

Reportagem especial

Indústria de caminhões evolui no processo produtivo

Uso de robôs e caminhões que já saem conectados da linha de produção são hoje uma realidade na indústria

A modernização dentro dos fabricantes de veículos de carga abrange tanto os itens vendidos por essas companhias como também a sua própria forma de produção. A tecnologia foi agregada nas plantas dessas empresas, assim como nos caminhões comercializados para as transportadoras.

O vice-presidente de Vendas, Marketing e Serviços da VW Caminhões e Ônibus, Ricardo Alouche, cita como uma das ações mais recentes e importantes do grupo o lançamento do e-Delivery, o primeiro caminhão elétrico do Brasil, que já sai de fábrica conectado. “Mas, temos iniciati-

vas em diversas outras frentes: somamos à nossa oferta serviços digitais para aprimorar o dia a dia na logística de distribuição, com ganhos efetivos de produtividade”, salienta.

Outro ponto destacado pelo executivo é que todos os caminhões da companhia podem sair de fábrica conectados à telemetria RIO, em que o cliente poderá acompanhar em tempo real desde a saída da unidade, envio para o implementador até o início de operação. “Ou seja, nossos caminhões já estão conectados antes do começo da operação”, reforça o vice-presidente de Vendas, Marketing e Serviços da VW Caminhões e Ônibus.

Já o gerente de Planejamento Logístico da Mercedes-Benz do Brasil, Rodrigo Valverde, diz que a empresa vem fazendo melhorias nas suas plantas, já que a logística tem que andar junto com o



SCANIA/DIVULGAÇÃO/JC

Drone permite ganho de eficiência em unidade da Scania

aprimoramento do ambiente fabril. “A gente não vai rumo à logística 4.0 se não tivermos um processo robusto, um processo Lean (gestão enxuta)”, sustenta Valverde. Entre os pontos fundamentais para se alcançar uma boa logística, o gerente aponta que é preciso

trabalhar de forma integrada, colaborativa e digitalizada.

Valverde acrescenta que o departamento de logística da Mercedes-Benz possui um sistema data lake (lago de dados) onde são coletadas as informações dessa atividade. Uma próxima etapa é

implementar uma inteligência artificial para trabalhar com as informações e observar onde é possível aumentar a eficiência.

Por sua vez, o responsável pela área de Digitalização Logística da Scania Latin America, Raphael Boni, afirma que o grupo também vem atuando com diversas iniciativas de logística 4.0. “Na parte de software, temos as control towers de Inbound e Outbound que fazem os monitoramentos em tempo real de cargas de nossos fornecedores até a Scania, no caso do inbound, e dos produtos acabados até os clientes no Brasil e ao redor do mundo”, destaca.

Em hardware, a Scania aposta também na automatização do processo de inventários via drone (Projeto Mosquito), que tem um ganho em eficiência e segurança dos colaboradores.

Leia mais na página 8

A SUA ENCOMENDA EM QUALQUER LUGAR DO BRASIL.

O Grupo Troca está há quase três décadas entregando agilidade e compromisso através de processos em logística Aérea e Rodoviária. Com alta tecnologia e equipe especializada, oferece projetos adaptados para cada tipo de negócio. Confie em quem oferece segurança e agilidade em logística de primeira classe. Fale com nossos especialistas e entenda como podemos atender sua empresa.

- Referência no Transporte para diversos segmentos
- Cargas completas ou fracionadas
- Projetos flexíveis para cada demanda
- Frota própria e 100% rastreada
- Atendimento especializado em todo o processo
- Rastreabilidade em tempo real
- Alto desempenho no cumprimento de prazos

Leve este diferencial para o seu negócio.
Acesse www.grupotroca.com.br
e conheça a logística de primeira classe

**GRUPO
TROCA**

