



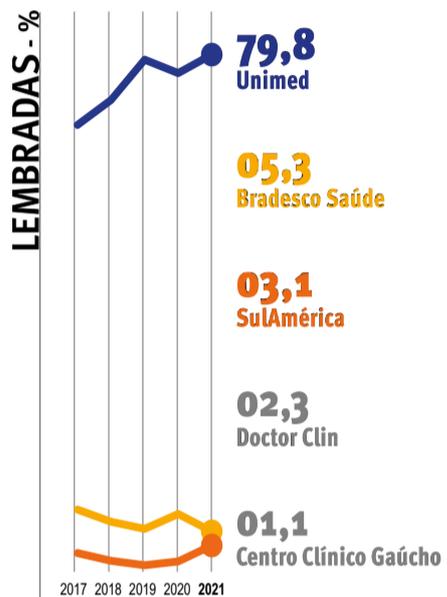
**PLANO DE SAÚDE**

## Unimed reforça pontuação na lembrança

Depois de ter perdido pouco mais de 2 pontos percentuais como marca mais lembrada em Plano de Saúde, a pesquisa feita pela Qualidata mostra que a líder do setor conseguiu recuperar quase 3 pontos percentuais nesse quesito, subindo de 76,9% para 79,8%. Com esse resultado, a diferença sobre o segundo lugar da Bradesco Saúde (5,3%) foi ampliada para mais de 74 pontos percentuais.

Entre as marcas preferidas pelos gestores gaúchos, a Unimed segue em primeiro lugar com folga, marcando agora 71%, contra 7,6% da Bradesco Saúde.

O Público pesquisado pela Qualidata lembrou de 11 marcas em Plano de Saúde.



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa das primeiras posições.

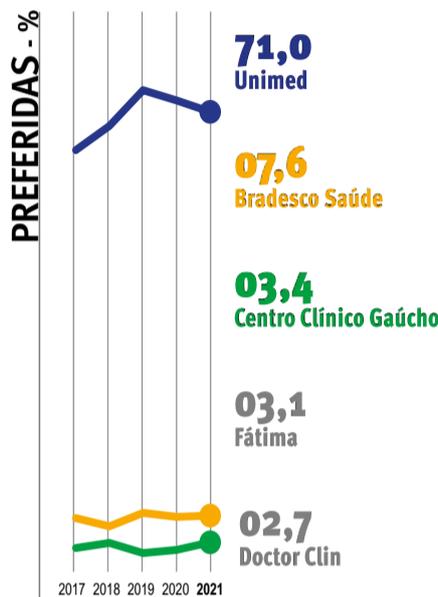
**Plano de Saúde**



**RECONHECIMENTO**

## Gaúcha usa LinkedIn para falar de finanças

A economista Dirlene Silva integrou a lista 25 Top Voices do LinkedIn em 2020. A premiação existe no País desde 2016 e tem como objetivo destacar profissionais brasileiros que promovem networking por meio de conversas relevantes na plataforma. Dirlene, que já frequentava a rede desde 2010, começou a ser mais ativa em junho, no início, para buscar recolocação no mercado após ser demitida, e, posteriormente, quando optou por empreender. Suas publicações na plataforma buscam falar sobre economia e finanças de uma maneira simples e mais acessível. "A premiação foi uma surpresa total. Tanto que, quando recebi o e-mail de um colaborador do LinkedIn dizendo que eu estava na lista dos pré-selecionados, quase deletei o e-mail achando que era 'fake'. Sou a única economista da lista. Falo de Economia e Finanças de uma maneira diferenciada, buscando simplificar os assuntos, trazendo-os para o dia a dia de forma que seja compreensível a todos os públicos. Também abordo temas como inteligência emocional", detalha ela.



**fátima**  
| Saúde



### A única marca de saúde regional da Serra Gaúcha reconhecida no Estado, na preferência de quem decide!

O Fátima Saúde é a única marca regional da Serra Gaúcha a figurar entre as líderes na preferência de gestores de negócios e altos executivos do mercado gaúcho, na categoria Plano de Saúde, da 23ª edição da pesquisa Marcas de Quem Decide do Jornal do Comércio, realizada em parceria com a Qualidata.

Um reconhecimento ao propósito de oferecer uma gestão de saúde empresarial integral e integrada, assistencial e ocupacional, com cuidado humanizado e diferenciado aos beneficiários, de uma marca que inova, cresce e se consolida a cada ano.

