rio Grande do Sul. O exemplo mais agressivo é o da rede de materiais de construção e itens para casa Cassol. Mas há outros, como os atacarejos Fort, Via Atacadista e o Bistek, no setor de supermercados, e Havan, em departamentos.

A bandeira da Cassol Centerlar tem duas lojas quase prontas para abrir e outra a caminho, todas no circuito da Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA). O investimento nas três filiais chega a R\$ 80 milhões, com geração de 930 empregos, entre diretos e indiretos, segundo dados das prefeituras das cidades. Com as novas operações, a rede passará de cinco para oito lojas no Estado. A marca já tem pontos em Caxias do Sul, Cachoeirinha e Porto Alegre (três). O centro de distribuição fica em Canoas. Nos três estados do Sul, a Cassol Centerlar tem hoje 23 unidades. A coluna percorreu os três novos destinos para verificar o ritmo das execuções.



Sapucaia do Sul: unidade está pronta e inaugura no começo de julho

A de Sapucaia do Sul está pronta. A rede diz que faltam detalhes para a abertura, que deve ser na virada de junho para julho. Na sequência, virá a de Viamão, que está nos acabamentos, como estacionamento. A prefeitura diz que a Cassol fala em 10 de julho como meta de inauguração. O prédio de Canoas, perto do ParkShopping, na chamada "Nova Canoas", está pronto, faltando o entorno e pode abrir ir até fim de agosto.

Outras bandeiras do segmento também ampliam suas redes. A francesa Leroy Merlin abriu no futuro Pontal Shopping, em Porto Alegre, e a gaúcha Elevato ampliou na Capital, em Guaíba, Rio Grande e, acredite, em Santa Catarina.

As novas lojas

■ Canoas (próximo ao ParkShopping Canoas)

- * Estágio: construção
- * Investimento: R\$ 45 milhões
- * Empregos totais: 560

■ Sapucaia do Sul (BR-116)

- * Estágio: loja sendo montada. Abertura: começo de julho
- * Investimento: R\$ 25 milhões
- * Empregos totais: 200

■ Viamão (RSC-040, ao lado da Havan)

- * Estágio: construção pronta, nos acabamentos. Abre em julho
- * Investimento: R\$ 10 milhões
- * Empregos totais: 170

Fonte: Prefeituras das cidades



Viamão: filial é ao lado da Havan e está nos acabamentos da obra



Canoas: construção em andamento e conclusão deve ser em agosto



No Ponto

>> No Zaffari Ipiranga, em Porto Alegre, a equipe da padaria teve uma ideia para facilitar a vida dos clientes que têm preferência pelo ponto da casca do cacetinho, o famoso pãozinho de trigo dos gaúchos. O jeito foi separar o produto em duas seções no

balcão: mais branquinho e ou mais escurinho. Facilita né? O Zaffari diz que a "divisão dos cacetinhos" foi uma sacada da loja e que as unidades podem aplicar ideias, de acordo com o perfil dos frequentadores.



>> Já foi à loja da Starbucks no Centro Histórico da Capital? A coluna, que vinha acompanhando a instalação, foi, fez imagens, descobriu as bebidas preferidas do público, que pedidos para retirar no local (pick up store) fazem sucesso entre pessoas que trabalham na região e subiu no mezanino, pouco frequentado ou ainda desconhecido.

>> A coluna contou na semana passada a história do Armazém Colab. A lista completa das mais de 50 marcas autorais que compõem o espaço está no Minuto Varejo digital e ainda com vídeo.



Um espaço de conversa para ajudar empresas a converter bons negócios.

Ouçã em sua plataforma de streaming favorita

