

## Reformas impulsionam vendas de material de construção

Entre os tantos impactos que a pandemia trouxe à rotina da população esteve a necessidade de passar mais tempo dentro de casa em razão das medidas de isolamento social. Com a adoção do home office por diversas empresas e a priorização do ensino a distância desde o ensino básico até o superior, os lares passaram a acumular novas funções, o que impulsionou um boom de reformas residenciais.

Levantamento realizado pela plataforma de contratação de serviços GetNinjas registrou, de março até a primeira quinzena de agosto, um crescimento de 55% na demanda por trabalhadores para reformas

e reparos na comparação com o mesmo período de 2019.

No Estado, o aumento para a mesma comparação foi de 64%, segundo a GetNinjas. Em Porto Alegre, por sua vez, houve uma alta de 33%. Segundo a plataforma, os cinco serviços mais procurados no Rio Grande do Sul em agosto foram mudanças e carretos, pedreiro, montador de móveis, eletricista e encanador.

A forte demanda por reparos e reformas contribuiu para o resultado positivo das vendas de materiais de construção. Segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), houve uma alta de 11% no acumulado de 2020 na comercialização desses produtos, batendo recorde da série histórica iniciada em 2012.



Guilherme Medaglia, da Tintas Killing, concorda que muitas pessoas, ao ficarem em casa, resolveram cuidar do lar

Conforme a coordenadora de projetos da construção do FGV IBRE,

o crescente número de reformas lideradas pelas famílias contribuiu para o forte volume de vendas no período. “As famílias se depararam com a necessidade de realizar adequações nos seus ambientes para realizar o home office. Outra questão foi o auxílio emergencial, que representou um adicional de renda para uma parcela importante dos brasileiros. Por fim, com o fechamento de muitas atividades, houve um deslocamento nos gastos das famílias para a realização dessas reformas”, comenta.

A Killing S.A. Tintas e Adesivos pôde observar de perto esta mudança de comportamento do consumidor. “Entre maio e junho de 2020, observamos o crescimento significativo da demanda por tintas imobiliárias. Sem dúvidas, o fato das pessoas estarem em casa despertou o olhar de cuidado com o próprio lar. Além disso, elas tiveram mais tempo livre, o que antes era raro, e sentiram-se confortáveis e inspiradas a realizar pequenas reformas, como a repintura de espaços, que transformam os ambientes”, relata Guilherme Medaglia, gerente de marketing

da Killing.

O presidente da Acomac de Porto Alegre, Jaime Silvano, observa que, com a alta de preços dos produtos, houve uma certa diminuição nesse movimento de reformas. No entanto, nutre expectativas de que a economia seja reaquecida rapidamente, com ações como a do Governo Federal que, recentemente, concedeu novas linhas de crédito ao setor.

O diretor da Meber Metais, Carlos Bertuol, por sua vez, acredita que esse desejo despertado durante a pandemia de morar em um local com mais qualidade, deve se manter no pós-pandemia. “Acreditamos, sim, que o desejo de melhorar o lar permanecerá na pauta dos consumidores”, afirma Bertuol.

Fundada em 1961, em Bento Gonçalves, a Meber produz monocomandos, misturadores, duchas, acessórios, básicos e complementos, reunidos em um portfólio que é comercializado em mais de 4 mil pontos de vendas no Brasil. No Rio Grande do Sul, é a marca líder em vendas e presença no segmento da construção civil.



Fundada em Bento Gonçalves, Meber produz diversas linhas de metais comercializados em todo o País

## DUOS

PARA TODAS AS PESSOAS QUE VOCÊ É

É ÚNICO ATÉ NAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO.

15% de entrada e 15% durante a obra, sem reforços e sem parcela de chaves.

Saldo financiado em até 30 anos\* e você também pode usar seu imóvel atual\*\*!



OBRA NA ESTRUTURA  
SHOWROOM NO LOCAL

ALAMEDA EDUARDO GUIMARÃES,  
ESQ. AL. ALCEU WAMOSY - TRÊS FIGUEIRAS  
Vendas: (51) 3327-2727 / (51) 99152-7297 (Whatsapp)  
iuri@formainc.com.br | formainc.com.br

APARTAMENTOS  
3 OU 4 SUÍTES  
182m<sup>2</sup>

EXCLUSIVOS  
DUPLEX  
3 suítes - 173m<sup>2</sup>

GARDENS - 212 a 327m<sup>2</sup>

3 OU 4 VAGAS  
E DEPÓSITO PRIVATIVO

10 OPÇÕES  
DE PLANTAS

FORMA INC  
GRUPO KUHN

\*Condições do financiamento imobiliário dependem da avaliação do rating, da renda familiar e da idade do adquirente. \*\*Até 40% do preço, sujeito à avaliação de mercado e documentação do imóvel. Incorporação registrada no Registro de Imóveis da 4ª Zona de Porto Alegre RS, sob nº 199.670. Imagens meramente ilustrativas.